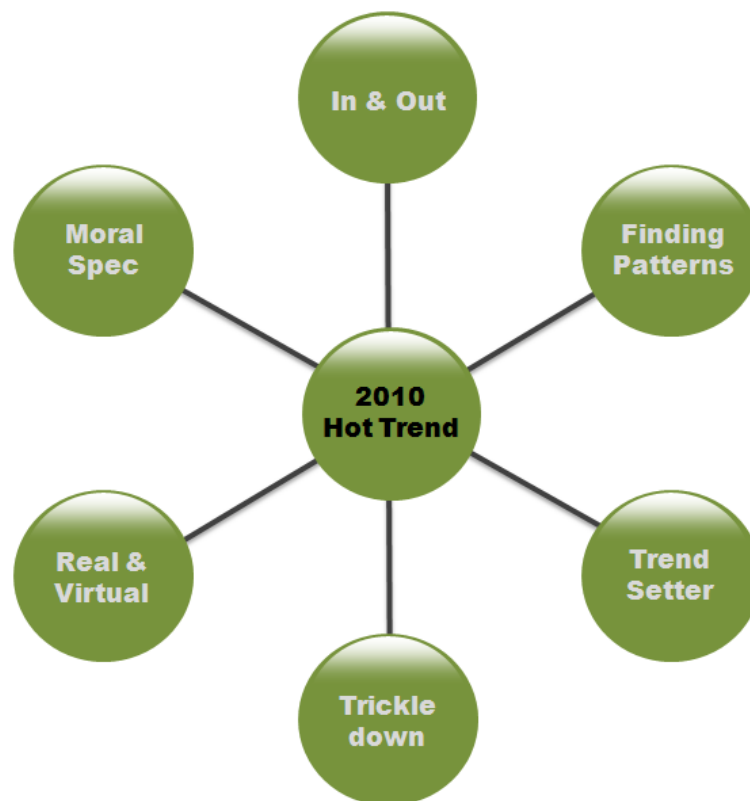


## 2010 Hot Trend



<2010 Hot Trend>

☐ Change of Trend Setter

: 유행에 있어 영향력을 가진 사람 (연예인-기존 Trend Setter → 다양한 사람 - 롤 모델, 연예인, 사업가 등)

☐ Trickle down

○ Cheap Chic : 더 적은 돈으로 더 많이!!

○ New Luxury : 제품은 비싸지 않지만 외형(이국적인 내외부 인테리어)의 럭셔리함이 어우러지는 방향성을 제시함.

☐ In & Out

: 갈수록 외부효과로 인한 변화가 커짐(가속도 사회)

☐ Finding Patterns

- 반복의 법칙 : 첨단과 복고, 빠름과 느림 - 다시 반복
- 시간의 법칙 : 트리클 다운, 색의 유행 - 모든 새로움은 시간이 지나면 식상해짐
- 징후의 법칙 : 어떤 징후가 나타난 후 변화가 시작됨

☐ Real & Virtual



BMW의 증강현실을 활용한 장비 컨셉  
 (누구나 맥가이버가 될 수 있다!!)  
 : 현실과 가상의 결합

☐ Moral Spec

: 기업에 대해 도덕적 잣대를 또다른 평가기준으로 내세움



- ECOVER : 세제 전문기업(벨기에)
- '무해함'이력을 쌓음  
: 100~1000배 낮은 독성
- 국내 및 세계각국에서 가장 높은 판매량 기록