



아래 정보는 광저우 마케팅 거점인 정두환 사장이 정리한
중국의 섬유시장 동향이오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

중국의 섬유산업 동향

중국 섬유산업에 있어서 2010년은 제11차 5개년 계획(2006~2010)의 모든 목표를 달성하면서 또한 제12차 5개년 계획(2011~2015) 발전의 초석을 다지는 매우 중요한 한 해였다. 이에 2010년 및 2006년~2010년 기간 동안의 중국 섬유산업의 주요 목표들을 리뷰 해보고 2011년의 전망을 살펴보고자 한다.

1. 2010년 중국 섬유산업 리뷰

1) 주요 목표 리뷰

가) 생산량

2010년 중국의 섬유생산량은 꾸준히 증가하였다. 좀 더 살펴보면 FIBER 생산량은 2010년 4,130만 톤으로 2005년 대비 61%가 증가하였다. 업계의 총 생산금액은 2010년에 4조 7,650위안으로 2005년에 비해 1.3배가 늘었다. CHEMICAL FIBER, YARN, FABRICS, CLOTHINS 각각 3,100만 톤, 2,730만 톤, 790억 미터, 285억 벌로 각각 86%, 88%, 63%, 93%가 증가하였다.

나) 투자 및 산업기지 이전

500만 위안 이상 단위의 규모 이상 섬유 프로젝트 총투자 총액은 2010년에 4,000억 위안으로 2005년 대비 1.5배이다. 11차 5개년 계획 기간 동안 중서부 및 북동부 지역의 섬유투자 성장률은 동부지역을 추월하였다. 이는 양 지역 간의 격차 폭이 멈추고 있으며 중서부 지역의 자체 발전능력이 크게 증

대되고 있음을 보여주는데 2010년도 중부 및 서부지역의 중국 전체 투자액 점유율은 각각 38.6%, 9.3%로 2005년에 비해 19%, 2.7%가 늘어난 것이다.

다) 내수시장

내수수요 증가는 11차 5개년 계획 동안 중국섬유산업의 생산, 판매, 수출의 성장을 이끈 원동력이 되어준 가장 중요한 요소이었다. 내수판매를 위한 총 생산액은 업계 총 생산액의 81%를 점하며 2005년에 비해 10%가 높은 수치이다.

라) 수출회복

2010년에 직물, 의류의 수출이 회복세로 돌아섰으며 금융위기 이전의 수출 수준으로 빠르게 돌아가고 있다. 정부 통계에 따르면 2010년의 섬유류 총 수출액은 2천 65억불로 2005년 대비 76%가 증가하였다.

마) 이윤

섬유업계의 각가지 산업지표는 2010년에 업계의 이윤율이 증가되고 있는 파란 불을 보여주었다. 업계의 총 영업수입은 2005년 대비 1.3배가 늘었고 이익률은 1.9배가 증가한 것으로 나타났다.

2) 중국 섬유산업 발전을 형성한 요소들

가) 중국 섬유의 경쟁 우위력

최근 발표된 한 조사보고서에 의하면 중국의 섬유산업은 국제금융위기의 영향을 받았으나 수출경쟁력은 오히려 강화된 것으로 나타났다. 통계에 의하면 2009년의 수출은 2008년보다 9% 줄었다. 이 숫자는 동 기간 중국 전체의 수출 평균 감소율 보다 7%가 낮은 수치이다. 따라서 섬유산업은 중국의 다른 어떤 산업에 비해서 위기에 대처할 수 있는 능력이 뛰어난 산업임을 입증한다. 2010년 첫 10개월 간 원사 직물류의 전체 수출은 626억 불로 2009년에 비해 29%나 증가하였고 의류는 1,050억 불로 20%나 늘었다.

나) 내수 수요의 각광

앞서 언급된 바와 같이 내수수요의 증가는 중국 섬유산업이 내수, 수출 모든 면에서 성장하는 가장 중요한 역할을 담당하였다. 내수수요의 꾸준한 성장에 힘입어 11차 5개년 계획 기간 동안 중국의 섬유산업은 모든 통계수치 면에서 괄목할 만한 발전을 이루어 왔다.

다) 업계의 기술혁신 및 UP GRADING

지난 11차 5개년 계획 기간 동안 섬유업계는 개별 기업 단위로 고부가가치 제품을 생산하기 위한 기술개혁에 부단한 투자와 함께 전반적인 산업 UP GRADING을 위한 꾸준한 노력을 경주하여 왔다. 이로 인해 중국의 섬유업계는 동 기간 동안 새로운 틀의 구조조정을 실현할 수 있었으며 한편으로는 해외 수출시장 구조개선에도 많은 노력을 하여왔다. 미국 및 유럽의 기존의 전통적인 주력시장을 잘 유지함과 동시에 수출시장 다변화를 위해 새로운 아세안 동맹국, 아프리카 등 비 전통시장 개발에도 많은 노력을 경주하고 있다.

라) 정부의 우호적 정책지원

2009년 초 통과된 ‘섬유산업 활성화 계획’ 및 이에 뒤따른 정부의 후속 지원정책들은 업계가 금융위기에서 잘 벗어날 수 있도록 힘이 되어 주었으며 새로운 발전의 기틀이 되었다.

2. 2011년 중국 섬유산업 향후 전망

2011년에도 내수 수요는 중국섬유산업의 생산, 판매, 수출을 이끌 가장 중요한 성장동력의 역할을 지속할 것이다. 중국경제는 수출주도의 경제성장 모델에서 가계소비를 촉진시켜 내수수요 중심의 경제성장 모델로 바뀌어 갈 것이다.

미국과 EU 경제가 세계 GDP성장의 중심역할을 할 것으로 기대되었으나 이제는 이들 지역으로부터의 상품과 서비스 수요가 중국의 섬유산업 발전에 기여하지 못할 수도 있다. 중국의 섬유산업은 아직도 몇 가지의 문제점들에 노출되어 있다. 새로운 시장들에서의 인플레이션 문제, 중국 내 인력 수급의 어려움 및 인건비 상승 문제, 환경보호 비용 증가 그리고 저개발 국가들에서의 실업문제 등 원부자재 가격의 지속적인 상승은 업계의 이윤을 저하시키고 있고 지속적인 위안화의 절상은 MAKER들의 이익을 붕괴시킬 수도 있다.

완벽한 산업체인과 거대시장, 이것이 앞으로 중국의 섬유산업이 세계시장에서 지속적인 경쟁우위를 이어갈 수 있는 주요 요소로 예측된다.

(KTC 광저우 마케팅 거점 / 정두환)