



KTC 수출거점 특화섬유정보

Korea Textile Center

제330호

아래 정보는 뉴욕지사의 김현석 지사장이 정리한
미국의 섬유시장 동향이오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

뉴욕 패션시장 동향

4월 초순에는 쌀쌀하던 날씨가 하순이 되면서 한낮에는 초여름의 날씨를 보이고 있으며, 이에 따라 날씨 변화에 상당히 민감한 뉴욕커들도 지난 겨울 동안 애용해왔던 두터운 외투를 벗고 얇은 외투나 반소매 패션을 하나 둘씩 입고 있다.

바이어들도 F/W 용 원단을 소싱하는 소수 바이어들을 제외하고 대부분의 바이어들이 S/S 용 원단을 소싱하고 있으며, 상담 테이블에서도 Woven류는 Voil, Poplin, Chiffon 류 S/S용 인기 원단 등에 관심을 많이 보이고 있으며, Knit 는 S/S 시즌의 steady seller, Lace류에 대한 바이어들의 선택이 많은 편이다.





올 해는 Woven / Knit 류를 막론하고 단순 Solid 아이템이 아닌, 추가 공정을 가미한 원단에 대한 관심이 많은 수의 바이어들에게서 나타나는데, Woven 은 Embossing, Pleats, Burn-out, Uragiri, Tie dyeing, Hombre 등이 Solid 원단에 가미된 아이템에 대한 바이어의 선택이 많은 편이다. Knit류도 Glitter, Dew Drop, Ponte Bonding 및 Foil Printing된 아이템이 바이어와의 상담 시 빈번하게 선택되는 아이템들이다. 일단적인 원단들과 차별화 된 고부가가치 아이템들의 개발이 더욱 절실하게 필요하다.



얇은 원단을 이용한 Tunic 아이템들도 백화점과 의류매장에 많이 전시되어 있으며, Solid에서 Print까지 다양한 Pattern의 Tunic 아이템들이 매장과 길거리 여성들에게서 많이 눈에 띈다.



화사한 Floral Print Pattern의 다양한 아이템들이 봄 날씨가 상당히 Matching 이 잘 된다. 역시 맨하탄의 주요 백화점 매장을 멋지게 장식하고 있다.



지난 해부터 조금씩 관심이 증가하고 있는 Viscose, Modal이 Mix된 원단에 대한 소싱 문의도 이달 들어 많고 실제 상담 시 많은 바이어들이 선택을 하지만 여전히 가격적인 저항이 남아있어 선뜻 추가 진행이 쉽지는 않다. 일부의 고가 바이어들은 Natural Fiber로 만들어진 아이템만을 원하는 경우도 많은데, Woven / Knit를 막론하고 이러한 고가 바이어들을 위한 아이템 개발이 필요할 것으로 보인다.