



EU 섬유산업 동향

2014. 10월 발행

인간, 환경 그리고 미래를 생각하는 섬유산업



한국섬유산업연합회

EU 섬유산업 동향

—EU Textile and Clothing Industry—

2014. 10월 발행

일러두기



1. 수록된 통계자료는 유럽섬유산업연합회(EURATEX), 유럽통계청(EUROSTAT) 등 지정통계기관에서 작성한 통계를 발췌, 편집한 것입니다.
2. 유럽 섬유·의류산업 통계는 유럽섬유산업연합회(EURATEX) 통계를 기준으로 작성하였으며, 유럽 국가별 통계 및 동향을 설명하기 위해 유럽통계청(EUROSTAT) 통계를 활용하였습니다.
3. EU 28개국은 EU 회원국, 유럽은 EU 비회원국을 포함한 국가, 유로지역(유로존)은 유로(Euro)를 국가통화로 도입하여 사용하는 국가나 지역을 말합니다.
4. 모든 통계수치는 반올림되었으므로 세목과 그 총계가 일치되지 않는 경우가 있습니다.
5. 수록한 자료에 대해 문의사항이 있을 시에는 한국섬유산업연합회 산업조사팀으로 문의하시기 바랍니다.

※ 동 자료는 섬산련 홈페이지(www.kofoti.or.kr) 자료실 해외 섬유산업 동향 메뉴에서 다운받아 볼 수 있습니다.

(Tel : 02-528-4023~25)

※ 이용시 유의사항

- 유럽 섬유·의류산업 통계자료의 정확성 및 비교성을 확보하기 위해 통계 분류 기준 및 범위, 용어 통일에 대해 아래와 같이 정의함
 - EU 28개국의 섬유·의류산업 업체수, 종사자수, 매출액, 투자금액, 섬유·의류 소비, 수출입 통계는 유럽섬유산업연합회(EURATEX)의 기준 및 범위를 따름
 - 유럽 국가별 섬유·의류산업 통계 및 동향을 설명하기 위해 유럽통계청(EUROSTAT) 등의 통계를 활용하여 설명
- 유럽통계청(EUROSTAT)의 섬유·의류산업에 대한 분류기준은 ‘NACE Rev2 (Statistical classification of economic activities)’의 기준 및 범위를 적용
 - 섬유·의류산업은 NACE Rev2의 C13(섬유 제조업) + C14(의류 제조업) + C206(화학섬유 제조업)을 모두 포함한 전체
- * 유럽통계청(EUROSTAT)의 통계와 각 국가별 통계 관련 기관의 통계에 차이가 있을 수 있음

□ 유럽연합(EU) 개요

○ 유럽연합(이하 EU)은 총 28개 회원국으로 구성

- 회원국(28개국, '14년) : 벨기에, 프랑스, 이탈리아, 룩셈부르크, 네덜란드, 독일, 덴마크, 영국, 아일랜드, 그리스, 포르투갈, 스페인, 오스트리아, 핀란드, 스웨덴, 키프로스, 체코, 에스토니아, 헝가리, 라트비아, 리투아니아, 몰타, 폴란드, 슬로베니아, 슬로바키아, 불가리아, 루마니아, 크로아티아

- 유로지역(18개국, '14년) : 프랑스, 독일, 이탈리아, 벨기에, 네덜란드, 룩셈부르크, 아일랜드, 그리스, 스페인, 포르투갈, 핀란드, 오스트리아, 슬로베니아, 몰타, 키프로스, 슬로바키아, 에스토니아, 라트비아

* 유로지역(유로존)은 단일화폐인 유로를 국가통화로 도입하여 사용하는 국가나 지역을 통칭

- 가입 후보국 : 알바니아, 아이슬란드, 몬테네그로, 세르비아, 마케도니아, 터키

- 잠재적 가입후보국 : 보스니아-헤르체고비나, 코소보

<EU 회원국 현황>



자료 : 유럽연합(European Union)

<EU 회원국 현황>

No.	국가명	수도	가입 날짜	인구 (천명)	실질 GDP 성장률(%)	1인당 GDP(유로)
-	EU 28개국	-	-	507,416.6	0.1	23,200
-	유로지역	-	-	334,570.7	-0.4	25,400
1	벨기에	브뤼셀	EU 창립 회원국	11,204.0	0.2	29,500
2	프랑스	파리	EU 창립 회원국	65,856.6	0.2	27,600
3	이탈리아	로마	EU 창립 회원국	60,782.7	-1.9	22,400
4	룩셈부르크	룩셈부르크	EU 창립 회원국	549.7	2.1	62,400
5	네덜란드	암스테르담	EU 창립 회원국	16,829.3	-0.8	32,300
6	독일	베를린	EU 창립 회원국	80,780.0	0.4	30,200
7	덴마크	코펜하겐	1973년 1월 1일	5,627.2	0.4	37,200
8	영국	런던	1973년 1월 1일	64,308.3	1.7	30,600
9	아일랜드	더블린	1973년 1월 1일	4,604.0	-0.3	36,200
10	그리스	아테네	1981년 1월 1일	10,992.6	-3.9	15,100 ('12년)
11	포르투갈	리스본	1986년 1월 1일	10,427.3	-1.4	14,300
12	스페인	마드리드	1986년 1월 1일	46,507.8	-1.2	20,100
13	오스트리아	비엔나	1995년 1월 1일	8,507.8	0.3	32,200
14	핀란드	헬싱키	1995년 1월 1일	5,451.3	-1.4	30,300
15	스웨덴	스톡홀름	1995년 1월 1일	9,644.9	1.6	35,600
16	키프로스	니코시아	2004년 5월 1일	858.0	-5.4	16,400
17	체코	프라하	2004년 5월 1일	10,512.4	-0.9	11,300
18	에스토니아	탈린	2004년 5월 1일	1,315.8	0.8	9,600
19	헝가리	부다페스트	2004년 5월 1일	9,879.0	1.1	9,000
20	라트비아	리가	2004년 5월 1일	2,001.5	4.1	7,100
21	리투아니아	빌뉴스	2004년 5월 1일	2,943.5	3.3	8,500
22	몰타	발레타	2004년 5월 1일	425.4	2.9	13,800
23	폴란드	바르샤바	2004년 5월 1일	38,495.7	1.6	8,700
24	슬로베니아	류블랴나	2004년 5월 1일	2,061.1	-1.1	14,800
25	슬로바키아	브라티슬라바	2004년 5월 1일	5,415.9	0.9	9,500
26	불가리아	소피아	2007년 1월 1일	7,245.7	0.9	3,800
27	루마니아	부쿠레슈티	2007년 1월 1일	19,942.6	3.5	4,800
28	크로아티아	자그레브	2013년 7월 1일	4,246.7	-0.9	8,400

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), 주) 인구수는 '14년, 실질 GDP 성장률, 1인당 GDP는 '13년 기준

< 목 차 >

1. 섬유·의류산업 특징	1
2. 섬유·의류산업 업체수 및 종사자수	8
3. 내수시장 동향	28
4. 섬유·의류산업 시설 현황	56
5. 섬유·의류산업 생산 현황.....	63
6. 섬유·의류산업 수출입 현황	73
7. 섬유·의류산업 투자 동향	109
8. 섬유·의류산업 관련 정부정책	119
9. 섬유·의류산업 경쟁력(SWOT) 분석	140
※ 참고 1. EU 주요 섬유패션 관련 전시회 개최일정.....	148
2. EU FTA 추진 현황.....	155
3. EU REACH 개요.....	165
4. EU 주요 회섬업체 현황.....	174

1. 섬유·의류산업 특징

- '13년 EU 28개국의 섬유·의류산업 업체수는 전년대비 4.0% 감소한 172,662개사로, 섬유업체 52,690개사, 의류업체 119,895개사, 화학섬유 업체 77개사가 있음
- EU 28개국의 섬유·의류산업 종사자수는 전년대비 4.0% 감소한 1,664천명으로, 섬유업체 613천명, 의류업체 1,030천명, 화학섬유 업체가 21천명을 고용
- EU 경기회복 지연으로 섬유·의류산업 매출액은 전년대비 1.2% 감소한 1,665억 유로, 투자액은 2.4% 감소한 41억 유로를 기록
- * EU 28개국 실질 GDP 증감률(%) : ('09) △4.5 → ('10) 2.0 → ('11) 1.6 → ('12) △0.4 → ('13) 0.1
- * 유로지역 실질 GDP 증감률(%) : ('09) △4.4 → ('10) 2.0 → ('11) 1.6 → ('12) △0.7 → ('13) △0.4
- EU의 주요 섬유·의류 생산 국가는 이탈리아, 폴란드, 스페인, 프랑스, 체코, 포르투갈, 그리스, 독일 등으로, 폴란드, 포르투갈 등의 생산은 전년대비 증가하였으나, 이탈리아, 그리스, 체코 등의 생산은 다소 둔화되었음

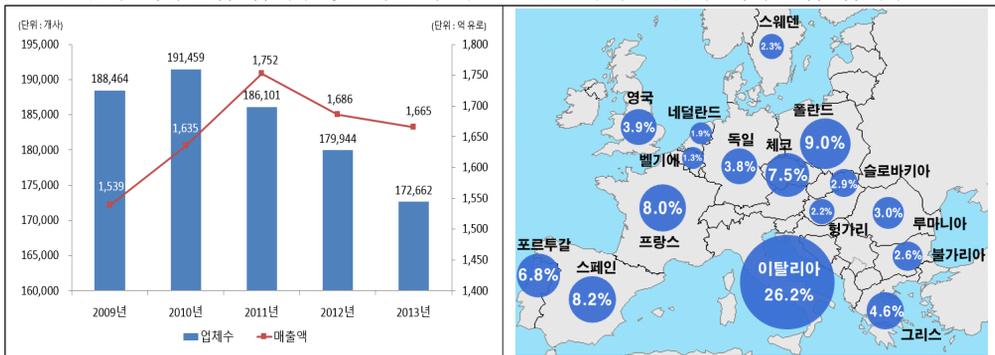
<'13년 EU 28개국 섬유·의류산업 현황>

구분	섬유	의류	화학섬유	섬유·의류산업
기업수(개)	52,690	119,895	77	172,662
종사자수(천명)	613	1,030	21	1,664
매출액(억 유로)	816	747	102	1,665
투자액(억 유로)	25	13	3	41

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 독일섬유산업연합회 등 EURATEX의 EU 회원국별 섬유산업협회 회원사 통계를 바탕으로 작성
'13년은 EU 각국 회원 협회의 자료를 바탕으로 EURATEX에서 추정

<EU 섬유·의류산업 업체수 및 매출 추이> <EU 국가별 섬유·의류산업 업체수 비중>

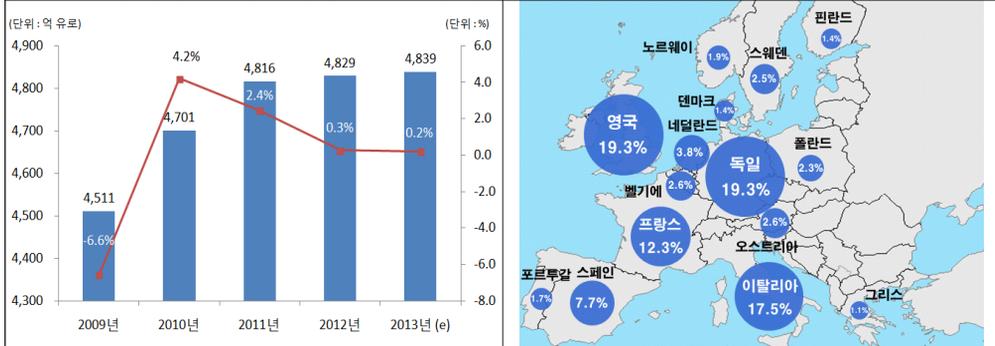


자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX), '13년 기준

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), '12년 기준

- '13년 EU 28개국의 섬유·의류 소비액은 전년대비 0.2% 증가한 4,839억 유로로 세계 최대 섬유·의류 소비시장임
- 주요 섬유·의류 소비 국가는 영국, 독일, 이탈리아, 프랑스, 스페인 등으로, 영국, 독일, 프랑스 등의 섬유·의류 소비는 지속적인 성장세를 보이고 있으나, 스페인, 이탈리아 등은 감소세를 보임

<EU 28개국의 섬유·의류 소비 추이> <EU 28개국의 의류 소비 국가별 비중>



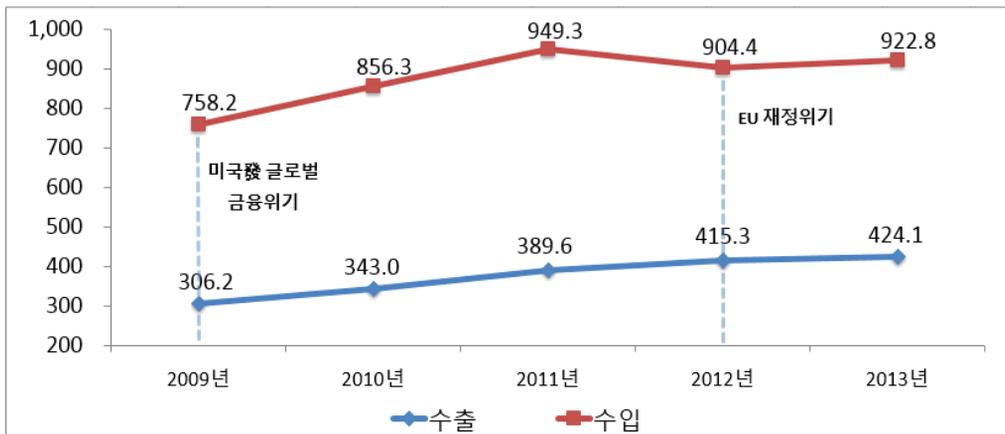
자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), '12년 기준

- '13년 EU 28개국의 역외국 섬유·의류 수출은 전년대비 2.1% 증가한 424억 유로(섬유수출 215억 유로, 의류수출 209억 유로), 수입은 2.0% 증가한 923억 유로(섬유수입 253억 유로, 의류수입 670억 유로)를 기록
- 역내국 교역 포함시, '13년 EU 28개국의 섬유·의류 수출은 전년대비 2.3% 증가한 1,501억 유로, 섬유·의류 수입은 1.3% 증가한 1,896억 유로를 기록
- * WTO에 따르면, '12년 EU 27개국의 섬유·의류 수출(역내국 교역 포함)은 1,783억불로 세계 2위, 섬유·의류 수입(역내국 교역 포함)은 2,442억불로 세계 1위를 차지
- * '13년 크로아티아가 EU 회원국으로 가입함으로써 EU 회원국은 28개국으로 늘어남

<EU 28개국의 역외국 섬유·의류 수출입 현황>

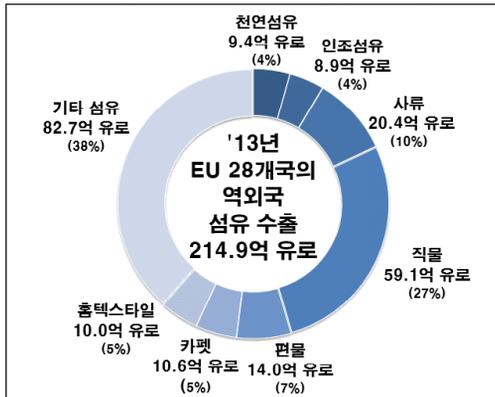
(단위 : 억 유로)



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

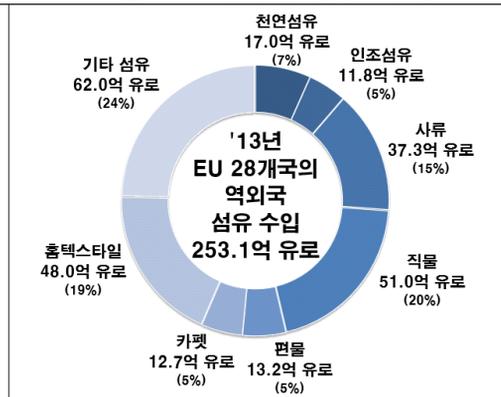
- EU 28개국의 역외국 섬유 수출은 전년대비 0.1% 증가한 214.9억 유로로, 주요 품목별로는 사류 수출이 20.4억 유로, 직물 59.1억 유로, 홈텍스타일 10.0억 유로, 부직포 등 기타 섬유가 82.7억 유로를 기록
- EU 28개국의 역외국 섬유 수입은 전년대비 3.3% 증가한 253.1억 유로로, 주요 품목별로는 사류 수입이 37.3억 유로, 직물 51.0억 유로, 홈텍스타일 48.0억 유로, 부직포 등 기타 섬유가 62.0억 유로를 기록

<'13년 EU 역외국 섬유 수출>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

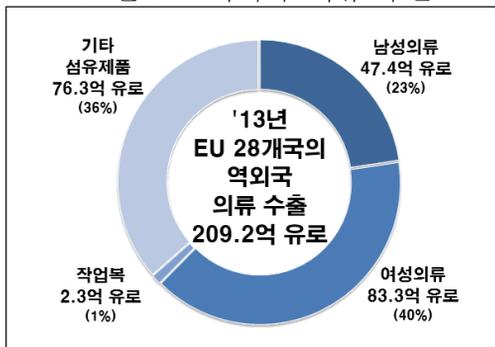
<'13년 EU 역외국 섬유 수입>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

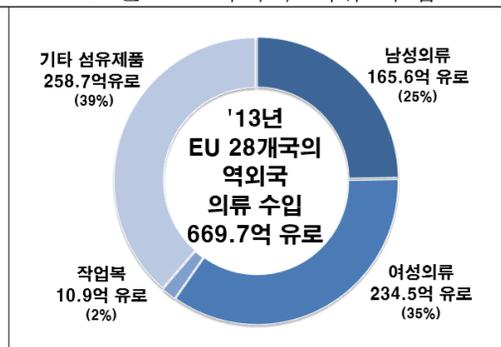
- EU 28개국의 역외국 의류 수출은 전년대비 4.3% 증가한 209.2억 유로로, 품목별로는 남성의류 수출이 47.4억 유로, 여성의류 83.3억 유로, 작업복 2.3억 유로, 기타 섬유제품은 76.3억 유로를 기록
- EU 28개국의 역외국 의류 수입은 전년대비 1.6% 증가한 669.7억 유로로, 품목별로는 남성의류 수입이 165.6억 유로, 여성의류 234.5억 유로, 작업복 10.9억 유로, 기타 섬유제품은 258.7억 유로를 기록

<'13년 EU 역외국 의류 수출>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

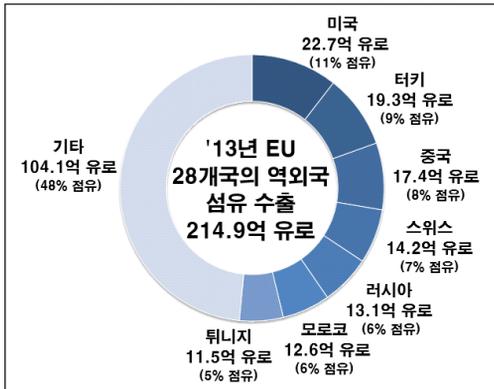
<'13년 EU 역외국 의류 수입>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

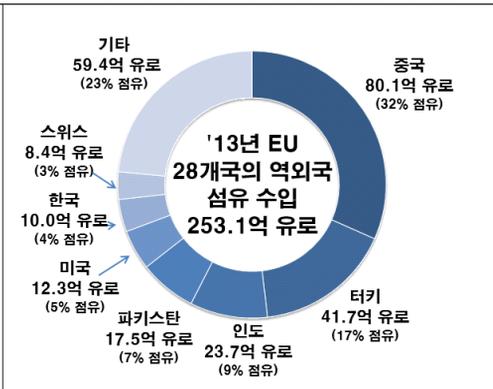
- EU 28개국의 주요 국가별 섬유 수출은 미국으로의 섬유 수출이 전년대비 0.1% 감소한 22.7억 유로, 터키는 6.0% 증가한 19.3억 유로, 중국은 1.5% 증가한 17.4억 유로, 스위스는 1.6% 증가한 14.2억 유로를 기록
- EU 28개국의 주요 국가별 섬유 수입은 중국으로부터의 섬유 수입이 전년대비 1.9% 증가한 80.1억 유로, 터키는 9.7% 증가한 41.7억 유로, 인도는 2.2% 증가한 23.7억 유로, 파키스탄은 10.3% 증가한 17.5억 유로를 기록

<EU의 역외국 국가별 섬유 수출>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

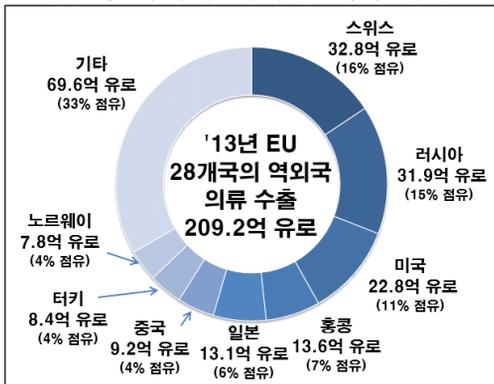
<EU의 역외국 국가별 섬유 수입>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

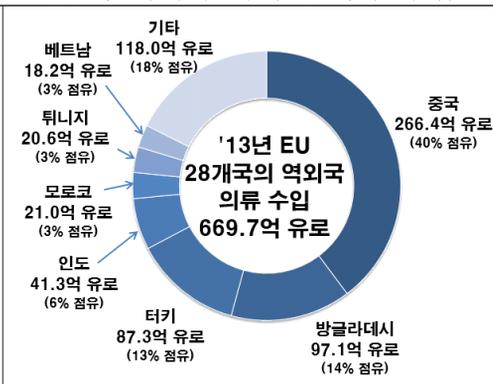
- EU 28개국의 주요 국가별 의류 수출은 스위스로의 의류 수출이 전년대비 0.3% 감소한 32.8억 유로, 러시아는 5.3% 증가한 31.9억 유로, 미국은 1.7% 증가한 22.8억 유로, 홍콩은 9.9% 증가한 13.6억 유로를 기록
- EU 28개국의 주요 국가별 의류 수입은 중국으로부터의 의류 수입이 전년대비 3.2% 감소한 266.4억 유로, 방글라데시는 14.5% 증가한 97.1억 유로, 터키는 3.4% 증가한 87.3억 유로, 인도는 2.4% 증가한 41.3억 유로를 기록

<EU의 역외국 국가별 의류 수출>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

<EU의 역외국 국가별 의류 수입>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

- 한편, 유럽은 고부가가치 섬유제품 기술개발, 섬유·의류제조, 패션디자인, 유통 등의 분야에서 세계 최고 수준임
 - 화섬업체의 경우, 세계 초고분자량PE(UHMWPE) 생산의 70%를 생산하고 있는 네덜란드 DSM(브랜드명 Dyneema), 세계적인 텐셀 제조업체인 오스트리아의 Lenzing 등이 있음
 - 패스트 패션 업체의 경우, Inditex(ZARA, 스페인), H&M(스웨덴), Next(영국), C&A(벨기에, 독일) 등 글로벌 패스트패션 업체가 유럽에 소재해 있음
 - 럭셔리 브랜드의 경우, LVMH 그룹(루이비통, 프랑스), Christian Dior(프랑스), Kering 그룹(구찌, 프랑스), CHANEL(프랑스), PRADA(이탈리아), Giorgio Armani(이탈리아), Salvatore Ferragamo(이탈리아), Burberry(영국), Hugo Boss(독일) 등 럭셔리 브랜드가 유럽에 소재해 있음
 - * EU집행위원회에 따르면, 유럽의 High-end 패션제품(섬유, 의류, 신발, 가죽제품, 보석, 액세서리 등) 수출은 2,600억 유로로, 유럽 전체수출의 10%를 점유
 - * 유럽에서 생산된 High-end 패션제품의 62%가 해외에서 판매되고 있으며, 세계 high-end 패션제품 시장의 74%를 점유
 - 스포츠 및 아웃도어 업체의 경우, 아디다스(독일), 잭울프스킨(독일), Schoffel(독일), MAMMUT(스위스), Equip(영국), PETZL(프랑스), FJAL RAVEN(스웨덴) 등이 유럽에 소재해 있음
- Forbes 2014년 글로벌 2000대 기업 순위에 따르면, 세계 2000대 기업 중 의류·액세서리 산업의 업체는 17개사, 의류·신발 리테일 산업의 업체는 9개사가 포함 되어 있으며, 총 26개사 중 유럽업체가 11개사로, 프랑스의 Christian Dior(프랑스 LVMH Group 자회사)가 192위, 스페인의 INDITEX는 313위, 스웨덴의 H&M은 449위, 독일의 아디다스는 522위, 프랑스의 Kering Group은 763위, 프랑스 에르메스는 941위를 기록. 또한, 화학섬유의 경우 네덜란드의 DSM는 세계 908위를 기록
 - 또한, Forbes가 선정한 세계에서 가장 가치 있는 100대 브랜드에 따르면, 프랑스 Louis Vuitton의 브랜드 가치는 284억불로 10위를 기록하였으며, 이탈리아 Gucci(121억불) 38위, 프랑스 Hermes(93억불) 53위, 이탈리아 프라다(71억불) 70위, 프랑스 샤넬(70억불) 74위, 영국 버버리(55억불)는 99위를 기록
- 아울러, 유럽의 의류패션산업은 유럽경제를 견인하고 있는 대표적인 창조경제의 하나로, 유구한 문화, 역사, 노하우 등을 바탕으로 세계 의류패션 산업을 선도하고 있으며, 프랑스 파리, 영국 런던, 이탈리아 밀라노 등 세계 유명 패션도시들이 소재해 있음
 - * 메킨지 2025 세계 럭셔리 시장보고서에 따르면, '25년 럭셔리 여성복 시장은 파리(프랑스), 도쿄(일본), 밀라노(이탈리아), 런던(영국), 뉴욕(미국) 등이 세계 Top 5를 기록할 전망

- Karl Lagerfeld(샤넬 수석디자이너, 독일생), Valentino Garavani(발렌티노 설립, 이탈리아생), Giorgio Armani(아르마니 설립, 이탈리아생), 등 세계적인 패션디자이너들이 있으며, 프랑스 파리의 ESMOD, 영국 런던의 London College of Fashion, 이탈리아 밀라노의 Politecnico di Milano 등 세계적인 패션스쿨이 유럽에 소재해 있어 우수한 신규 패션디자이너들을 지속적으로 양성하고 있음
- 이외에도, 독일 산업용섬유 전시회(Teختextil Frankfurt), 독일 국제스포츠용품 전시회(ISPO), 프랑스 프리미에르비죤(Premiere Vision), 프랑스 Who's Next, 이탈리아 Milano Unica 등 국제 섬유패션관련 전시회가 개최되는 등 유럽은 세계 섬유패션업체들이 신제품, 신기술, 디자인 등을 선보이는 각축장임
- 특히, 프랑스에는 오트쿠튀르(Haute Couture, 고급 패션하우스), 프레타포르테(prêt-à-porter, 고급 기성복) 등 2대 패션컬렉션/ 패션쇼가 있음
- EU집행위원회는 섬유·의류산업과 패션산업을 분류하여 전략적으로 육성하고 있으며, 패션산업은 디자인, 제조(섬유, 의류, 신발, 가죽제품, 보석, 액세서리 등), 유통, 소비자에 이르는 전 분야를 포함
- EU집행위원회는 프랑스 파리 오트쿠튀르의 창시자인 찰스 프레드릭 워스(Charles Frederick Worth)의 이름을 딴 WORTH Pilot 프로젝트, 유럽의 중소 의류패션업체 지원을 위한 COSME 프로그램 등을 통해 지식재산권 보호, 신제품 개발, 전시회 참가 등을 지원하고 있음
- 또한, EU집행위원회는 자동차, 항공기, 우주선, 건축, 의료 등 타산업의 소재로 사용되는 고부가가치 기술섬유(Technical Textiles) 개발을 위해 European Technology Platform 프로그램을 운영 중임
- EU정부 지원으로, 보호복, 친환경섬유, 스마트섬유 등을 집중 육성하고 있으며, 자동차용섬유, 건축용섬유, 메디컬섬유 등의 제품 개발을 지원하고 있음
- 한편, 한국은 한-EU FTA를 통해 EU로의 섬유·의류 수출시 관세혜택을 받고 있으며, EU가 실시하고 있는 일반특혜관세(GSP) 제도를 통해 해외에 진출해 있는 한국업체들도 EU로의 수출시 관세혜택을 받을 수 있음
- 한국 관세청에 따르면, '13년 한국 섬유·의류산업의 한-EU FTA 수출 활용률은 86.0%로, 한-미 FTA(72.0%), 한-터키 FTA(82.0%) 보다 높은 것으로 나타남
- 한-EU FTA 발효 이후 '13년 한국의 EU 섬유·의류 수출은 14.9억불로, 한-EU FTA 발효 전인 '10년대비(11.5억불) 28.9% 증가하였으며, 수입은 13.1억불로 '10년대비(10.2억불) 29.3% 증가

- 또한, EU는 중국, 인도, 인도네시아, 베트남, 캄보디아, 미얀마, 과테말라, 엘살바도르 등 개도국 88개국에 일반특혜관세(GSP) 혜택을 부여하고 있어 이들 국가로부터의 섬유·의류 수입시 관세혜택을 받을 수 있음
- 세계은행이 발표하는 기업환경평가(Doing Business 2014), 물류성과지수(Logistics Performance Index 2014)에서 유럽 국가들은 세계 상위권을 차지하는 등 기업경영 환경이 우수한 것으로 나타남
 - 세계 189개국을 대상으로 실시한 기업환경평가에서는 덴마크가 세계 5위, 영국 10위, 독일 21위, 프랑스 38위, 스페인 52위, 이탈리아가 65위를 차지
 - 세계 160개국을 대상으로 실시한 물류성과지수에서는 독일이 세계 1위, 네덜란드 2위, 영국 4위, 프랑스 13위, 스페인 18위, 이탈리아가 20위를 차지
- '14년 7월 국제통화기금(IMF)의 세계경제전망에 따르면, '14년 유럽경제는 영국, 독일 등을 중심으로 성장세가 점차 강화될 전망
 - '14년 유로지역(유로존) 경제성장률은 1.1%로, 독일 1.9%, 스페인 1.2%, 프랑스 0.7%, 이탈리아가 0.3%로 전망되며, 비유로지역인 영국은 3.2% 성장이 전망됨
 - '14년 4월 전망치 대비 영국은 0.4%p, 스페인은 0.3%p, 독일은 0.2%p 상향 조정되었으나, 프랑스는 0.3%p, 이탈리아는 0.3%p 하향 조정됨
- 한편, 최근 우크라이나 사태로 빚어진 미국, EU와 러시아간의 경제제재 보복 조치로 EU-러시아간 섬유패션산업 교역이 악화될 전망
 - 유럽섬유산업연합회(EURATEX)에 따르면, 러시아는 EU의 역외 수출국 중 섬유수출은 5위, 의류는 2위 수출국으로, '13년 EU의 러시아 섬유수출은 전년대비 0.9% 증가한 13.1억 유로, 의류수출은 5.3% 증가한 31.9억 유로를 기록했으나, EU의 러시아 경제제재 조치로 '14년 수출은 감소할 전망
 - 러시아 통계청에 따르면, 미국 및 EU로부터 수입되는 섬유·의류는 러시아 소비시장의 10%를 점유. 러시아 산업통상부는 섬유·의류 교역 중단에 따른 미국 및 EU의 손실이 연간 77억 유로에 달할 것이라고 전망
- 또한, 그동안 급성장을 해오던 루이비통, 구찌, 프라다 등 럭셔리 제품 판매 성장세가 중국 등 아시아지역의 수요감소, 중저가 럭셔리 제품들과의 경쟁심화 등으로 둔화되고 있음
 - * '14년 상반기 LVMH 그룹의(루이비통) 매출은 2.8% 증가, 커링그룹(구찌)은 4.5% 감소, 프라다는 1% 증가하는데 그침

2. 섬유·의류산업 업체수 및 종사자수

□ 섬유·의류산업 업체수

○ 유럽섬유산업연합회(EURATEX)에 따르면, '13년 EU 28개국의 섬유·의류 산업 업체수는 전년대비 4.0% 감소한 172,662개사로, 섬유업체 52,690개사, 의류업체 119,895개사, 화학섬유 업체 77개사로 구성

- '09년 미국발 글로벌 경제위기로 EU 섬유·의류 업체수는 전년대비 6.9% 감소하였으나, '10년 EU 28개국이 2%의 경제성장률을 보이면서 섬유·의류 업체수가 증가. 이후 EU 경제여건이 악화되면서 지속적인 감소세를 보임

* EU 28개국 실질 GDP 증감률(%) : ('09) △4.5 → ('10) 2.0 → ('11) 1.6 → ('12) △0.4 → ('13) 0.1

* 유로지역 실질 GDP 증감률(%) : ('09) △4.4 → ('10) 2.0 → ('11) 1.6 → ('12) △0.7 → ('13) △0.4

○ 유럽통계청(EUROSTAT) 통계('12년 잠정치)에 따르면, 국가별 섬유·의류 산업 업체수는 이탈리아가 약 48,540개사로 가장 많았으며, 다음으로 폴란드 16,707개사, 스페인 15,167개사, 프랑스 14,873개사, 체코 13,879개사 순임

- 국가별 섬유업체수는 이탈리아가 약 15,500개사(추정치)로 가장 많았으며, 다음으로 스페인 6,071개사, 프랑스 4,946개사, 폴란드 4,211개사 순임

- 국가별 의류업체수도 이탈리아가 약 33,000개사(추정치)로 가장 많았으며, 다음으로 폴란드 12,481개사, 체코 10,727개사, 프랑스 9,910개사 순임

- 화학섬유 업체수는 독일이 46개사로 가장 많았으며, 다음으로 이탈리아 40개사(추정치), 네덜란드 35개사, 스페인 34개사 순임

* EU통계청의 자료는 외국인회사(foreign controlled enterprises) 포함으로 중복된 수치임

<EU 28개국의 섬유·의류산업 업체수 현황>

(단위 : 개사)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년 (e)
섬유	54,206	56,360	56,092	54,715	52,690
의류	134,183	135,015	129,926	125,151	119,895
화학섬유	75	84	83	78	77
합계	188,464	191,459	186,101	179,944	172,662

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 독일섬유산업연합회 등 EURATEX의 EU 회원국별 섬유산업협회 회원사 통계를 바탕으로 작성
'13년은 EURATEX 추정치임. 유럽통계청(EUROSTAT) 통계와 차이가 있음

- 유럽통계청(EUROSTAT) 통계('11년 기준)에 따르면, 종사자수 0~9명인 업체수는 EU 28개국 전체 섬유·의류산업 업체수의 83.6%를 차지하며, 종사자수 250명 이상 업체수는 0.4%를 차지

<EU 28개국의 섬유·의류산업 기업 규모별 업체수>

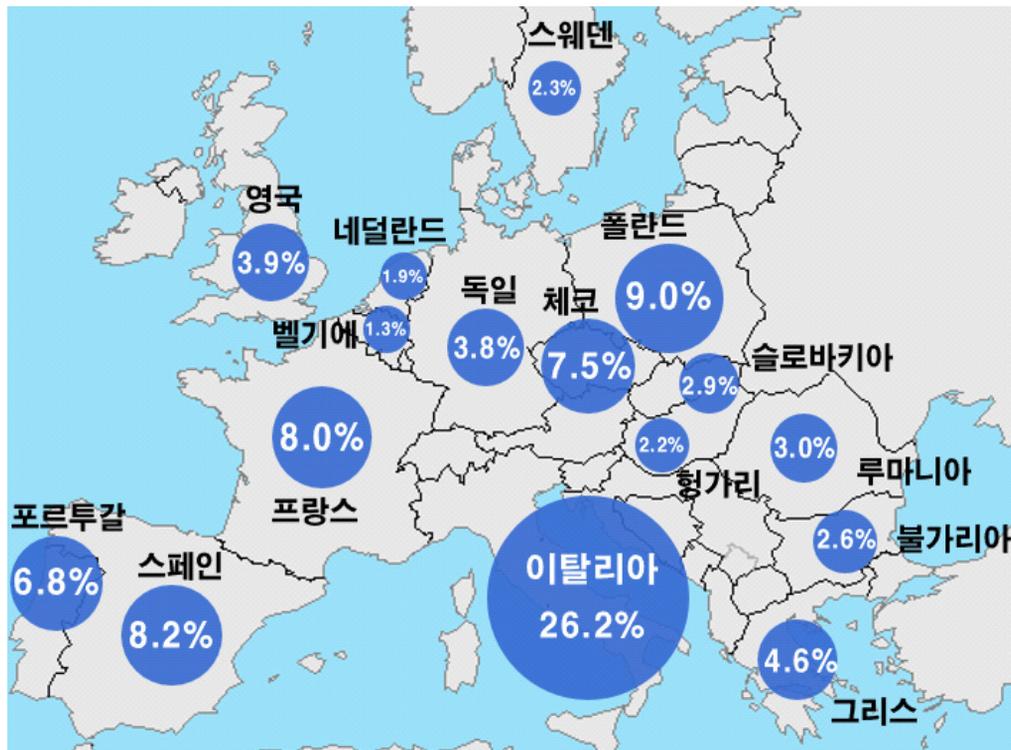
(단위 : 개사)

구분	섬유		의류		화학섬유		합계	
	업체수	비중	업체수	비중	업체수	비중	업체수	비중
종사자수 0~9명	50,100	82.4	109,638	84.3	132(e)	41.3	159,870	83.6
종사자수 10~19명	5,100	8.4	11,302	8.7	50(e)	15.6	16,452	8.6
종사자수 20~49명	3,200	5.3	5,550	4.3	37	11.6	8,787	4.6
종사자수 50~249명	2,130	3.5	3,070	2.4	68	21.3	5,268	2.8
종사자수 250명 이상	300	0.5	440	0.3	33	10.3	773	0.4
합계	60,830	100.0	130,000	100.0	320	100.0	191,150	100.0

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT) Structural Business Statistics, SMEs, '11년 기준

주) 화학섬유 업체수(종사자수 0~9명, 10~19명)는 추정치임, EURATEX 통계와 차이가 있음

<EU 28개국의 섬유·의류산업 업체수 국가별 비중>



자료 : 유럽통계청(EUROSTAT) Structural Business Statistics, '12년 기준

주) EU 28개국 섬유산업(섬유, 의류, 화학섬유) 업체수 중 국가별 업체수 비중임

이탈리아는 '12년 업체수 통계가 나오지 않는 관계로, '11년 업체수, '12년 종사자수, 경제 현황 등을 고려한 추정치임

- 유럽섬유산업연합회(EURATEX)에 따르면, '13년 EU 28개국의 섬유·의류 산업 매출액은 전년대비 1.2% 감소한 1,665억 유로로, 섬유산업은 816억 유로, 의류산업은 747억 유로, 화학섬유산업은 102억 유로를 기록
- 화학섬유산업 매출은 전년대비 6.3% 증가하였으나, 의류산업 매출은 3.4%, 섬유산업 매출은 0.1% 감소

<EU 28개국의 섬유·의류산업 매출액 현황>

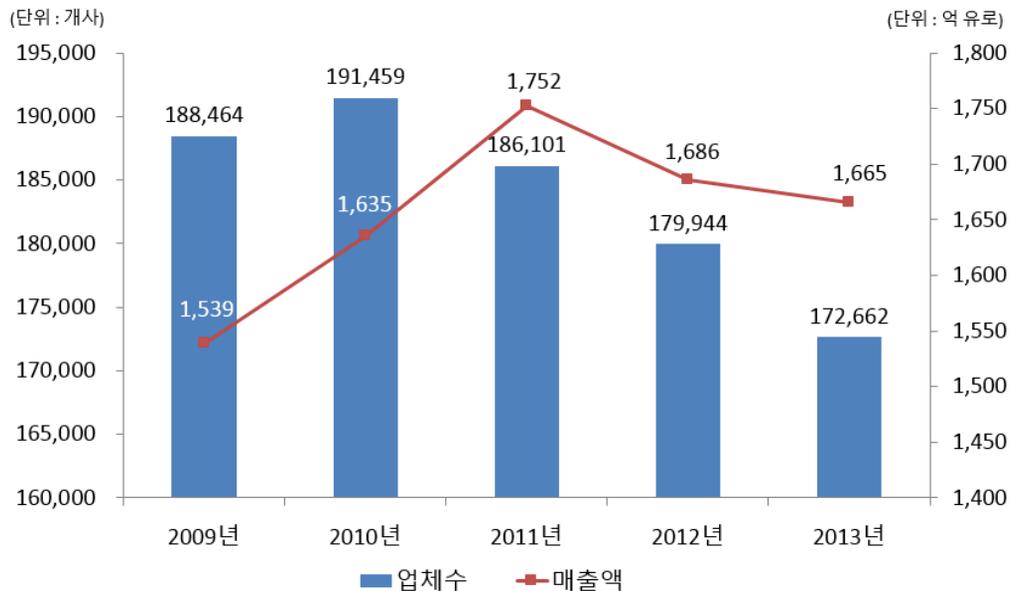
(단위 : 억 유로)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년 (e)
섬유	716	792	845	817	816
의류	740	748	806	773	747
화학섬유	83	95	101	96	102
합계	1,539	1,635	1,752	1,686	1,665

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 독일섬유산업연합회 등 EURATEX의 EU 회원국별 섬유산업협회 회원사 통계를 바탕으로 작성
'13년은 EU 각국 회원 협회의 자료를 바탕으로 EURATEX에서 추정

<EU 28개국의 섬유·의류산업 업체수 및 매출액 추이>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 독일섬유산업연합회 등 EURATEX의 EU 회원국별 섬유산업협회 회원사 통계를 바탕으로 작성
'13년은 EU 각국 회원 협회의 자료를 바탕으로 EURATEX에서 추정

<유럽 국가별 섬유산업 업체수>

(단위 : 개사)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU 28개국	-	-	-	60,800	-
EU 27개국	63,700	60,000	62,000	60,300	-
이탈리아	18,351	17,256	16,504	15,799	15,500(e)
스페인	7,346	6,556	6,344	6,138	6,071
프랑스	4,180	4,126	4,975	4,612	4,946
폴란드	3,982	3,872	4,524	4,609	4,211
독일	3,723	3,859	3,809	4,008	3,996
영국	4,255	4,068	3,936	3,872	3,782
포르투갈	4,033	3,811	3,539	3,429	3,317
체코	2,296	2,328	2,601	2,822	3,142
스웨덴	2,299	2,277	2,338	2,321	2,248
그리스	2,712	2,206	2,065	1,954	1,845
네덜란드	1,341	1,421	1,642	1,693	1,823
벨기에	1,589	1,465	1,193	1,218	1,411
루마니아	1,770	1,631	1,499	1,317	1,293
슬로바키아	182	147	1,184	1,229	1,183
헝가리	1,270	1,156	1,146	1,113	1,081
핀란드	892	853	825	811	799
오스트리아	655	623	612	600	599
노르웨이	572	557	558	593	587
불가리아	649	673	604	591	583
리투아니아	683	477	500	567	573
크로아티아	719	776	603	539	496
라트비아	240	278	333	377	410
덴마크	420	396	372	365	356
슬로베니아	389	380	357	363	349
스위스	-	378	377	367	342
마케도니아	-	-	-	202	-
에스토니아	170	191	182	192	209
아일랜드	144	127	122	134	-
보스니아-헤르체고비나	-	-	-	117	-
키프로스	113	114	111	105	105
룩셈부르크	22	23	20	20	21
터키	-	18,147	-	-	-

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Structural Business Statistics 통계(NACE Rev2) 섬유(C13)

주) '12년 통계는 잠정치, e는 추정치임. 유럽섬유산업연합회(EURATEX)와 통계에 차이가 있음
이탈리아는 '12년 업체수 통계가 나오지 않는 관계로, '11년 업체수, '12년 종사자수, 경제
현황 등을 고려한 추정치임

<유럽 국가별 의류산업 업체수>

(단위 : 개사)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU 28개국	-	-	-	130,000	-
EU 27개국	139,263	129,052	129,374	-	-
이탈리아	37,449	34,657	32,322	32,972	33,000(e)
폴란드	17,951	15,194	13,813	13,652	12,481
체코	7,918	8,375	9,895	10,326	10,727
프랑스	8,055	6,805	8,895	8,256	9,910
포르투갈	11,643	10,688	9,729	9,388	9,193
스페인	11,751	10,483	9,778	9,420	9,062
그리스	11,349	10,883	9,929	7,784	6,763
불가리아	4,791	4,888	4,480	4,379	4,321
루마니아	5,867	5,313	4,480	4,111	4,222
슬로바키아	307	368	4,565	4,467	4,131
영국	3,826	3,572	3,396	3,381	3,385
헝가리	4,086	3,575	3,464	3,326	3,053
독일	2,612	2,932	2,922	2,943	2,938
스웨덴	1,883	1,908	1,960	2,037	2,021
리투아니아	2,333	1,876	1,737	1,982	1,985
네덜란드	1,341	1,383	1,644	1,627	1,676
크로아티아	1,561	1,652	1,510	1,311	1,184
핀란드	1,169	1,132	1,087	1,075	1,031
벨기에	1,010	1,167	1,039	1,000(e)	1,000(e)
마케도니아	-	-	-	968	-
라트비아	881	953	944	916	968
노르웨이	715	694	687	770	813
슬로베니아	927	890	862	790	772
오스트리아	752	725	729	718	694
에스토니아	408	362	364	387	406
덴마크	409	376	358	346	350
스위스	-	274	264	262	264
키프로스	404	393	239	215	210
보스니아-헤르체코비나	-	-	-	209	-
몰타	47	72	74	-	-
아일랜드	77	66	62	68	-
룩셈부르크	17	16	16	14	8
터키	-	51,158	-	-	-

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Structural Business Statistics(NACE Rev2) 의류(C14)

주) '12년 통계는 잠정치, e는 추정치임. 유럽섬유산업연합회(EURATEX)와 통계에 차이가 있음
이탈리아는 '12년 업체수 통계가 나오지 않는 관계로, '11년 업체수, '12년 종사자수, 경제
현황 등을 고려한 추정치임

<유럽 국가별 화학섬유산업 업체수>

(단위 : 개사)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU28개국	-	-	-	-	-
EU27개국	320	-	-	320	-
독일	50	59	56	49	46
이탈리아	41	39	44	44	40(e)
네덜란드	27	30	33	32	35
스페인	49	42	44	45	34
벨기에	-	19	26	22	21
프랑스	18	18	17	18	17
폴란드	15	15	15	16	15
영국	17	17	14	16	15
포르투갈	14	15	15	13	11
체코	-	9	10	13	10
스위스	-	8	9	9	9
루마니아	15	12	10	9	8
스웨덴	5	5	7	7	8
슬로바키아	7	6	8	8	7
그리스	7	7	6	5	5
오스트리아	5	5	5	5	5
핀란드	2	2	2	4	5
불가리아	-	-	4	5	4
덴마크	3	3	4	3	4
리투아니아	2	2	2	2	3
헝가리	5	4	5	4	3
라트비아	1	1	2	1	1
룩셈부르크	1	1	1	1	1
슬로베니아	1	1	1	1	1
크로아티아	1	1	0	1	0
에스토니아	1	0	0	0	0
터키	-	4	-	-	-

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Structural Business Statistics(NACE Rev2) 화학섬유(C206)

주) '12년 통계는 잠정치, e는 추정치임. 유럽섬유산업연합회(EURATEX)와 통계에 차이가 있음
이탈리아는 '12년 업체수 통계가 나오지 않는 관계로, '11년 업체수, '12년 종사자수, 경제
현황 등을 고려한 추정치임

<유럽 국가별 경제성장률(실질 GDP 성장률)>

(단위 : %)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
EU28개국	-4.5	2.0	1.6	-0.4	0.1
EU27개국	-4.5	2.0	1.7	-0.4	0.1
유로지역	-4.4	2.0	1.6	-0.7	-0.4
벨기에	-2.8	2.3	1.8	-0.1	0.2
불가리아	-5.5	0.4	1.8	0.6	0.9
체코	-4.5	2.5	1.8	-1	-0.9
덴마크	-5.7	1.4	1.1	-0.4	0.4
독일	-5.1	4	3.3	0.7	0.4
에스토니아	-14.1	2.6	9.6	3.9	0.8
아일랜드	-6.4	-1.1	2.2	0.2	-0.3
그리스	-3.1(p)	-4.9(p)	-7.1(p)	-7(p)	-3.9(p)
스페인	-3.8	-0.2	0.1	-1.6	-1.2
프랑스	-3.1	1.7	2	0	0.2
크로아티아	-6.9	-2.3	-0.2	-2.2	-0.9
이탈리아	-5.5	1.7	0.4	-2.4	-1.9
키프로스	-1.9	1.3	0.4	-2.4	-5.4
라트비아	-17.7	-1.3	5.3	5.2	4.1
리투아니아	-14.8	1.6	6	3.7	3.3
룩셈부르크	-5.6	3.1	1.9	-0.2	2.1
헝가리	-6.8	1.1	1.6	-1.7	1.1
몰타	-2.8	4.2	1.5	0.8	2.6
네덜란드	-3.7	1.5	0.9	-1.2	-0.8
오스트리아	-3.8	1.8	2.8	0.9	0.3
폴란드	1.6	3.9	4.5	2	1.6
포르투갈	-2.9	1.9	-1.3	-3.2	-1.4
루마니아	-6.6	-1.1	2.3	0.6	3.5
슬로베니아	-7.9	1.3	0.7	-2.5	-1.1
슬로바키아	-4.9	4.4	3	1.8	0.9
핀란드	-8.5	3.4	2.8	-1	-1.4
스웨덴	-5	6.6	2.9	0.9	1.6
영국	-5.2	1.7	1.1	0.3	1.7
아이슬란드	-6.6	-4.1	2.7	1.5	3.3
노르웨이	-1.6	0.5	1.3	2.9	0.6
스위스	-1.9	3	1.8	1.0	2.0

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), 주) (p)는 잠정치임

□ 섬유·의류산업 종사자수

- 유럽섬유산업연합회(EURATEX)에 따르면, '13년 EU 28개국의 섬유·의류 산업 종사자수는 전년대비 4.0% 감소한 1,664천명으로, 섬유업체 613천명, 의류업체 1,030천명, 화학섬유 업체가 21천명을 고용
- 유럽통계청(EUROSTAT, '12년 잠정치 기준)에 따르면, 국가별 섬유·의류 산업(섬유, 의류, 화학섬유) 종사자수는 이탈리아가 372천명으로 가장 많으며, 다음으로 루마니아 191천명, 폴란드 144천명, 독일 133천명, 포르투갈 124천명, 불가리아 118천명, 프랑스 97천명, 스페인 91천명을 기록
- 유럽통계청(EUROSTAT)에 따르면, '14년 1월 기준 EU 28개국 인구는 전년대비 0.3% 증가한 507.4백만명으로, 독일이 80.8백만명으로 가장 인구가 많으며, 프랑스 65.9백만명, 영국 64.3백만명, 이탈리아 60.8백만명, 스페인 46.5백만명, 폴란드 38.5백만명, 루마니아 19.9백만명을 기록
- '13년 EU 28개국의 노동가능 인구(15세~64세)는 335.7백만명으로, 독일이 54.3백만명, 프랑스 41.9백만명, 영국 41.7백만명, 이탈리아 38.7백만명, 우크라이나 31.8백만명, 스페인 31.4백만명, 폴란드 27.2백만명을 기록
- EU 28개국의 인구는 점진적으로 증가하여 '20년에는 512.5백만명, '30년에는 518.5백만명, '50년에는 525.5백만명에 달할 전망
- 한편, '14년 5월 EU 28개국의 실업률은 10.3%, 유로 18개국의 실업률은 11.6%로, 국별로는 그리스 27.3%, 스페인 25.1%, 포르투갈 14.3%를 기록

<EU 28개국의 섬유·의류산업 종사자수 현황>

(단위 : 천명)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년 (e)
섬유	758	709	651	637	613
의류	1,255	1,146	1,098	1,075	1,030
화학섬유	20	23	23	21	21
합계	2,033	1,878	1,772	1,733	1,664

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 독일섬유산업연합회 등 EURATEX의 EU 회원국별 섬유산업협회 회원사 통계를 바탕으로 작성
'13년은 EU 각국 회원 협회의 자료를 바탕으로 EURATEX에서 추정

<유럽 국가별 섬유산업 종사자수>

(단위 : 명)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU28개국	-	-	-	640,300	583,968
EU27개국	781,600	688,400	662,500	635,000	-
이탈리아	177,485	162,684	150,534	145,055	144,552
독일	88,793	79,907	79,657	81,782	80,032
영국	63,754	59,673	-	54,511	54,197
프랑스	-	-	49,976	45,256	48,000(e)
폴란드	58,634	54,310	53,210	50,788	46,846
스페인	59,355	47,550	45,968	41,647	39,902
포르투갈	54,622	48,286	45,121	43,119	39,765
루마니아	36,171	28,669	28,068	29,120	29,122
체코	35,601	28,030	-	26,525	26,441
벨기에	26,595	24,167	22,494	21,711	20,201
네덜란드	14,043	12,630	12,251	12,423	12,285
불가리아	17,345	13,275	12,449	11,831	11,525
헝가리	11,150	9,808	8,947	9,275	9,996
그리스	15,741	13,627	10,815	9,501	9,202
오스트리아	10,269	9,193	9,200	9,240	-
스위스	-	9,024	9,085	8,953	8,099
리투아니아	10,033	7,657	7,141	7,455	7,892
슬로바키아	6,812	5,270	6,198	7,019	6,693
보스니아-헤르체고비나	-	-	-	6,205	-
스웨덴	7,018	6,151	6,241	5,758	5,091
크로아티아	6,900	-	5,727	5,385	-
슬로베니아	7,174	6,218	5,319	4,152	4,064
에스토니아	6,137	4,440	4,428	3,886	3,989
덴마크	5,178	3,761	3,340	4,036	3,985
핀란드	5,109	4,698	4,296	4,142	3,768
노르웨이	3,442	2,966	2,928	2,934	2,916
라트비아	3,698	2,572	2,483	2,509	2,690
아일랜드	2,358	2,527	1,636	1,819	-
사이프러스	502	491	516	486	439
터키	-	282,459	-	-	-

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Structural Business Statistics(NACE Rev2) 섬유(C13)

주) '12년 통계는 잠정치, e는 추정치임. 유럽섬유산업연합회(EURATEX)와 통계에 차이가 있음

<유럽 국가별 의류산업 종사자수>

(단위 : 명)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU28개국	-	-	-	1,051,600	1,011,876
EU27개국	1,323,400	1,138,300	1,059,800	1,029,700	-
이탈리아	266,879	244,399	226,387	223,302	224,316
루마니아	209,019	169,190	155,507	160,646	161,128
불가리아	136,004	117,184	106,030	108,708	106,133
폴란드	150,291	127,508	110,920	105,428	96,158
포르투갈	113,495	99,773	93,003	89,691	84,149
스페인	83,876	68,760	61,055	55,185	48,391
프랑스	-	-	51,147	48,649	48,000(e)
독일	50,472	46,337	45,624	46,439	45,177
영국	35,936	32,040	39,561	30,362	28,558
체코	32,282	27,478	-	26,212	25,700
헝가리	34,814	28,242	26,124	25,377	24,257
크로아티아	27,544	24,755	22,381	22,067	-
리투아니아	26,910	21,548	20,407	20,855	20,786
슬로바키아	21,716	17,378	20,497	19,818	18,597
그리스	35,193	29,541	25,269	21,467	18,042
라트비아	11,972	9,720	9,993	10,867	10,411
보스니아-헤르체고비나	-	-	-	9,529	-
오스트리아	8,989	8,498	7,924	7,556	-
에스토니아	9,225	7,461	6,734	6,658	6,428
스위스	-	5,024	4,735	4,748	4,996
슬로베니아	10,273	8,500	5,764	5,759	4,561
벨기에	6,903	6,477	4,985	-	-
네덜란드	4,647	3,873	3,716	3,498	3,551
핀란드	4,622	3,670	3,172	3,039	2,905
덴마크	2,279	1,669	1,599	1,701	1,678
노르웨이	1,825	1,693	1,647	1,625	1,592
스웨덴	1,965	1,744	1,345	1,400	1,326
아일랜드	1,765	1,432	1,177	1,054	-
사이프러스	1,149	1,003	767	676	553
몰타	-	344	370	-	-
터키	-	379,750	-	-	-

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Structural Business Statistics(NACE Rev2) 의류(C14)

주) '12년 통계는 잠정치, e는 추정치임. 유럽섬유산업연합회(EURATEX)와 통계에 차이가 있음

<유럽 국가별 화학섬유산업 종사자수>

(단위 : 명)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU28개국	-	-	-	29,300	26,740
EU27개국	38,200	31,400	29,400	-	-
독일	12,861	9,638	8,253	8,325	7,653
이탈리아	3,759	3,360	3,119	3,066	3,133
스페인	3,380	2,792	2,793	2,573	2,517
오스트리아	2,525	2,204	2,257	2,343	-
네덜란드	2,754	2,011	2,003	2,097	-
영국	2,161	-	-	-	-
폴란드	1,247	954	1,320	1,337	1,233
프랑스	-	-	1,147	1,123	1,100(e)
루마니아	1,033	850	922	986	1,000
체코	1,112	-	-	909	958
벨기에	-	1,089	1,288	879	949
슬로바키아	1,480	930	542	651	591
불가리아	-	-	547	528	531
스위스	-	262	571	431	526
포르투갈	461	438	454	456	413
라트비아	128	94	99	111	109
핀란드	-	-	-	-	46
그리스	63	63	45	40	41
스웨덴	11	9	17	18	23
헝가리	28	18	25	20	21
터키	-	2,127	-	-	-

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Structural Business Statistics(NACE Rev2) 화학섬유(C206)

주) '12년 통계는 잠정치, e는 추정치임. 유럽섬유산업연합회(EURATEX)와 통계에 차이가 있음

<유럽 국가별 인구수>

(단위 : 천명)

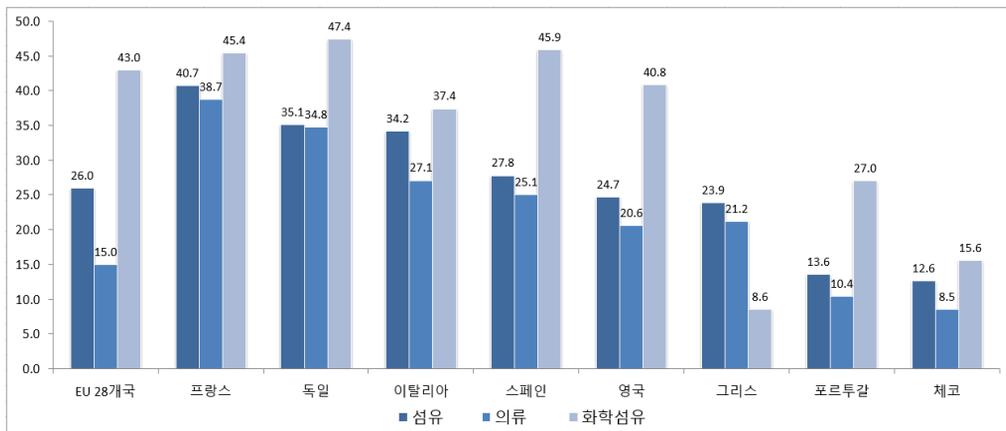
구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
EU28개국	502,206.4	503,403.0	504,990.6	504,582.5	505,675.0	507,416.6
EU27개국	497,896.6	499,100.1	500,700.8	500,306.5	501,412.8	503,169.9
유로지역 18개국	331,402.6	332,212.3	333,078.6	332,345.2	333,114.3	334,570.7
유로지역 17개국	329,239.7	330,091.8	331,004.0	330,300.4	331,090.4	332,569.2
독일	82,002.4	81,802.3	81,751.6	80,327.9	80,523.7	80,780.0
프랑스	64,350.2	64,658.9	64,978.7	65,287.9	65,578.8	65,856.6
영국	62,042.3	62,510.2	63,022.5	63,495.3	63,905.3	64,308.3
이탈리아	59,000.6	59,190.1	59,364.7	59,394.2	59,685.2	60,782.7
스페인	46,239.3	46,486.6	46,667.2	46,818.2	46,727.9	46,507.8
폴란드	38,135.9	38,167.3	38,529.9	38,538.4	38,533.3	38,495.7
루마니아	20,440.3	20,294.7	20,199.1	20,096.0	20,020.1	19,942.6
네덜란드	16,485.8	16,575.0	16,655.8	16,730.3	16,779.6	16,829.3
벨기에	10,753.1	10,839.9	11,000.6	11,094.9	11,161.6	11,204.0
그리스	11,190.7	11,183.5	11,123.4	11,123.0	11,062.5	10,992.6
체코	10,425.8	10,462.1	10,486.7	10,505.4	10,516.1	10,512.4
포르투갈	10,563.0	10,573.5	10,572.7	10,542.4	10,487.3	10,427.3
헝가리	10,031.0	10,014.3	9,985.7	9,931.9	9,908.8	9,879.0
스웨덴	9,256.3	9,340.7	9,415.6	9,482.9	9,555.9	9,644.9
오스트리아	8,355.3	8,375.3	8,404.3	8,408.1	8,451.9	8,507.8
불가리아	7,467.1	7,421.8	7,369.4	7,327.2	7,284.6	7,245.7
덴마크	5,511.5	5,534.7	5,560.6	5,580.5	5,602.6	5,627.2
핀란드	5,326.3	5,351.4	5,375.3	5,401.3	5,426.7	5,451.3
슬로바키아	5,382.4	5,390.4	5,392.4	5,404.3	5,410.8	5,415.9
아일랜드	4,521.3	4,549.4	4,570.9	4,582.7	4,591.1	4,604.0
크로아티아	4,309.8	4,302.8	4,289.9	4,276.0	4,262.1	4,246.7
리투아니아	3,183.9	3,142.0	3,052.6	3,003.6	2,971.9	2,943.5
슬로베니아	2,032.4	2,047.0	2,050.2	2,055.5	2,058.8	2,061.1
라트비아	2,162.8	2,120.5	2,074.6	2,044.8	2,023.8	2,001.5
에스토니아	1,335.7	1,333.3	1,329.7	1,325.2	1,320.2	1,315.8
키프로스	796.9	819.1	839.8	862.0	865.9	858.0
룩셈부르크	493.5	502.1	511.8	524.9	537.0	549.7
몰타	410.9	414.0	415.0	417.5	421.4	425.4

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), 주) '14년 1월 기준. '13년, '14년 국가별 수치중 일부는 잠정치임

- 유럽통계청(EUROSTAT)에 따르면, '11년 EU 28개국의 섬유산업 종사자 1인당 연간 평균 인건비는 26.0천 유로, 의류산업 종사자는 15.0천 유로, 화학섬유산업 종사자는 43.0천 유로로 나타남
- 섬유산업의 경우, 프랑스 40.7천 유로, 독일 35.1천 유로, 이탈리아 34.2천 유로, 스페인 27.8천 유로 등은 EU 28개국 평균 인건비보다 높은 것으로 나타났으며, 그리스 23.9천 유로, 포르투갈 13.6천 유로, 체코 12.6천 유로, 폴란드 8.1천 유로, 루마니아 4.7천 유로, 불가리아 3.9천 유로 등은 EU 28개국 평균 인건비보다 낮은 것으로 나타남
- 의류산업의 경우, 프랑스가 38.7천 유로, 독일 34.8천유로, 이탈리아 27.1천 유로, 스페인 25.1천 유로, 그리스 21.2천 유로 등은 EU 28개국 평균 인건비보다 높은 것으로 나타났으며, 포르투갈 10.4천 유로, 체코 8.5천 유로, 폴란드 5.9천 유로, 루마니아 4.2천 유로, 불가리아 2.8천 유로 등은 EU 28개국 평균 인건비보다 낮은 것으로 나타남
- 화학섬유산업의 경우, 벨기에 71.9천 유로, 독일 47.4천 유로, 스페인 45.9천 유로, 프랑스 45.4천 유로 등은 EU 28개국 평균 인건비보다 높은 것으로 나타났으며, 이탈리아 37.4천 유로, 포르투갈 27.0천 유로, 체코 15.6천 유로, 폴란드 10.8천 유로, 그리스 8.6천 유로, 헝가리 3.9천 유로 등은 EU 28개국 평균 인건비보다 낮은 것으로 나타남

<유럽 주요 국가별 섬유·의류산업 평균 인건비('11년 기준)>

(단위 : 천 유로/년)



자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Structural Business Statistics(NACE Rev2) 섬유, 의류, 화학섬유
 주) 영국의 화학섬유산업 인건비는 '08년 수치임

<유럽 국가별 섬유산업 평균 인건비>

(단위 : 천 유로/년)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU28개국	-	-	-	26.0	-
EU27개국	24.7	25.0	-	26.0	-
노르웨이	45.3	43.9	48.1	54.2	-
스웨덴	40.2	35.8	40.0	46.5	-
네덜란드	37.9	41.3	43.0	45.7	-
덴마크	44.5	52.5	50.6	43.6	-
프랑스	-	39.0	39.3	40.7	-
벨기에	37.7	36.4	38.5	40.0	-
오스트리아	36.8	37.1	38.0	40.0	40.8
핀란드	38.2	35.2	37.9	39.4	-
아일랜드	31.8	30.7	35.9	35.6	-
독일	34.5	33.3	34.8	35.1	-
이탈리아	30.7	30.8	32.5	34.2	-
스페인	26.8	27.7	27.0	27.8	-
영국	26.0	23.4	-	24.7	-
그리스	24.6	25.5	24.3	23.9	-
슬로베니아	15.5	15.9	16.1	18.6	-
키프로스	17.3	17.5	16.8	16.8	-
포르투갈	12.8	13.1	13.6	13.6	-
체코	10.9	11.0	12.0	12.6	-
에스토니아	9.0	9.4	9.8	9.8	-
슬로바키아	8.3	9.3	9.2	9.6	-
크로아티아	9.3	-	8.1	8.5	9.0
폴란드	8.8	6.9	7.7	8.1	-
헝가리	8.0	7.2	7.5	7.7	-
리투아니아	8.0	6.8	7.1	7.5	-
라트비아	7.0	6.1	6.1	6.5	-
보스니아-헤르체고비나	-	-	-	5.7	-
루마니아	4.5	4.2	4.5	4.7	-
불가리아	3.3	3.5	3.6	3.9	-

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Structural Business Statistics(NACE Rev2) 섬유(C13)

<유럽 국가별 의류산업 평균 인건비>

(단위 : 천 유로/년)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU28개국	-	-	-	15.0	-
EU27개국	14.0	14.2	14.6	15.2	-
노르웨이	43.9	41.2	47.4	50.4	-
덴마크	45.7	52.8	50.2	43.1	-
스웨덴	39.0	36.7	37.5	40.0	-
프랑스	-	37.6	38.3	38.7	-
네덜란드	-	30.2	36.8	36.6	-
독일	33.6	34.1	33.8	34.8	-
핀란드	31.6	30.3	30.8	33.1	-
오스트리아	29.9	29.5	31.6	31.9	32.3
벨기에	30.6	30.3	30.0	-	-
이탈리아	24.5	25.4	25.4	27.1	-
스페인	22.1	24.0	24.4	25.1	-
아일랜드	24.6	25.3	23.6	24.7	-
그리스	19.2	20.3	22.3	21.2	-
영국	21.0	17.7	14.4	20.6	-
키프로스	16.5	18.2	17.4	16.6	-
슬로베니아	11.9	10.7	13.5	13.4	-
포르투갈	9.5	9.8	10.0	10.4	-
몰타	-	9.1	8.8	-	-
체코	8.4	7.5	8.1	8.5	-
에스토니아	7.6	6.9	7.0	7.5	-
슬로바키아	6.6	6.9	7.6	7.5	-
크로아티아	7.0	7.2	7.5	6.7	6.8
헝가리	6.3	5.8	5.8	6.1	-
폴란드	6.0	5.0	5.7	5.9	-
리투아니아	5.5	4.9	5.0	5.5	-
라트비아	5.4	4.4	4.4	4.8	-
보스니아	-	-	-	4.3	-
루마니아	3.8	3.5	3.8	4.2	-
마케도니아	-	-	-	2.9	-
불가리아	2.3	2.4	2.5	2.8	-
터키	-	5.2	-	-	-

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Structural Business Statistics(NACE Rev2) 의류(C14)

<유럽 국가별 화학섬유산업 평균 인건비>

(단위 : 천 유로/년)

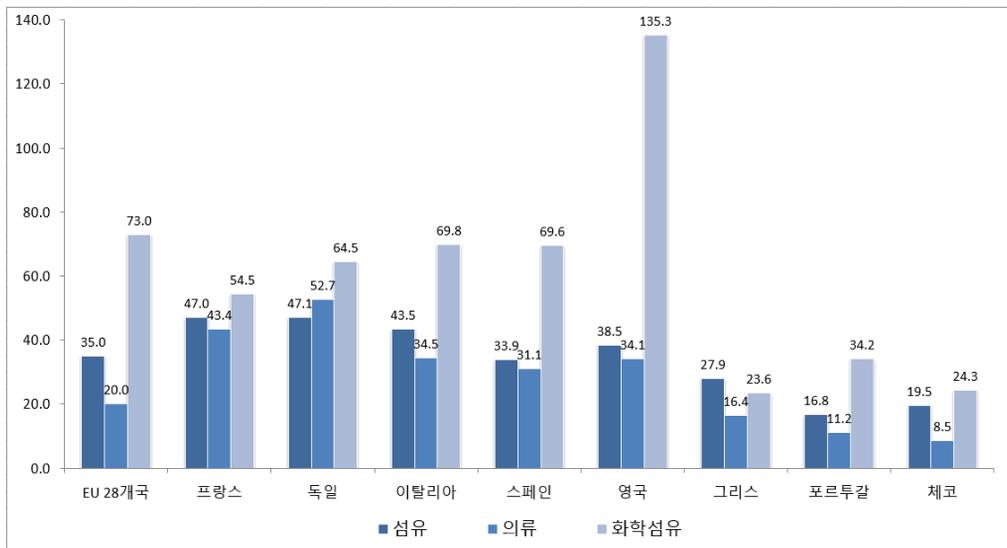
구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU28개국	-	-	-	43.0	-
EU27개국	44.1	43.5	43.04	-	-
네덜란드	58.3	68.8	70.9	75.4	-
오스트리아	67.0	65.3	69.4	74.2	76.1
벨기에	-	50.6	58.6	71.9	-
스웨덴	41.9	33.2	36.8	51.1	-
독일	52.2	47.9	49.1	47.4	-
스페인	43.4	45.8	44.1	45.9	-
프랑스	-	50.3	41.8	45.4	-
이탈리아	43.1	34.1	36.5	37.4	-
영국	40.8	-	-	-	-
포르투갈	26.7	25.2	25.9	27.0	-
체코	-	-	15.5	15.6	-
슬로바키아	12.0	16.3	15.3	14.2	-
폴란드	12.9	10.0	10.3	10.8	-
그리스	17.9	13.7	11.0	8.6	-
헝가리	8.4	5.1	4.2	3.9	-

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Structural Business Statistics(NACE Rev2) 화학섬유(C206)

- 유럽통계청(EUROSTAT)에 따르면, '11년 EU 28개국의 섬유산업 종사자 1인당 연간 평균 생산액은 35.0천 유로, 의류산업 종사자는 20.0천 유로, 화학섬유산업 종사자는 73.0천 유로를 기록
- 섬유산업의 경우, 벨기에 49.7천 유로, 독일 47.1천 유로, 프랑스 47.0천 유로, 이탈리아 43.5천 유로 등은 EU 28개국 평균보다 높은 것으로 나타났으며, 스페인 33.9천 유로, 그리스 27.9천 유로, 포르투갈 16.8천 유로 등은 EU 28개국 평균보다 낮은 것으로 나타남
- 의류산업의 경우, 독일 52.7천 유로, 프랑스 43.4천 유로, 이탈리아 34.5천 유로, 스페인 31.1천 유로 등은 EU 28개국 평균보다 높은 것으로 나타났으며, 그리스 16.4천 유로, 포르투갈 11.2천 유로 등은 EU 28개국 평균보다 낮은 것으로 나타남
- 화학섬유산업의 경우, 오스트리아 193.6천 유로, 벨기에 103.3천 유로 등은 EU 28개국 평균보다 높은 것으로 나타났으며, 이탈리아 69.8천 유로, 스페인 69.6천 유로, 독일 64.5천 유로, 프랑스 54.5천 유로 등은 EU 28개국 평균보다 낮은 것으로 나타남

<유럽 주요 국가별 섬유·의류산업 1인당 평균 생산액('11년 기준)>

(단위 : 천 유로/년)



자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Structural Business Statistics(NACE Rev2) 섬유, 의류, 화학섬유
 주) 영국의 화학섬유산업 인건비는 '08년 수치임

<유럽 국가별 섬유산업 종사자 1인당 평균 생산액>

(단위 : 천 유로/년)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU28개국	-	-	-	35.0	-
EU27개국	30.0	30.0	-	35.0	-
스위스	-	56.6	66.8	73.0	-
노르웨이	57.0	54.7	63.3	68.1	74.9
네덜란드	53.0	49.2	60.4	67.7	-
덴마크	58.2	62.8	66.9	57.2	-
아일랜드	40.7	36.0	48.5	55.0	-
오스트리아	46.5	45.3	52.3	54.6	49.1
스웨덴	43.2	37.9	49.8	53.1	-
벨기에	43.9	44.4	50.6	49.7	51.9
독일	42.0	38.5	45.3	47.1	-
프랑스	-	-	44.6	47.0	-
핀란드	47.7	41.1	44.8	47.0	-
이탈리아	34.3	32.9	39.4	43.5	-
영국	40.0	34.1	-	38.5	49.8
스페인	31.8	30.6	33.7	33.9	-
그리스	26.2	29.3	29.8	27.9	-
슬로베니아	19.4	18.0	23.4	25.9	-
키프로스	24.5	23.0	19.3	20.4	-
체코	14.5	16.3	18.3	19.5	18.7
포르투갈	15.7	15.1	17.5	16.8	-
에스토니아	11.2	12.0	13.2	16.1	17.6
슬로바키아	9.7	10.6	14.8	14.4	-
크로아티아	11.8	-	11.8	13.6	14.3
폴란드	13.3	11.3	12.6	13.2	-
리투아니아	9.0	9.1	10.9	12.8	-
헝가리	9.8	9.2	10.3	11.7	-
라트비아	9.2	9.1	10.2	9.8	11.9
루마니아	8.1	7.0	8.1	8.8	8.6
불가리아	5.5	5.1	6.3	7.4	-
터키	-	11.8	-	-	-

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Structural Business Statistics(NACE Rev2) 섬유(C13)

<유럽 국가별 의류산업 종사자 1인당 평균 생산액>

(단위 : 천 유로/년)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU28개국	-	-	-	20.0	-
EU27개국	-	-	18.3	19.9	-
벨기에	45.8	43.4	44.2	-	47.5
노르웨이	61.8	53.1	69.4	76.5	71.5
스위스	-	40.7	57.4	65.4	-
덴마크	54.8	65.1	69.1	64.3	-
독일	47.8	44.8	47.6	52.7	-
스웨덴	46.4	37.2	50.4	51.6	-
아일랜드	27.5	28.4	22.6	43.9	-
프랑스	-	-	40.2	43.4	-
오스트리아	38.1	36.9	37.3	42.6	38.6
핀란드	34.9	30.7	34.1	36.4	-
네덜란드	-	30.6	36.2	35.8	-
이탈리아	29.4	27.1	30.4	34.5	-
영국	37.1	22.8	26.5	34.1	37.0
스페인	28.1	28.9	29.4	31.1	-
그리스	19.9	21.2	19.3	16.4	-
키프로스	15.6	16.4	16.4	15.9	-
슬로베니아	11.9	9.8	13.7	13.8	-
포르투갈	10.1	10.0	10.6	11.2	-
에스토니아	8.6	7.6	8.5	9.8	10.5
체코	9.3	8.4	8.0	8.5	8.5
헝가리	7.4	6.7	7.5	8.3	-
슬로바키아	6.4	6.9	6.9	8.3	-
크로아티아	8.7	8.7	8.5	8.2	8.0
몰타	-	10.0	7.9	-	-
폴란드	7.7	6.2	7.2	7.5	-
리투아니아	5.9	5.3	5.9	7.1	-
라트비아	6.7	4.9	5.9	6.0	5.8
루마니아	5.3	4.8	5.3	5.6	5.5
불가리아	3.2	3.3	3.5	4.0	-
터키	-	6.9	-	-	-

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Structural Business Statistics(NACE Rev2) 의류(C14)

<유럽 국가별 화학섬유산업 종사자 1인당 평균 생산액>

(단위 : 천 유로/년)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU28개국	-	-	-	73.0	-
EU27개국	59.0	62.0	-	-	-
영국	135.3	-	-	-	-
오스트리아	129.8	151.2	131.8	193.6	144.9
네덜란드	114.9	113.0	190.1	167.6	-
벨기에	-	77.9	102.5	103.3	110.0
스위스	-	-	84.6	94.8	-
이탈리아	30.7	24.8	48.1	69.8	-
스페인	51.3	65.0	67.6	69.6	-
독일	57.2	54.7	67.8	64.5	-
스웨덴	50.1	65.9	75.9	60.1	-
프랑스	-	-	46.6	54.5	-
포르투갈	30.5	49.3	25.3	34.2	-
체코	-	-	21.1	24.3	26.7
그리스	42.2	30.1	28.8	23.6	-
폴란드	23.9	33.9	19.1	20.1	-
헝가리	8.1	15.2	6.2	19.6	-
슬로바키아	-1.2	11.8	19.1	17.9	-

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Structural Business Statistics(NACE Rev2) 화학섬유(C206)

3. 내수시장 동향

□ EU 28개국 내수시장 현황

- 유럽섬유산업연합회(EURATEX)에 따르면, '13년 EU 28개국의 섬유·의류 소비액은 전년대비 0.2% 증가한 4,839억 유로를 기록
- 유럽통계청(EUROSTAT)에 따르면, '12년 EU 28개국의 의류소비는 3,141억 유로, 카펫류(가구류 포함) 1,382억 유로, 신발류가 692억 유로, 홈텍스타일 317억 유로를 기록
- 주요 섬유·의류 소비 국가는 영국, 독일, 이탈리아, 프랑스, 스페인 등으로, 영국, 독일, 프랑스 등 유럽 주요국의 섬유·의류 소비는 지속적인 성장세를 보이고 있으나, 스페인, 이탈리아 등은 섬유·의류소비가 감소세를 보임

<EU 28 개국의 섬유·의류 소비액>

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년(e)
섬유·의류 소비액(억 유로)	4,511	4,701	4,816	4,829	4,839
증감률(%)	-6.6	4.2	2.4	0.3	0.2

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 독일섬유산업연합회 등 EURATEX의 EU 회원국별 섬유산업협회 회원사 통계를 바탕으로 작성
'13년은 EURATEX 추정치임. 유럽통계청(EUROSTAT) 통계와 차이가 있음

- 유럽통계청(EUROSTAT)에 따르면, '12년 EU 28개국의 의류 소비액은 전년 대비 0.9% 증가한 3,141억 유로로, 영국 607억 유로, 독일 606억 유로, 이탈리아 550억 유로, 프랑스 386억 유로, 스페인 242억 유로를 기록

<EU 28개국 섬유·의류 소비 추이>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

<EU 28개국 의류 소비 추이>



자료 : 유럽통계청(EUROSTAT)

○ 유럽통계청(EUROSTAT)에 따르면, '12년 유럽 국가별 의류 소비 비중은 영국이 EU 28개국 의류 소비액의 19.3%를 점유 했으며, 다음으로 독일이 19.3%, 이탈리아가 17.5%, 프랑스가 12.3%를 점유하는 등 선진국의 의류 소비가 높은 것으로 나타남

- '12년 EU 28개국의 1인당 평균 의류 소비액은 600 유로로, 룩셈부르크가 1,200 유로, 영국 1,000유로, 오스트리아 1,000 유로, 이탈리아 900 유로, 덴마크 800 유로, 스웨덴 800 유로, 독일 700 유로, 프랑스가 600 유로를 기록

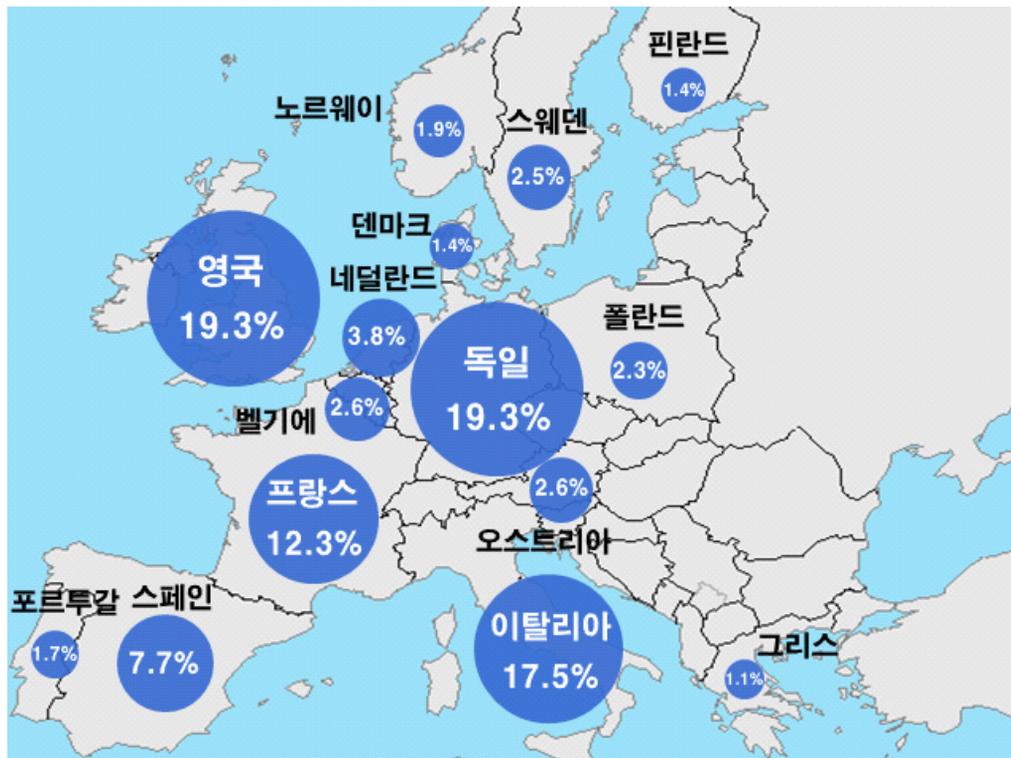
<EU 주요국별 의류 소비 추이>

(단위 : 억 유로)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
EU28개국	3,097	2,897	3,035	3,112	3,141
영국	530	468	510	544	607
독일	564	528	562	588	606
이탈리아	573	554	583	594	550
프랑스	395	384	388	386	386
스페인	274	248	253	258	242

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), National accounts, Final Consumptions Expenditure of Households

<EU 28개국 의류 소비 국가별 비중>



자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), National accounts, Final consumptions expenditure of households

- '12년 EU 28개국의 카펫류(가구류 포함) 소비액은 전년대비 0.2% 증가한 1,382억 유로로, 독일 376억 유로, 이탈리아 230억 유로, 영국 210억 유로, 프랑스 165억 유로, 스페인 69억 유로, 네덜란드 58억 유로를 기록
- '12년 EU 28개국의 신발류 소비액은 전년대비 0.2% 감소한 692억 유로로, 이탈리아 126억 유로, 독일 105억 유로, 영국 104억 유로, 프랑스 91억 유로, 스페인 72억 유로를 기록
- '12년 EU 28개국의 홈텍스타일 소비액은 전년대비 0.9% 증가한 317억 유로로, 독일 75억 유로, 영국 72억 유로, 이탈리아 29억 유로, 프랑스 29억 유로, 스페인 24억 유로를 기록

<EU 28개국 섬유·의류 품목별 소비 추이>

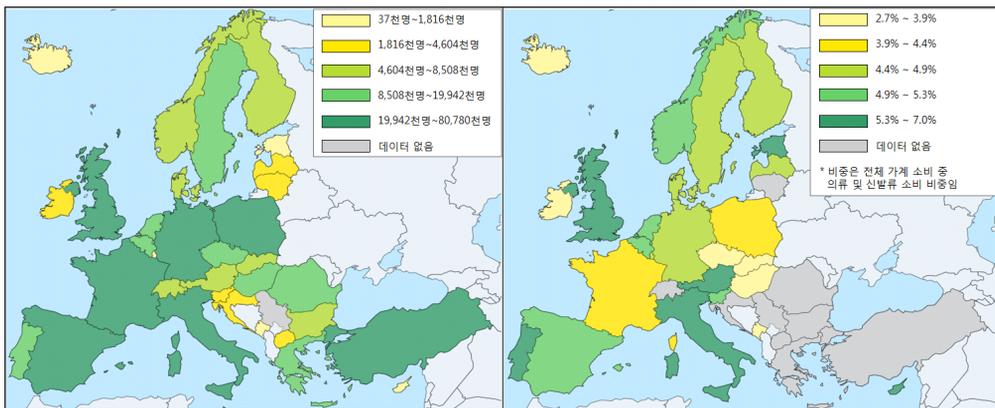
(단위 : 억 유로)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
의류	3,097	2,897	3,035	3,112	3,141
카펫류 (가구류 포함)	1,445	1,324	1,354	1,379	1,382
신발류	708	647	676	693	692
홈텍스타일	323	307	321	314	317
합계	5,573	5,176	5,385	5,498	5,531

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), National accounts, Final Consumptions Expenditure of Households

- '12년 EU 28개국의 전체 소비에서 의류·신발류 소비가 차지하는 비중은 5.2%로, 국가별로는 이탈리아가 7.0%로 가장 높았으며, 포르투갈 6.0%, 오스트리아 5.9%, 영국 5.9%, 스페인 5.0%, 프랑스가 4.2%를 차지
- EU 28개국의 의류 소비는 전체 소비의 4.2%를 차지하며, 이탈리아 5.7%, 영국 5.0%, 포르투갈 4.7%, 독일 4.2%, 프랑스는 3.4%를 차지

<'14년 유럽 국가별 인구수 현황> <'12년 국가별 의류·신발류 소비 비중>



자료 : 유럽통계청(EUROSTAT)

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT)

<유럽 국가별 의류 소비액>

(단위 : 백만 유로)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
EU28개국	309,696.2	289,733.2	303,480.3	311,249.9	314,097.3
EU27개국	308,495.1	288,630.8	302,363.6	310,129.1	313,005.2
영국	52,970.1	46,812.4	51,011.8	54,354.3	60,675.6
독일	56,350.0	52,790.0	56,200.0	58,790.0	60,620.0
이탈리아	57,344.2	55,363.4	58,288.5	59,403.0	54,971.5
프랑스	39,526.1	38,412.6	38,815.9	38,623.6	38,615.5
스페인	27,440.0	24,820.0	25,289.0	25,824.0	24,151.0
네덜란드	11,946.0	11,867.0	12,036.0	12,047.0	11,849.0
오스트리아	7,223.0	7,358.3	7,815.5	8,114.8	8,219.2
벨기에	7,108.6	7,256.2	7,582.0	7,754.7	8,217.5
스웨덴	6,319.7	5,764.6	6,834.4	7,372.1	7,705.4
폴란드	6,586.9	5,364.2	6,425.5	6,805.3	7,232.1
노르웨이	5,223.3	5,130.0	5,787.9	5,943.7	6000
포르투갈	5,207.9	5,142.9	5,264.7	5,029.0	5,242.8
그리스	7,071.5	6,431.7	5,659.1	4,621.3	3600
덴마크	4,177.3	4,362.5	4,400.4	4,385.2	4,421.2
핀란드	3,761.0	3,737.0	3,946.0	4,151.0	4,305.0
아일랜드	3,232.1	3,066.3	2,726.8	2,595.2	2,439.4
루마니아	2,319.7	1,788.4	1,979.4	-	-
체코	2,320.2	1,768.3	1,768.3	1,804.9	1,633.3
슬로바키아	1,087.7	1,075.6	1,061.9	1,063.6	1,071.6
헝가리	1,404.9	1,124.2	1,103.8	1,149.5	1,057.0
리투아니아	965.5	826.8	786.9	835.3	910.6
슬로베니아	905.3	897.7	914.8	925.8	873.2
룩셈부르크	501.8	544.5	570.8	612.4	616.1
키프로스	641.6	616.1	636.5	623.9	568.7
세르비아	789.0	708.3	584.9	602.4	547.1
불가리아	638.2	591.5	541.1	552.2	-
에스토니아	450.0	373.4	384.6	427.0	490.2
라트비아	692.4	401.3	392.4	411.5	451.2
아이슬란드	214.2	199.1	179.9	172.7	174.5
마케도니아	179.5	167.5	156.6	164.0	-
몰타	157.7	147.9	146.7	138.6	142.6
몬테네그로	-	-	74.6	70.5	68.3

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), National accounts, Final consumptions expenditure of households

<유럽 국가별 카펫류(가구류 포함) 소비액>

(단위 : 백만 유로)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
EU28개국	144,529.5	132,449.0	135,412.1	137,898.5	138,174.9
EU27개국	143,969.0	131,945.1	134,913.9	137,401.9	137,694.5
독일	33,420.0	33,000.0	33,880.0	36,420.0	37,570.0
이탈리아	26,305.4	23,924.2	25,169.9	24,852.4	23,012.1
영국	22,027.4	17,617.3	18,321.6	18,802.1	21,029.3
프랑스	16,705.2	16,162.9	16,545.7	16,910.2	16,507.9
스페인	8,731.0	7,603.0	7,615.0	7,475.0	6,855.0
네덜란드	7,067.0	6,667.0	6,437.0	6,213.0	5,755.0
오스트리아	4,278.1	4,410.8	4,544.3	4,701.7	4,925.6
스웨덴	3,191.0	2,821.6	3,292.4	3,442.2	3,599.9
노르웨이	2,812.7	2,624.8	3,028.5	3,268.9	-
벨기에	2,856.6	2,870.3	2,835.3	2,927.1	3,005.2
폴란드	2,916.5	2,395.3	2,536.4	2,662.5	2,601.9
덴마크	2,542.5	2,315.0	2,338.0	2,323.4	2,333.2
핀란드	1,838.0	1,663.0	1,868.0	1,947.0	1,971.0
체코	1,351.2	1,420.6	1,552.7	1,523.3	1,557.7
포르투갈	2,205.0	1,882.7	1,842.9	1,557.2	1,435.9
그리스	1,558.8	1,416.9	1,127.3	966.9	-
아일랜드	1,857.4	1,241.3	1,081.5	793.1	809.9
슬로바키아	664.9	678.3	681.0	673.8	668.6
헝가리	981.8	793.0	731.7	685.1	607.3
불가리아	678.9	568.7	580.8	578.8	-
룩셈부르크	339.4	333.2	354.2	387.6	409.1
슬로베니아	404.9	456.7	507.4	429.7	352.7
루마니아	1,172.9	964.4	420.7	-	-
리투아니아	217.3	237.6	224.4	286.7	314.9
라트비아	140.6	136.3	121.1	146.5	169.9
세르비아	303.5	223.8	201.9	189.1	159.2
몰타	118.5	128.4	127.7	126.8	130.5
에스토니아	163.8	115.3	106.3	108.4	122.1
키프로스	152.8	129.3	129.3	119.3	98.9
아이슬란드	94.1	56.3	59.7	71.9	76.2
몬테네그로	-	-	67.4	69.9	65.7
마케도니아	57.9	37.6	24.3	26.1	-

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), National accounts, Final consumptions expenditure of households

<유럽 국가별 신발류 소비액>

(단위 : 백만 유로)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
EU28개국	70,794.5	64,691.7	67,603.4	69,300.3	69,184.9
EU27개국	70,520.0	64,445.5	67,354.6	69,050.8	68,944.3
이탈리아	14,612.7	12,948.5	13,063.4	13,809.5	12,657.8
독일	10,790.0	9,330.0	10,040.0	10,310.0	10,540.0
영국	9,065.9	8,439.4	8,931.7	9,258.2	10,449.3
프랑스	8,880.3	8,821.1	9,048.6	9,156.9	9,079.6
스페인	7,763.0	7,330.0	7,630.0	7,768.0	7,240.0
폴란드	2,365.5	1,976.4	2,468.3	2,617.8	2,844.2
네덜란드	2,356.0	2,331.0	2,308.0	2,390.0	2,306.0
오스트리아	1,616.3	1,624.6	1,687.7	1,748.6	1,814.4
벨기에	1,511.9	1,507.9	1,583.6	1,621.7	1,662.9
스웨덴	1,144.9	1,063.2	1,326.0	1,371.5	1,476.7
포르투갈	1,373.6	1,338.6	1,452.9	1,387.7	1,364.6
그리스	2,289.3	1,842.4	1,684.7	1,357.7	-
노르웨이	968.7	932.4	1,065.2	1,110.3	-
덴마크	964.3	927.1	986.3	958.0	947.4
루마니아	915.8	749.9	962.3	-	-
핀란드	720.0	723.0	771.0	808.0	837.0
체코	782.9	659.4	667.9	681.6	623.1
아일랜드	621.9	560.3	566.6	510.6	499.0
슬로바키아	517.2	504.8	477.5	483.4	489.1
헝가리	446.4	358.4	340.2	393.6	391.0
리투아니아	445.2	334.5	318.4	356.2	387.5
세르비아	444.0	319.5	302.0	313.0	294.4
슬로베니아	271.5	268.5	267.3	282.7	265.8
라트비아	357.9	206.4	185.6	195.9	211.8
불가리아	197.9	182.5	185.3	197.3	-
룩셈부르크	128.1	128.9	129.2	127.7	140.8
키프로스	161.2	154.8	152.7	150.0	136.4
에스토니아	129.3	93.8	99.8	103.4	120.2
마케도니아	126.1	106.2	107.5	112.4	-
몰타	54.0	43.4	51.2	50.5	48.4
아이슬란드	37.0	33.6	35.1	37.7	42.0
몬테네그로	-	-	30.0	26.5	34.8

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), National accounts, Final consumptions expenditure of households

<유럽 국가별 홈텍스타일 소비액>

(단위 : 백만 유로)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
EU28개국	32,326.4	30,693.1	32,052.2	31,389.5	31,671.5
EU27개국	32,201.1	30,576.3	31,934.3	31,276.5	31,561.4
독일	6,700.0	6,540.0	6,790.0	7,180.0	7,470.0
영국	6,905.9	6,412.3	7,353.4	6,405.3	7,155.3
이탈리아	2,968.5	3,085.6	3,240.6	3,192.6	2,934.6
프랑스	2,938.9	2,842.5	2,815.7	2,916.2	2,898.0
스페인	3,042.0	2,732.0	2,684.0	2,658.0	2,392.0
그리스	1,424.8	1,501.1	1,385.2	1,151.8	-
네덜란드	1,250.0	1,129.0	1,119.0	1,100.0	1,046.0
스웨덴	809.1	729.3	895.7	967.4	1,008.9
벨기에	870.2	846.2	836.1	844.1	801.3
폴란드	709.8	585.3	671.4	711.5	779.5
오스트리아	747.8	734.8	771.7	785.7	773.9
노르웨이	543.8	515.7	590.6	612.1	-
체코	772.1	631.6	615.8	641.3	571.4
핀란드	532.0	512.0	530.0	542.0	556.0
덴마크	544.4	537.3	509.6	495.9	499.9
포르투갈	467.5	460.9	488.2	465.7	469.9
아일랜드	493.0	434.4	339.4	282.1	226.2
루마니아	286.9	212.3	253.9	-	-
헝가리	187.0	177.2	184.3	198.6	218.4
슬로바키아	154.2	156.2	145.0	146.8	146.6
룩셈부르크	82.9	83.8	87.8	93.5	94.6
슬로베니아	78.8	92.4	101.4	107.0	73.9
리투아니아	43.2	38.1	36.2	45.5	51.4
세르비아	62.6	55.2	46.6	46.3	47.0
에스토니아	54.7	36.5	33.3	34.9	39.5
키프로스	42.2	35.7	35.2	38.3	31.8
불가리아	23.0	21.9	23.9	29.7	-
아이슬란드	19.9	18.2	20.8	25.7	30.1
몰타	17.4	13.5	13.7	15.8	14.4
몬테네그로	-	-	10.2	11.0	10.6
라트비아	39.8	8.2	8.3	9.3	10.0
마케도니아	12.9	10.9	10.5	9.9	-

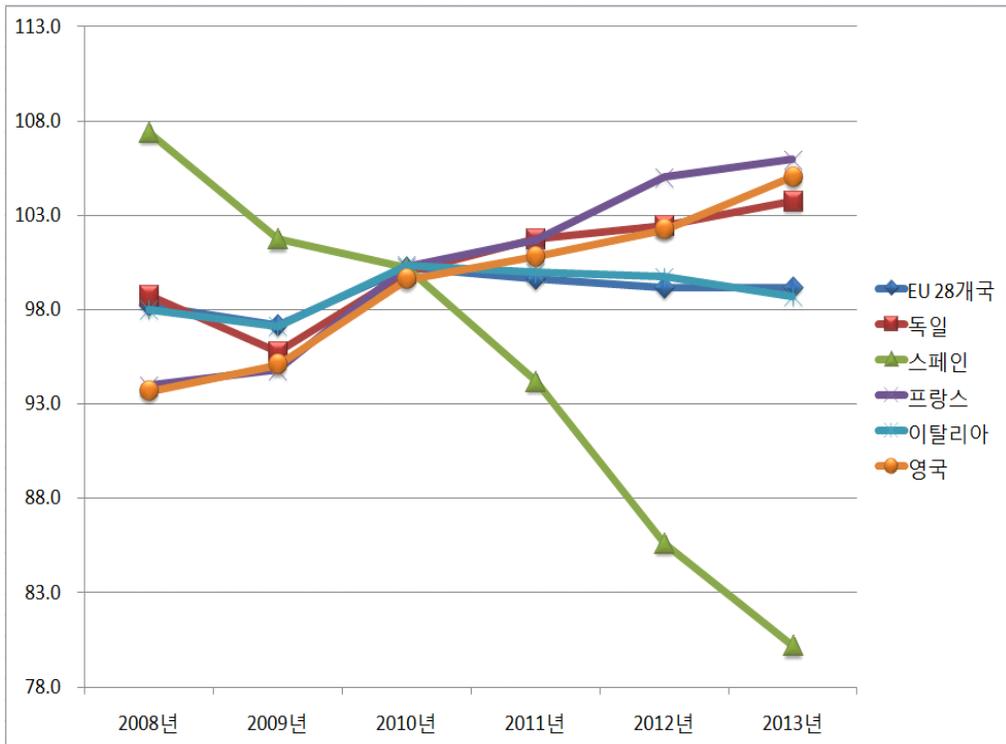
자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), National accounts, Final consumptions expenditure of households

□ 섬유·의류 소매판매 동향

- 유럽통계청(EUROSTAT)에 따르면, '13년 EU 28개국의 섬유·의류 소매판매 지수는 99.2로 전년대비 보합세를 보임
- 국가별로는 영국이 전년대비 2.7% 증가한 105.0, 독일은 1.3% 증가한 103.8, 프랑스는 0.9% 증가한 106.0을 기록하였으나, 이탈리아는 1.0% 감소한 98.7, 스페인은 6.3% 감소한 80.2, 네덜란드는 5.9% 감소한 90.3을 기록
- 영국, 독일, 프랑스 등 유럽 주요국의 섬유·의류 소비는 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 불가리아, 리투아니아, 루마니아 등은 '12년 대비 섬유·의류 소비가 큰 폭으로 증가
- 반면, 스페인, 이탈리아, 포르투갈, 네덜란드, 덴마크 등은 '09년 글로벌 경기침체 이후 경기불황 지속으로 섬유·의류 소비가 감소세를 보임

<유럽 주요 국가별 섬유·의류 소매판매 지수>

(단위 : 2010년 = 100)



자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Short-Term Business Statistics, Wholesale and retail trade 주) 섬유, 의류, 신발류, 가죽제품 소매 판매 지수. Data adjusted by working days

<유럽 국가별 섬유·의류 소매판매 지수>

(단위 : 2010년 = 100)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
EU28개국	98.2	97.2	100.2	99.6	99.1	99.2
EU27개국	98.2	97.2	100.2	99.6	99.1	99.2
유로18개국	99.8	97.9	100.2	99.1	98.1	97.0
유로17개국	99.7	97.9	100.2	99.1	98.1	97.0
벨기에	91.6	95.6	100.4	103.8	107.7	103.5
불가리아	100.3	94.8	100.1	105.4	112.8	128.8
체코	103.5	100.6	100.2	102.1	103.1	104.7
덴마크	109.9	101.1	100.1	97.4	97.0	94.1
독일	98.8	95.8	100.0	101.8	102.4	103.8
에스토니아	117.5	91.2	100.2	104.7	121.9	123.2
아일랜드	125.6	105.2	100.2	97.9	94.4	93.4
그리스	107.6	111.8	100.0	80.2	64.5	62.6
스페인	107.4	101.8	100.3	94.2	85.6	80.2
프랑스	94.0	94.8	100.3	101.7	105.0	106.0
이탈리아	98.0	97.1	100.4	100.0	99.7	98.7
라트비아	153.8	100.7	100.2	104.3	127.3	139.6
리투아니아	143.8	109.4	100.2	112.3	131.8	147.1
헝가리	104.5	101.7	100.2	99.5	104.2	109.0
네덜란드	104.4	100.2	100.2	99.1	96.0	90.3
오스트리아	95.2	96.9	100.3	99.6	100.8	103.0
폴란드	83.5	88.2	100.2	103.5	106.0	116.2
포르투갈	102.9	100.1	100.3	91.7	87.9	84.4
루마니아	56.9	74.1	100.7	106.7	88.6	103.2
핀란드	100.6	98.3	101.4	104.2	108.5	105.5
스웨덴	89.7	93.6	100.3	96.1	94.8	94.9
영국	93.7	95.1	99.6	100.8	102.2	105.0
노르웨이	95.1	98.3	100.2	100.5	103.7	101.1
터키	:	:	99.8	127.1	148.3	171.7

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Short-Term Business Statistics, Wholesale and retail trade
 주) 섬유, 의류, 신발류, 가죽제품 소매 판매 지수. Data adjusted by working days

<유럽 국가별 섬유·의류 소매판매 지수 증감률>

(단위 : %)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
EU28개국	-0.4	-1.1	3.1	-0.6	-0.5	0.0
EU27개국	-0.4	-1.1	3.1	-0.6	-0.5	0.0
유로18개국	-0.9	-1.9	2.3	-1.1	-1.0	-1.1
유로17개국	-0.9	-1.8	2.3	-1.1	-1.1	-1.1
벨기에	2.1	4.4	5.1	3.3	3.7	-3.9
불가리아	31.4	-5.4	5.5	5.4	7.0	14.2
체코	3.6	-2.8	-0.5	1.9	1.0	1.5
덴마크	-7.0	-8.0	-0.9	-2.8	-0.4	-3.0
독일	1.0	-3.0	4.4	1.8	0.7	1.3
에스토니아	-7.7	-22.3	9.9	4.5	16.4	1.1
아일랜드	-4.7	-16.2	-4.8	-2.3	-3.6	-1.0
그리스	-3.0	3.9	-10.5	-19.8	-19.6	-3.0
스페인	-5.7	-5.3	-1.5	-6.0	-9.1	-6.3
프랑스	0.5	0.9	5.8	1.4	3.3	0.9
이탈리아	-0.6	-0.9	3.3	-0.4	-0.2	-1.0
라트비아	-8.4	-34.5	-0.5	4.1	22.0	9.7
리투아니아	17.6	-23.9	-8.4	12.0	17.4	11.6
헝가리	1.9	-2.6	-1.5	-0.7	4.7	4.5
네덜란드	-1.3	-4.0	0.0	-1.1	-3.1	-5.9
오스트리아	-0.1	1.8	3.5	-0.6	1.1	2.2
폴란드	9.5	5.6	13.6	3.3	2.4	9.6
포르투갈	-0.5	-2.7	0.2	-8.6	-4.1	-4.0
루마니아	-27.7	30.2	35.9	6.0	-17.0	16.5
핀란드	4.0	-2.3	3.2	2.8	4.2	-2.8
스웨덴	-0.7	4.3	7.2	-4.2	-1.3	0.1
영국	1.4	1.5	4.8	1.2	1.4	2.7
노르웨이	0.7	3.3	1.9	0.3	3.2	-2.5
터키	:	:	:	27.3	16.7	15.8

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Short-Term Business Statistics, Wholesale and retail trade
 주) 섬유, 의류, 신발류, 가죽제품 소매 판매 지수. Data adjusted by working days

□ 유럽의 주요 의류패션 업체 현황

- Forbes가 매출액, 이익, 자산, 시장가치 등을 바탕으로 측정한 2014년 글로벌 2000대 기업(Global 2000 Leading Companies) 순위에 따르면, 2,000개 기업 중 의류·액세서리 산업의 업체는 17개사, 의류·신발 리테일 산업의 업체는 9개사가 포함 되어 있음
- 의류 및 관련산업(신발, 액세서리 등) 26개사 중 유럽 회사는 11개사로, 프랑스의 Christian Dior(프랑스 LVMH Group 자회사), 스페인의 INDITEX 등이 포함되어 있음

<Forbes 2014 Global 2000 Leading Company 주요 의류패션 업체 현황>

(단위 : 억불)

2000대 기업 순위	회사명	국가	매출액	영업 이익	자산	시장 가치	분야	
192	Christian Dior * LVMH 자회사		프랑스	384	18	829	344	의류 액세서리
313	INDITEX (ZARA)		스페인	222	32	186	943	의류신발 리테일
449	Hennes & Mauritz		스웨덴	203	27	103	709	의류신발 리테일
522	Adidas		독일	192	10	160	228	의류 액세서리
606	Swatch Group		스위스	91	21	113	336	의류 액세서리
763	Kering		프랑스	129	1	314	258	의류 액세서리
941	Hermes International		프랑스	50	10	46	348	의류 액세서리
1002	NEXT		영국	59	9	35	172	의류신발 리테일
1073	Prada		이탈리아	47	9	51	208	의류 액세서리
1614	Burberry Group		영국	34	4	28	102	의류 액세서리
1690	Hugo Boss		독일	32	4	21	92	의류 액세서리

자료 : Forbes, 2014 Global 2000 Leading Company

주) 매출액은 '13년 기준, 의류·액세서리 산업 및 의류·신발 리테일 산업 순위임

□ 유럽의 주요 패스트 패션 업체 현황

○ Forbes 2014년 글로벌 2000대 기업 순위에 따르면, 스페인의 Inditex社가 313위로 의류·신발 리테일 산업 중 1위를 기록하였으며, 스웨덴의 H&M은 449위, 일본의 Fast Retailing은 647위, 미국의 Gap은 705위, 미국의 Limited Brands가 851위를 기록

- 유럽에는 스페인의 Inditex(Zara 등), 스웨덴의 H&M, 영국의 Next 등 주요 글로벌 패스트 패션업체가 소재해 있음

<Forbes 2014 Global 2000 Company 주요 글로벌 패스트 패션 업체 현황>

(단위 : 억불)

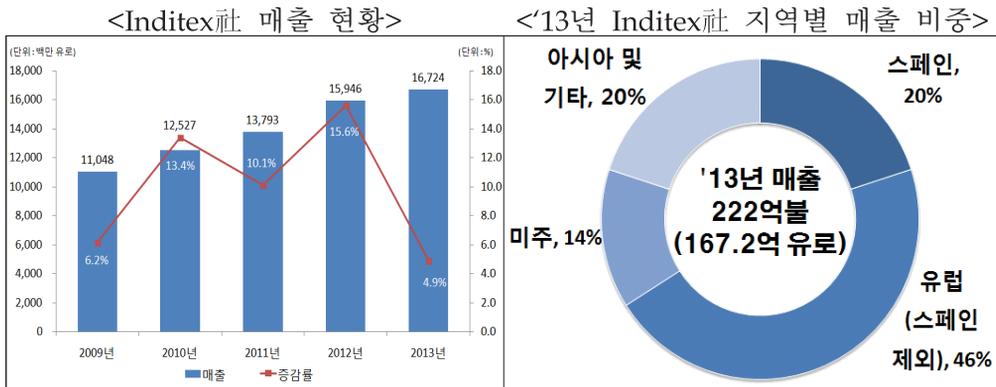
2000대 기업 순위	회사명	국가	매출액	영업 이익	자산	시장 가치
313	INDITEX (ZARA) 	스페인	222	32	186	943
449	Hennes & Mauritz 	스웨덴	203	27	103	709
647	FAST RETAILING (UNIQLO) 	일본	126	10	100	364
705	Gap 	미국	161	13	78	183
851	Limited Brands (Victoria's Secret) 	미국	108	9	72	167
881	Ross Stores 	미국	102	8	41	155
1002	NEXT 	영국	59	9	35	172

자료 : Forbes, 2014 Global 2000 Leading Company

주) 매출액은 '13년 기준, 의류·신발 리테일 산업 순위임

○ 스페인의 Inditex社는 Zara, Bershka, Pull & Bear 등 8개의 브랜드를 보유하고 있으며, '13년 총 매출은 전년대비 4.9% 증가한 167.2억 유로로(222억불), 세계 87개국 6,340개 매장에서 총 128,313명을 고용하고 있음

- 대륙별로는 유럽의 매장 수가 4,602개로 세계 전체의 72.6%를 차지하며, 스페인 1,858개, 유럽 2,744개, 미주 548개, 아시아 등 기타 1,190개사가 있음

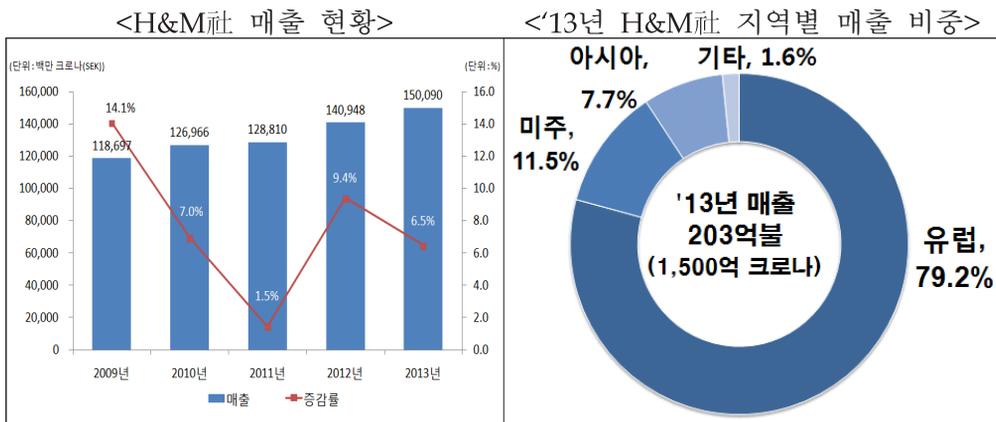


자료 : Inditex, Annual Report 2013

자료 : Inditex, Annual Report 2013

○ 스웨덴의 H&M社는 H&M, COS, Monki, Weekday 등 6개의 브랜드를 보유하고 있으며, '13년 총 매출은 전년대비 6.5% 증가한 1,500억 크로나로 (203억불), 세계 53개국 3,132개 매장에서 총 116,000명을 고용하고 있음

- 국가별 매장수는 독일 418개, 미국 305개, 영국 245개, 중국 205개, 프랑스 197개, 스웨덴 177개, 스페인 156개, 네덜란드 130개, 폴란드 122개가 있음

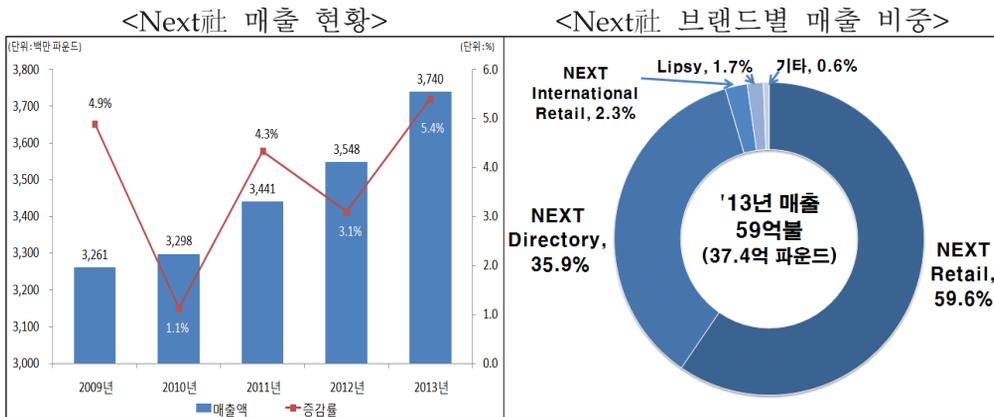


자료 : H&M, Annual Report 2013

자료 : H&M, Annual Report 2013

○ 영국의 NEXT社는 NEXT BRAND, NEXT RETAIL, NEXT Directory 등을 운영하고 있으며, '13년 총 매출은 전년대비 5.4% 증가한 37.4억 파운드(59억불), 541개 매장에서 총 53,225명을 고용하고 있음

- NEXT Retail은 영국 및 아일랜드에서 500여개의 매장을 운영하고 있으며, NEXT Directory는 온라인 매장, Next International은 프랜차이즈 형태로 35개국 170개 매장이 있음. Lipsy는 여성 패션 브랜드로 50여개의 온-오프라인 매장을 운영



자료 : Next, Annual Report 2013

자료 : Next, Annual Report 2013

○ 독일/벨기에의 C&A社는 C&A, Yessica, Angelo Litrico 등 11개의 브랜드를 보유하고 있으며, '13년 매출은 약 70억 유로로, 세계 21개국 1,575개 매장에서 총 37,500명을 고용하고 있음

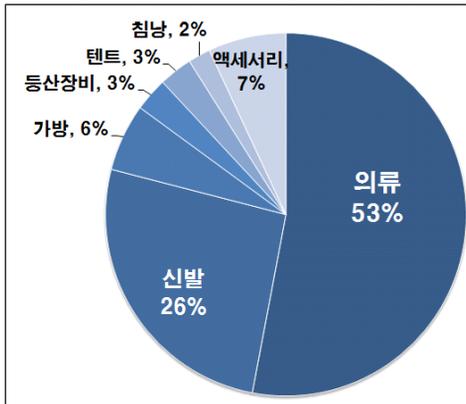
- 국가별 매장수는 독일이 511개, 프랑스 141개, 벨기에 140개, 네덜란드 134개, 오스트리아 135개, 스페인 110개 매장이 있음

○ 이외에도 영국의 Primark, Debenhams, Arcadia, Peacocks, TOPSHOP, 독일의 NewYorker, 프랑스의 Systaime, 이탈리아의 Benetton Group, Armani Exchange, 스페인의 MANGO, 덴마크의 BESTSELLER 등이 있음

□ 유럽 아웃도어 시장 동향

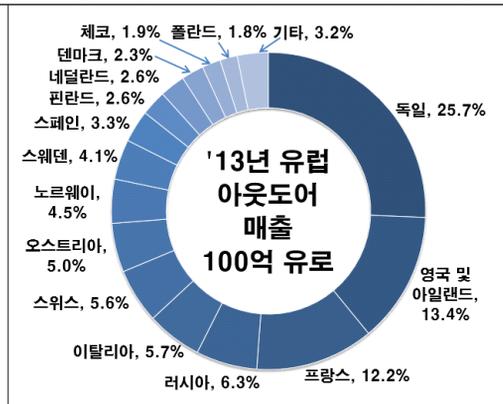
- 유럽 아웃도어 그룹(EOG)의 The State of Trade Survey 2013에 따르면, '13년 아웃도어 제조업체가 소매상에 판매한 금액은 48억 유로, 소매상이 최종소비자에게 판매한 금액은 전년대비 3.1% 증가한 100억 유로를 기록
 - 품목별로는 전체 아웃도어 제품 중 의류판매가 53%를 점유하고 있으며, 신발류 26%, 액세서리 7% 가방 6%, 등산장비 3%, 텐트가 3%를 점유
 - 품목별 매출 증감률은 신발류가 5.2%, 가방 2.7%, 의류 2.5%, 액세서리 2.3%, 등산장비가 1.6% 증가했으나, 텐트는 0.7% 감소한 것으로 나타남
 - 국가별로는 독일의 아웃도어 판매가 유럽 전체 아웃도어 판매의 25.7%를 점유하였으며, 영국 및 아일랜드가 13.4%, 프랑스가 12.2%를 점유
- * '13년 독일 아디다스 그룹 매출은 145억 유로(세계 전체 판매액), 독일 Jack wolfskin는 3.5억 유로, 프랑스 Lafuma Group의 '12/13 회계연도 매출은 1.9억 유로를 기록
- 글로벌 아웃도어 시장의 경쟁심화와 시장성숙, 유럽 지역 경기침체 등에도 불구하고 소비자들의 건강 및 레저에 대한 관심 증가에 따라 아웃도어 시장이 지속적으로 증가세를 보임
 - 한편, 유럽 아웃도어 그룹(EOG)은 아웃도어 제품의 오리 및 거위털 사용과 관련하여 공급자(농장, 의류 제조업체), NGO(동물보호단체), 산업단체(유럽 아웃도어 그룹), 관련 전문가, 최종소비자(아웃도어 업체)들은 동물 보호 등 윤리적 기준을 마련 중

<'13년 유럽 아웃도어 품목별 판매 비중>



자료 : 유럽 아웃도어 그룹(EOG)

<'13년 유럽 국가별 아웃도어 시장 점유율>



자료 : 유럽 아웃도어 그룹(EOG)

<유럽 주요 아웃도어 업체 현황>

브랜드명	국가	브랜드명	국가	브랜드명	국가
	독일 (‘13년 매출 14,492 백만€)		영국		프랑스 (‘13년 매출 193.6 백만€)
	독일		영국 * Equip Outdoor 브랜드		프랑스 * Lafuma Group 브랜드
	독일 (‘13년 매출 351백만€)		영국 * Equip Outdoor 브랜드		프랑스 * Lafuma Group 브랜드
	독일		영국		프랑스
	독일		영국		프랑스
	독일		영국		이탈리아
	독일		스위스 (‘13년 매출 246.9 백만 스위스 프랑)		이탈리아
	독일		스위스 (‘12년 매출 146 백만 스위스 프랑)		이탈리아
	독일		스웨덴		노르웨이
	독일		스웨덴		노르웨이
	핀란드		오스트리아		덴마크

자료 : 각 업체별 홈페이지. 주) 괄호안은 업체 매출임

□ 유럽 고급의류 시장 현황

- Bain & company에 따르면, '13년 세계 럭셔리 시장(의류패션, 핸드백, 시계, 안경, 보석, 향수 등 럭셔리 제품 모두 포함)은 전년대비 2% 성장한 2,170억 유로, 유럽은 740억 유로 규모로 세계 럭셔리 시장의 34%를 점유
 - 국별로는 미국이 625억 유로로 1위, 이탈리아(161억 유로)가 3위, 프랑스(151억 유로) 5위, 영국(121억 유로) 6위, 독일(99억 유로)이 7위를 기록
- 한편, Forbes가 선정한 세계에서 가장 가치 있는 100대 브랜드 순위에 따르면, 프랑스 Louis Vuitton의 브랜드 가치는 284억불로 10위를 기록하였으며, 이탈리아 Gucci(121억불) 38위, 프랑스 Hermes(93억불) 53위, 이탈리아 프라다(71억불) 70위, 프랑스 샤넬(70억불) 74위, 영국 버버리(55억불)는 99위를 기록

<Forbes The World's Most Valuable Brands 주요 유럽 의류패션 브랜드 현황>
(단위 : 억불, %)

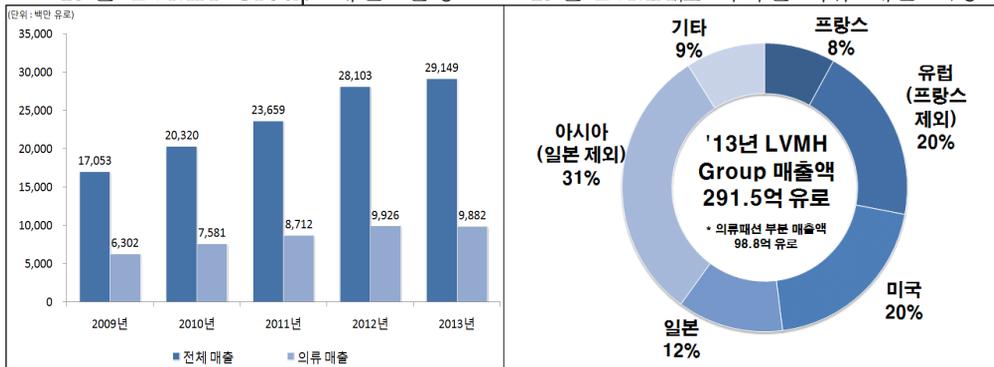
전체 순위	회사명		국가	브랜드 가치 (억불)		구분
					증감률	
10	Louis Vuitton		프랑스	284	16	럭셔리
30	Hennes & Mauritz		스웨덴	161	12	리테일
38	Gucci		프랑스/ 이탈리아	121	1	럭셔리
45	Coach		미국	105	1	럭셔리
52	Zara		스페인	94	11	리테일
53	Hermes		프랑스	93	20	럭셔리
61	Adidas		독일	84	23	의류
70	Prada		이탈리아	71	23	럭셔리
74	Chanel		프랑스	70	13	럭셔리
86	Ralph Lauren		미국	64	28	의류
99	Burberry		영국	55	13	럭셔리

자료 : Forbes, The World's Most Valuable Brands

주) '13년 11월 기준. '99년 프랑스 Kering Group(舊 PPR Group)은 Gucci를 인수

- 프랑스의 LVMH Group은 Louis Vuitton, Fendi, Donna Karan, Marc Jacobs, Givenchy 등 12개의 의류브랜드를 보유하고 있으며, 의류패션, 향수(Dior Parfums 등), 시계(Dior Motres 등), 와인 및 꼬냑 등의 사업을 하고 있음
 - '13년 총 매출은 전년대비 3.7% 증가한 291.5억 유로, 의류패션 매출은 98.8억 유로 전체 매출의 34%를 점유
 - '13년 세계 지역별 의류패션 부분 매출은 프랑스 8%, 유럽(프랑스 제외) 20%, 미국 20%, 아시아(일본 제외) 31%, 일본 12%를 점유

<'13년 LVMH Group 매출 현황> <'13년 LVMH社 지역별 의류 매출 비중>

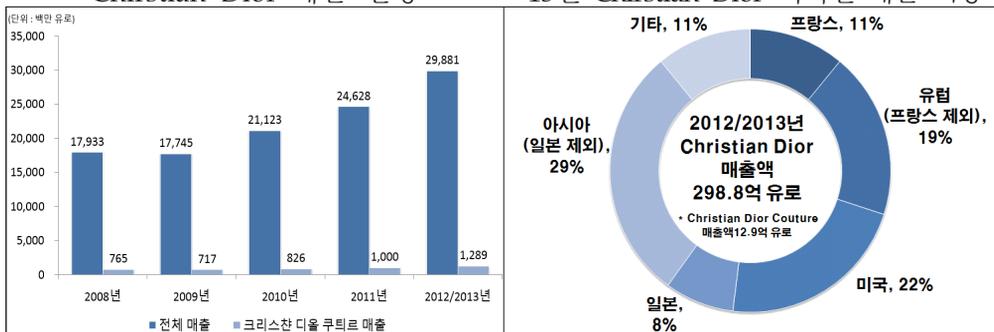


자료 : LVMH Group, Annual Report 2013

자료 : LVMH Group, Annual Report 2013

- 프랑스의 Chistian Dior(회장 Bernard ARNAULT)는 LVMH Group(회장 Bernard ARNAULT)의 자회사로 Christian Dior Couture 등 패션사업과 와인, 시계, 보석 등 럭셔리 사업을 전개하고 있음
 - Christian Dior의 '12/'13 회계연도('12.5.1~'13.4.30) 매출은 전년대비 21.3% 증가한 298.8억 유로, Christian Dior Couture 매출은 28.9% 증가한 12.9억 유로를 기록
 - '13년 세계 지역별 매출은 프랑스가 11%, 유럽(프랑스 제외) 19%, 미국 22%, 일본 8%, 아시아(일본 제외) 29%, 기타 11%를 점유

<Chirstian Dior 매출 현황> <'13년 Chirstian Dior 지역별 매출 비중>



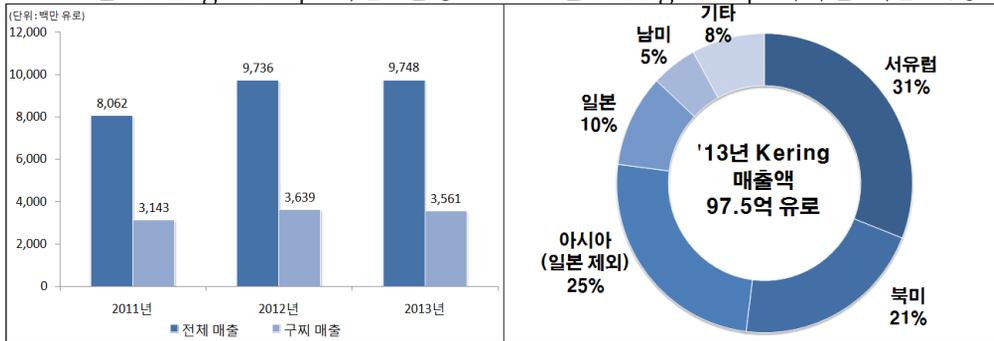
자료 : Christian Dior, Annual Report 2013

자료 : Christian Dior, Annual Report 2013

주) '11년 이전 회계연도는 1월~12월 이고, 2012/2013년 회계연도는 '12년 5월~'13년 4월 임

- 프랑스의 Kering Group은 Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent 등 16개의 럭셔리 브랜드(시계, 주얼리 등 포함)와 Puma 등 5개 스포츠 브랜드를 보유
 - '13년 총 매출은 전년대비 0.1% 증가한 97.5억 유로로, 럭셔리 브랜드 매출이 전체의 67%(Gucci 브랜드 매출 35.6억 유로), 스포츠 브랜드는 33%를 점유
 - '13년 세계 지역별 매출은 서유럽이 31%, 북미 21%, 아시아(일본 제외) 25%, 일본 10%, 남미 5%, 기타 8%를 점유

<'13년 Kering Group 매출 현황> <'13년 Kering Group 지역별 매출 비중>

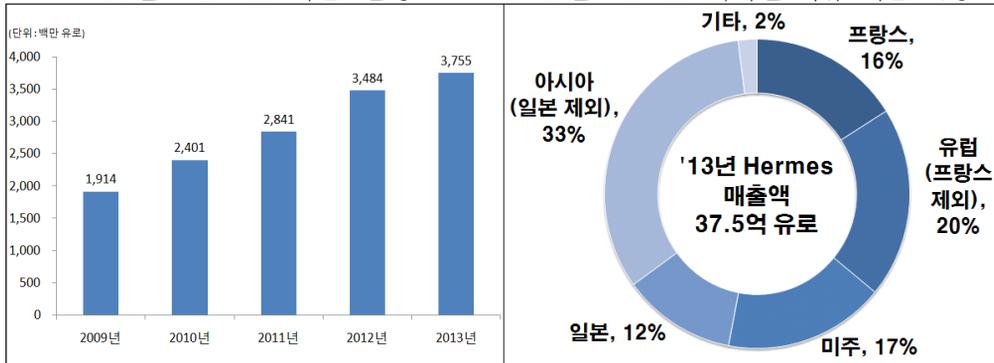


자료 : Kering Group, Annual Report 2013

자료 : Kering Group, Annual Report 2013

- 프랑스의 Hermes는 Hermes, John Lobb Shoes, Puiforcat 등의 브랜드를 보유하고 있으며, 가죽제품, 의류패션, 향수, 시계 등의 사업을 하고 있음
 - '13년 총 매출은 전년대비 7.8% 증가한 37.5억 유로, 가죽제품 매출이 44%, 의류 및 액세서리가 21%, 실크 및 섬유류가 12%를 점유
 - '13년 세계 지역별 의류패션 부분 매출은 프랑스 16%, 유럽(프랑스 제외) 20%, 미주 17%, 아시아(일본 제외) 33%, 일본 12%를 점유

<'13년 Hermes 매출 현황> <'13년 Hermes 지역별 의류 매출 비중>



자료 : Hermes, Annual Report 2013

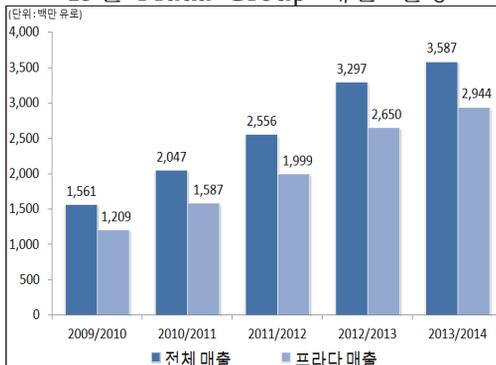
자료 : Hermes, Annual Report 2013

○ 이탈리아의 Prada Group은 Prada, Miu Miu, Church's, Car Shoe 등 4개의 브랜드를 보유하고 있음

- 2013/2014 회계연도('13.2.1~'14년.1.31) 매출은 전년대비 8.8% 증가한 35.9억 유로(Prada 브랜드 매출 29.4억 유로)를 기록

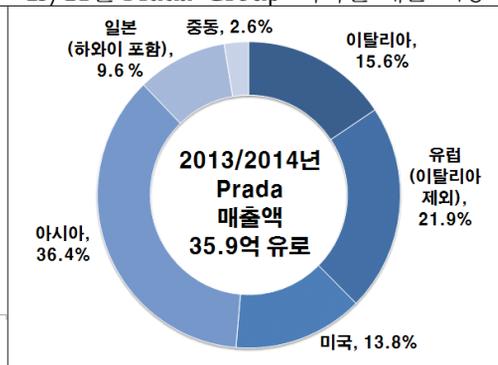
- 2013/2014 회계연도 세계 지역별 매출은 이탈리아 15.6%, 유럽(이탈리아 제외) 21.9%, 미국 13.8%, 아시아 36.4%, 일본 9.6%, 중동 2.6%, 기타 0.1%를 점유

<'13년 Prada Group 매출 현황>



자료 : Prada Group, Annual Report 2014

<13/14년 Prada Group 지역별 매출 비중>



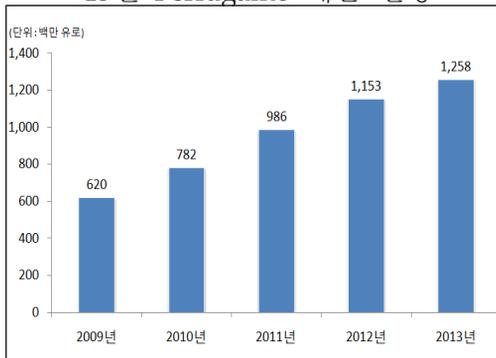
자료 : Prada Group, Annual Report 2014

○ 이탈리아의 Salvatore Ferragamo는 등 신발류(구두), 가죽제품, 의류, 액세서리, 향수, 안경, 시계, 보석 등의 사업을 운영하고 있음

- '13년 매출은 전년대비 9.1% 증가한 12.6억 유로로, 신발류 43.3%, 가죽 제품 33.3%, 의류 8.2%, 향수가 6.3%를 점유

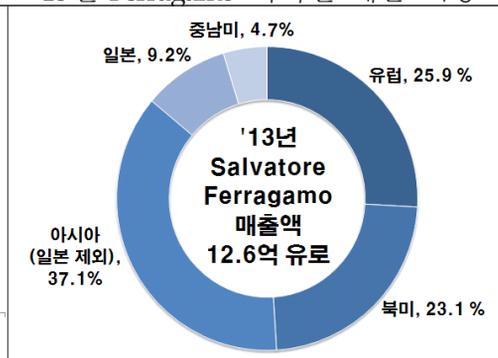
- '13년 세계 지역별 매출은 유럽이 25.9%, 북미 23.1%, 아시아(일본 제외) 37.1%, 일본 9.2%, 중남미가 4.7%를 점유

<'13년 Ferragamo 매출 현황>



자료 : Ferragamo, Annual Report 2014

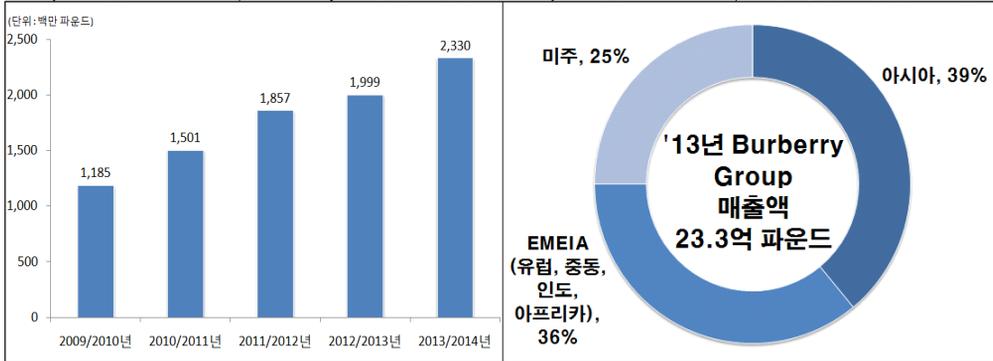
<'13년 Ferragamo 지역별 매출 비중>



자료 : Ferragamo, Annual Report 2014

- 영국의 Burberry Group PLC는 Burberry Prorsum, Burberry London, Burberry Brit 등의 브랜드를 보유하고 있으며, 의류패션, 액세서리 등의 사업을 전개
 - 2013/2014 회계연도('13.4.1~'14년.3.31) 매출은 전년대비 16.6% 증가한 23.3억 파운드로, 사업영역별 매출 비중은 액세서리가 36%, 여성복 30%, 남성복 23%, 유아동복 4%, 미용용품이 7%를 점유
 - 2013/2014 회계연도 세계 지역별 매출은 아시아가 39%, EMEA 지역(유럽, 중동, 인도, 아프리카)이 36%, 미주가 25%를 점유

<13/14년 Burberry Group 매출 현황> <13/14년 Burberry 지역별 매출 비중>

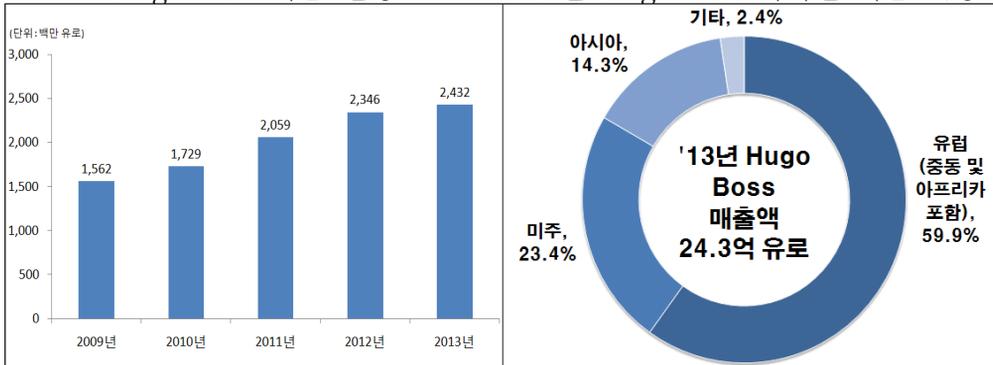


자료 : Prada Group, Annual Report 2014

자료 : Prada Group, Annual Report 2014

- 독일의 Hugo Boss AG는 Boss, Boss Green, Boss Orange, Hugo 등의 브랜드를 보유하고 있으며, '13년 매출은 전년대비 3.4% 증가한 24.3억 유로를 기록
 - '13년 세계 지역별 매출은 유럽(중동 및 아프리카 포함)이 59.9%, 북미 23.4%, 아시아 14.3%, 기타가 2.4%를 점유

<Hugo Boss 매출 현황> <'13년 Hugo Boss 지역별 매출 비중>



자료 : Hugo Boss, Annual Report 2013

자료 : Hugo Boss, Annual Report 2013

- 이외에도, 이탈리아의 Giorgio Armani, Salvatore Ferragamo, Gianni Versace, Dolce & Gabbana, Ermenegildo Zegna, Max Mara Fashion Group, Tod's 등과 프랑스의 Chanel, Longchamp, Cerruti, 스페인의 Puig 등 다수의 럭셔리 브랜드가 있음
- 한편, '12년에 이어 '13년에도 주요 럭셔리 브랜드들의 M&A가 활발히 일어났으며, 특히, 이탈리아의 경우 지난 3년간의 극심한 경제불황으로 대표적인 럭셔리 브랜드들이 타 국가 브랜드들에 인수합병 되었음

<'12년 유럽 주요 럭셔리 브랜드 M&A 동향>

인수기업	국가	인수대상기업		
		국가	주요 생산제품	
Mayhoola for Investments S.P.C.	카타르	Valentino Fashion Group Spa	이탈리아	의류 및 액세서리
Kering S.A.	프랑스	BRIONO Spa	이탈리아	의류 및 액세서리
Investcorp	바레인	Georg Jensen AS/ Axcel Industriinvestor A/S	덴마크	시계, 보석, 홈웨어
G-III Apparel Group	미국	Vilebrequin International SA	스위스	수영복, 액세서리

자료 : Deloitte, Global Powers of Luxury Goods 2014

<'13년 유럽 주요 럭셔리 브랜드 M&A 동향>

인수기업	국가	인수대상기업		
		국가	주요 생산제품	
LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	프랑스	Loro Piana SpA (지분 80%)	이탈리아	캐시미어 및 기타 고급 의류, 액세서리
PVH Corp.	미국	The Warnaco Group Inc.	미국	의류 및 스포츠 의류
TowerBrook Capital Partners L.P.	미국	True Religion Apparel, Inc.	미국	의류 및 스포츠 의류
Apax Partners LLP	영국	Cole Haan LLC/Nike Inc.	미국	신발 및 핸드백
Kering S.A.	프랑스	Pomellato SpA (지분 81%)	이탈리아	시계 및 보석
PAI Partners	프랑스	Marcolin SpA	이탈리아	안경류
Luxottica Group SpA	이탈리아	Alain Mikli International SA	프랑스	안경류
Clessidra SGR SpA	이탈리아	Gianmaria Buccellati srl (지분 70%)	이탈리아	시계 및 보석

자료 : Deloitte, Global Powers of Luxury Goods 2014

□ 유럽 리테일 시장 현황

- Deloitte의 2014 글로벌 리테일 보고서에 따르면, 글로벌 Top 10 리테일 업체('12년 매출액 기준) 중 유럽 업체가 5개가 포함 되어 있음
 - '12년 영국의 Tesco PLC의 매출은 전년대비 0.5% 증가한 1,013억불로 유럽 국가 중 1위를 차지하였으며, 프랑스의 Carrefour S.A.의 매출이 전년대비 5.5% 감소하여 유럽 국가 중 2위를 기록
 - Top 10 리테일 업체의 매출은 1조 2,579억불로 Top 250개 리테일 업체 매출의 29.3%를 점유하고 있으며, 세계 각국에서 판매를 하고 있음

<'12년 글로벌 Top 10 리테일 업체 현황>

(단위 : 백만불, %)

순위	업체명	국가	매출액(백만불)	증감률(%)
1	Wal-Mart Stores Inc.	미국	469,162	5.0
2	Tesco PLC	영국	101,269	0.5
3	Costco Wholesale Co.	미국	99,137	11.5
4	Carrefour S.A.	프랑스	98,757	-5.5
5	The Korgoer Co.	미국	96,751	7.1
6	Schwarz Gruppe	독일	87,236	6.6
7	Metro AG	독일	85,832	0.1
8	The Home Depot Inc.	미국	74,754	6.2
9	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	독일	73,035	7.5
10	Target Corporation	미국	71,960	5.1
Top 10 리테일 업체			1,257,892	4.2
Top 250개 리테일 업체			4,287,587	4.9

자료 : Deloitte, Global Powers of Retailing 2014

- Top 250 글로벌 리테일 업체 중 유럽 소속 업체는 82개사로, 독일 17개사, 영국 14개사, 프랑스에 12개사가 있음
 - Metro 등 독일 업체 17개사의 매출은 4,290억불, Tesco 등 영국 업체 14개사의 매출은 2,724억불, Carrefour 등 프랑스 업체 12개사의 매출은 3,792억불을 기록

<'12년 유럽 리테일 업체 국가별 현황>

(단위 : 개사, 백만불, %)

국가명	업체수(개사)		매출액(백만불)	
		비중		비중
Top 250개 리테일	250	100.0	4,287,587	100.0
독일	17	6.8	429,053	10.0
영국	14	5.6	272,442	6.4
프랑스	12	4.8	379,208	8.8
기타 유럽 국가	38	15.2	485,990	11.3
유럽	82	32.8	1,575,597	36.7

자료 : Deloitte, Global Powers of Retailing 2014

- 유럽 리테일 라운드테이블(ERRT, European Retail Round Table)은 유럽 리테일 산업을 대변하는 단체로, 영국의 Tesco, 프랑스의 Carrefour, 독일의 Metro, 스웨덴의 IKEA 등 18개 대형 리테일 업체들을 회원으로 두고 있음
 - 유럽 리테일 라운드테이블(ERRT, European Retail Round Table) 회원사들의 '12년 매출은 약 7,000억불로, 85개국에서 35,763개 매장('11년 기준)이 있으며, 232만명('11년 기준)을 고용하고 있음
 - 동 리테일 업체들은 의류를 포함하여, 음식류, 가전제품, 자동차 부품 등 전 품목을 판매하고 있음
- 이 외에도 독일의 Aldi(730억불), Edeka Zentrale AG(559억불), Rewe(490억불), 프랑스의 E. Leclerc(448억불), ITM(357억불), Systeme U(237억불), 영국의 J Sainsbury (368억불), Wm Morrison (288억불), 스위스 Migros(243억불) 등이 있음

<유럽 리테일 라운드테이블(ERRT) 회원사 현황>

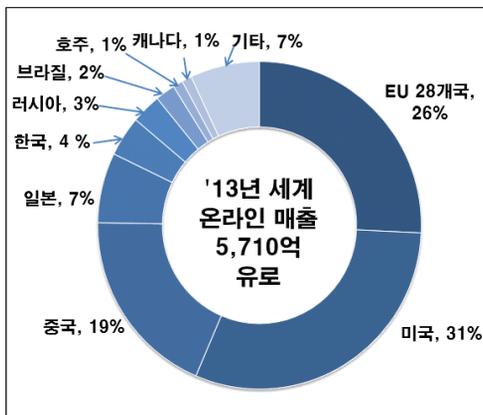
업체명/국가		매출액(백만불)	업체명/국가		매출액(백만불)
Tesco (영국)		101,269	Mercadona (스페인)		22,536
Carrefour (프랑스)		98,757	Inditex (스웨덴)		22,200 (*13년)
Schwarz Gruppe, Lidl (독일)		87,236	H&M (스웨덴)		20,300 (*13년)
METRO Group (독일)		85,832	Marks & Spencer (영국)		15,852
ASDA Wal-Mart (영국)		- (美월마트 자회사)	El Corte Inglés (스페인)		14,671
Auchan (프랑스)		59,041	Jerónimo Martins (포르투갈)		13,979
Royal Ahold (네덜란드)		42,236	ICA (스웨덴)		14,019
IKEA (스웨덴)		35,290	Dansk Supermarked (덴마크)		9,406
Delhaize Group (벨기에)		29,242	C&A (벨기에/독일)		8,904

자료 : European Retail Round Table(ERRT), Deloitte Top 250 Global Retailers
 주) 업체별 매출액은 '12년 기준이며, H&M, Inditex 매출은 '13년 기준

□ EU 의류 온라인 시장 현황

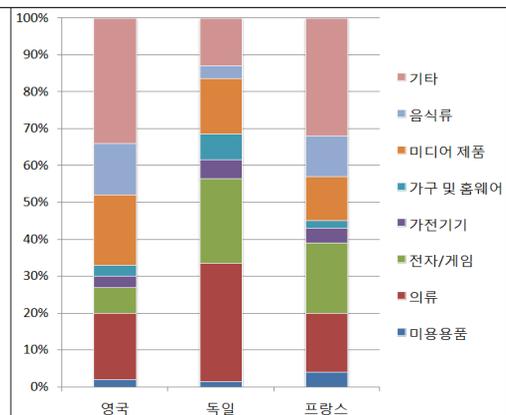
- 유럽의 기업들은 거래비용 감소, 생산성 및 효율성 제고, 매출 증대, 등을 위해 온라인 기술개발 투자를 증가하고 있으며, 급변하는 소비 형태에 신속하게 대응하고 있음
 - 초창기에는 신생기업 및 중소기업의 온라인 시장 진출이 활발하였음. 이는 규모의 경제를 실현하고 있는 대기업과 경쟁하기 위해 상대적으로 투자 규모가 적은 e-business 기술을 도입하는 등 보다 유연하게 대처했기 때문임
 - 그러나, 최근 인터넷 보급 확산, 모바일 시장 확대 등 IT기술이 발달함에 따라 소비 형태가 급변하면서 온라인 시장의 중요성이 증대되고 있으며, 대기업들의 온라인 시장 참여 또한 확대되고 있음
 - 한편, 대부분의 업체들은 업체별 온라인 매출 실적을 별도로 공개 하지 않고 있고, 또한 온라인 매출액은 상품 판매액 뿐만 아니라 거래 수수료도 포함되어 있기 때문에 정확한 수치를 추정하기는 어려움
- 유로모니터에 따르면, '14년 EU 28개국의 온라인 판매는 약 1,500억 유로로 추정되며, 이는 세계 온라인 판매의 26%를 점유
 - EU 28개국 중 영국, 독일, 프랑스의 온라인 매출이 EU 전체의 60%를 차지하고 있으며, 전체 온라인 매출 중 의류 매출이 차지하는 비중은 독일이 약 32% (약 57억 유로), 영국은 약 18%(약 55억 유로), 프랑스는 16%(약 50억 유로) 수준임

<'14년 세계 온라인 판매 현황>



자료 : Euromonitor

<'12년 국가별 온라인 품목별 판매 현황>



자료 : Euromonitor

주) 소비자간의 직거래, 자동차·오토바이·자동차 부품 거래, 스포츠·콘서트 티켓 판매, 여행 패키지 판매, 온라인 도박 판매 등 제외

○ Deloitte의 2014 글로벌 리테일 보고서에 따르면, 유럽의 주요 온라인 리테일 업체는 영국, 독일, 프랑스, 네덜란드 등에 위치하고 있으며, 매출이 빠르게 증가하고 있음

- 독일의 Otto社가 74.1억불로 유럽 온라인 판매 매출 1위를 기록하였으며, 영국의 Tesco社는 47.6억불, 프랑스 Casino Group은 34.2억불, 영국 Home Retail은 27.3억불을 기록('12년 기준)

<유럽 주요 온라인 리테일 업체('12년 기준)>

(단위 : 백만불, %)

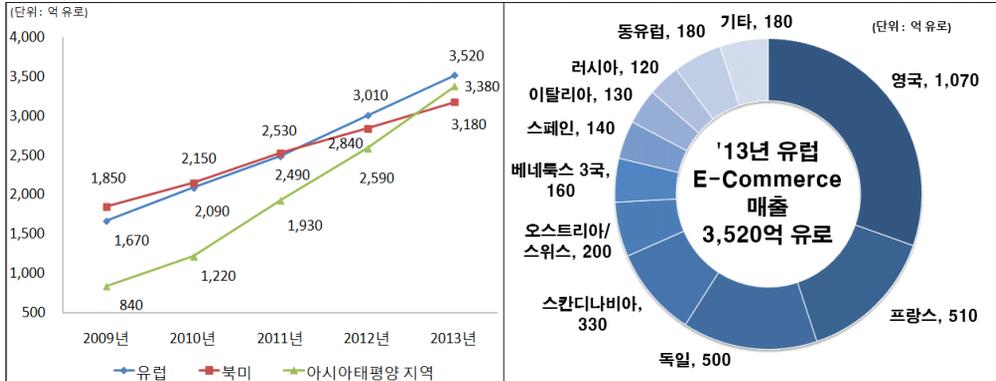
순위	업체명	국가	온라인 매출액	비중(%)	증감률(%)
1	Otto GmbH & Co KG	독일	7,410.6	57.1	7.5
2	Tesco PLC	영국	4,761.5	4.7	13.0
3	Casino Guichard-Perrachon	프랑스	3,422.6	6.4	11.5
4	Home retail Group PLC	영국	2,734.2	31.5	10.2
5	Dixons Retail PLC	영국	2,362.8	17.8	-
6	Shop Direct Group	영국	2,068.4	78.0	5.2
7	Joh Lewis Partnership PLC	영국	1,919.8	14.3	39.0
8	Next PLC	영국	1,895.3	34.5	9.5
9	World No. 1, Ventre.privee.com	프랑스	1,664.0	100.0	22.0
10	J Sainsbury PLC	영국	1,580.9	4.3	20.0
11	Groupe Auchan S.A.	프랑스	1,304.1	2.2	21.1
12	Carrefour S.A.	프랑스	1,286.1	1.3	-
13	E. Leclerc	프랑스	1,197.3	2.1	123.0
14	Ocado Group PLC	영국	1,072.8	100.0	13.4
15	Koninklijke Ahold	네덜란드	1,067.4	2.5	82.0
16	Metro AG	독일	1,039.2	1.2	108.0
17	Marks and Spencer	영국	1,030.4	6.5	16.6

자료 : Deloitte Top 250 Global Retailers

주) 비중은 전체 매출액 중 E-commerce가 차지하는 비중임

- 한편, 유럽 멀티채널 온라인 협회(EMOTA)에 따르면 여행패키지 온라인 판매, 콘서트 티켓 등을 포함시, '13년 유럽의 E-commerce 시장 매출은 전년대비 17% 증가한 3,520억 유로를 기록

<유럽 E-commerce 매출 현황> <유럽 국가별 E-commerce 매출 현황>



자료 : 유럽 멀티채널 온라인 협회(EMOTA) 자료 : 유럽 멀티채널 온라인 협회(EMOTA)
 주) 의류, 음식, 가전기기 및 전자제품, 스포츠·콘서트 티켓, 여행 패키지 온라인 판매 등 포함

- 유럽 멀티채널 온라인 협회(EMOTA) 회원으로는 15개국 3,500개의 멀티 채널 및 온라인 소매업체들이 있으며, 회원사들의 매출은 2,900억 유로(유럽 전체 e-commerce 매출(3,520억 유로)의 82%)를 기록

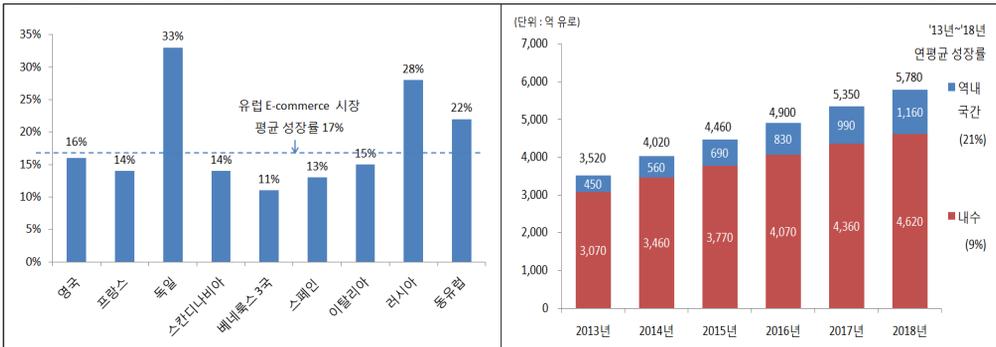
<유럽 멀티채널 온라인협회 회원 현황>



자료 : 유럽 멀티채널 온라인 협회(EMOTA)

- 유럽 멀티채널 온라인 협회(EMOTA)에 따르면, 독일, 러시아, 동유럽 지역의 E-commerce 시장 성장률이 유럽 평균 성장률 보다 높은 것으로 나타남
- 또한, 유럽의 E-commerce 시장은 '13년 3,520억 유로에서 '18년에는 5,780억 유로에 달할 전망이며, 자국내에서의 온라인 판매 성장률 보다 유럽 역내국간의 온라인 판매 성장률이 2배 이상 빠르게 성장할 전망

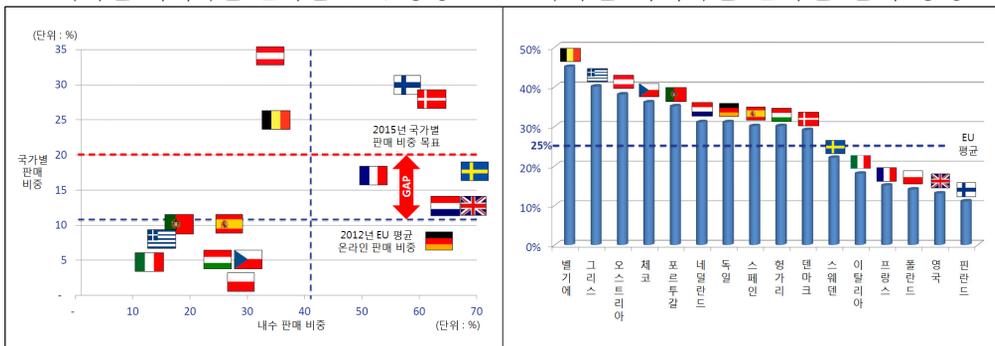
<13년 유럽 국가별 E-commerce 성장률> <유럽 E-commerce 시장 성장 전망>



자료 : 유럽 멀티채널 온라인 협회(EMOTA) 자료 : 유럽 멀티채널 온라인 협회(EMOTA)

- 한편, 유럽 소비자의 11%만이 유럽 역내국간 온라인 소비를 하고 있는 것으로 나타났으며, 유럽의 평균 역내국간 온라인 판매는 25% 수준으로 나타남
 - 소비자의 경우, 긴 배송시간, 복잡한 환불 문제, 어려운 배송조회 등으로 인해 유럽 역내국간 온라인 소비가 낮은 것으로 나타남
 - 유럽 국가별 소매업체들의 경우, 국가별 상이한 소비자 법 및 세금 제도, 거리상의 문제, 높은 운송 요금, 지불 방법 등으로 유럽 역내국간 온라인 판매 서비스가 낮은 것으로 나타남

<국가별 역내국간 온라인 소비 동향> <국가별 역내국간 온라인 판매 동향>



자료 : 유럽 멀티채널 온라인 협회(EMOTA) 자료 : 유럽 멀티채널 온라인 협회(EMOTA)

4. 섬유 · 의류산업 시설 현황

□ 화학섬유 시설 현황

○ '14년 유럽의 화학섬유 생산시설은 367.4만톤(합성섬유 301.8만톤, 재생섬유 65.6만톤)으로 세계 화학섬유 시설의 4.8%를 점유

- 합성섬유(폴리에스터 등) 생산 시설은 301.8만톤으로 독일, 프랑스, 이탈리아 등 서유럽이 141.8만톤, 터키 94.3만톤, 러시아가 42.8만톤을 보유
- 재생섬유(레이온 등) 생산 시설은 65.6만톤으로 서유럽이 44.9만톤, 터키가 18.0만톤을 보유

* '14년 7월 오스트리아의 Lenzing사는 자국에 6.7만톤의 텐셀(목재펄프 재생섬유) 생산시설을 증설, '14년말까지 3만톤 생산을 목표로 가동중

<'14년 유럽의 화학섬유 시설 현황>

(단위 : 만톤)

국가	합성섬유			레이온·아세테이트			합계
	F	S	계	F	S	계	
서유럽 계	66.8	75.0	141.8	7.4	37.5	44.9	186.7
터키	35.3	59.0	94.3	0.0	18.0	18.0	112.3
러시아	19.4	23.5	42.8	0.0	0.0	0.0	42.8
루마니아	1.4	5.0	6.4	0.0	0.0	0.0	6.4
체코	0.0	4.2	4.2	1.3	0.0	1.3	5.5
폴란드	2.4	2.0	4.4	0.0	0.0	0.0	4.4
슬로베니아	3.7	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7
슬로바키아	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	3.4
라트비아	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.8
리투아니아	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.8
불가리아	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.6
유럽 계	133.2	168.7	301.8	10.1	55.5	65.6	367.4
세계 계	4,668.9	2,408.7	7,077.6	53.6	579.2	632.8	7,710.4

자료 : Fiber Organon

주) 합성섬유는 올레핀 섬유 제외. '14년은 계획 값.

- '14년 유럽의 합성섬유 시설은 301.8만톤으로 세계 합성섬유 시설의 4.3%를 점유
 - 서유럽과 터키의 합성섬유 시설은 236.1만톤으로 유럽 전체 시설의 78.2%를 점유
 - 품목별로는 폴리에스터 147.2만톤, 아크릴 75.1만톤, 나일론 68.6만톤의 시설을 보유

<'14년 유럽의 합성섬유 시설 현황>

(단위 : 만톤)

품목	국가	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
아크릴	서유럽	70.0	66.5	66.5	66.5	66.5	66.5
	동유럽	10.7	9.5	8.6	8.6	8.6	8.6
	유럽	80.7	76.0	75.1	75.1	75.1	75.1
	세계	266.2	260.8	243.7	225.8	230.9	230.9
나일론	서유럽	53.8	51.0	48.2	47.5	46.3	45.3
	동유럽	25.9	24.3	23.6	23.5	23.1	23.3
	유럽	79.7	75.3	71.9	70.9	69.4	68.6
	세계	499.8	495.1	488.5	499.8	507.0	507.5
폴리에스터	서유럽	119.5	112.8	112.1	116.2	115.6	113.8
	동유럽	32.6	31.7	33.8	32.1	33.4	33.4
	유럽	152.1	144.5	145.8	148.3	149.0	147.2
	세계	4,195.2	4,338.0	4,683.3	5,352.0	5,895.8	6,214.1
합성섬유	서유럽	252.9	240.3	237.2	240.7	238.9	236.1
	동유럽	69.8	66.0	66.5	64.6	65.5	65.7
	유럽	322.7	306.3	303.8	305.4	304.4	301.8
	세계	5,043.7	5,184.9	5,519.6	6,191.6	6,757.0	7,077.6

자료 : Fiber Organon

주) 합성섬유는 올레핀 섬유 제외. '13년 3월말 시설현황, '14년은 계획 값.

서유럽은 터키 포함 통계임

□ 방적 시설 현황

- '12년 유럽의 방적 시설은 전년대비 1.8% 증가한 1,620만추로, 링 방적기 1,382만 추, 오픈 엔드 방적기 238만 추가 있음
- 유럽은 세계 링 방적 시설의 5.6%, 오픈 엔드 방적 시설은 28.6%를 점유하고 있으며, 세계 전체 방적 시설의 6.4%를 차지
- 국가별 방적 시설은 터키가 740만추, 이탈리아 128만추, 러시아 128만추, 우크라이나 128만추, 포르투갈 90만추, 불가리아 71만추, 그리스 64만추를 보유하고 있으며, 주요 방적제품 생산지는 동유럽, 남부 유럽, 서부 유럽에 집중되어 있는 것으로 나타남
- '08년 9월 15일 미국 투자은행 리먼브러더스 파산에서 시작된 글로벌 금융 위기 이후, 유럽 섬유산업 업체수가 감소하면서 방적 시설도 급감. 특히, 러시아, 루마니아, 스페인의 OE 방적 시설 감소가 두드러짐. 이후 점진적인 회복세를 보이며 '11년부터 시설 증가세를 보임

* 유럽 주요국의 섬유업체수(개사, 유럽통계청(EUROSTAT))

- 스페인 : ('08) 7,346 → ('09) 6,556 → ('10) 6,344 → ('11) 6,138 → ('12) 6,071
- 그리스 : ('08) 2,712 → ('09) 2,206 → ('10) 2,065 → ('11) 1,954 → ('12) 1,845
- 루마니아 : ('08) 1,770 → ('09) 1,631 → ('10) 1,499 → ('11) 1,317 → ('12) 1,293

<유럽의 방적 시설 현황>

(단위 : 만추)

구분		2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
링 방적기	유럽	1,406.7	1,384.8	1,343.2	1,362.5	1,382.1
	세계	21,952.9	23,217.6	24,357.4	25,012.7	24,486.4
OE 방적기	유럽	272.4	252.7	226.1	228.4	238.1
	세계	784.0	778.3	756.6	792.5	832.3
합계	유럽	1,679.1	1,637.5	1,569.3	1,590.9	1,620.2
	세계	22,736.9	23,995.9	25,114.0	25,805.2	25,318.6

자료 : ITMF, International Textile Machinery Shipment Statistics

주) 링 방적기의 경우 short staple 방적기 수치임. long staple 방적기는 미포함

- '12년 유럽의 링 방적 시설은 전년대비 1.4% 증가한 1,382만추로, 터키가 670만추로 가장 많았으며, 이탈리아 121만추, 우크라이나 90만추, 포르투갈 86만추, 그리스 64만추, 불가리아 64만추를 기록
- 특히, 터키의 경우 '12년 링 방적 시설이 '08년 대비 3.1% 증가하였으나, 러시아와 스페인은 각각 48.9%, 16.3% 감소

<유럽 주요국의 링 방적 시설 현황>

(단위 : 만추)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
유럽	1,406.7	1,384.8	1,343.2	1,362.5	1,382.1
터키	650.0	650.0	650.0	650.0	670.0
이탈리아	120.5	120.5	120.5	120.5	120.5
우크라이나	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0
포르투갈	86.0	86.0	86.0	86.0	86.0
그리스	64.0	64.0	64.0	64.0	64.0
불가리아	64.0	64.0	64.0	64.0	64.0
러시아	95.0	76.0	48.5	48.5	48.5
루마니아	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
스페인	8.0	7.5	7.3	7.1	6.7

자료 : ITMF, International Textile Machinery Shipment Statistics

주) 링 방적기의 경우 short staple 방적기 수치임. long staple 방적기는 미포함

- '12년 유럽의 오픈 엔드 방적 시설은 전년대비 4.2% 증가한 238만추로, 러시아가 79만추로 가장 많았으며, 터키 70만추, 우크라이나 28만추, 이탈리아 7만추, 불가리아 7만추를 기록
- 터키의 경우 '12년 오픈 엔드 방적 시설이 '08년 대비 16.7% 증가하였으나, 폴란드는 66.7%, 러시아는 36.0%, 스페인은 18.2% 각각 감소

<유럽 주요국의 OE 방적 시설 현황>

(단위 : 만추)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
유럽	272.4	252.7	226.1	228.4	238.1
러시아	123.5	105.0	79.0	79.0	79.0
터키	60.0	60.0	60.0	60.0	70.0
우크라이나	27.5	27.5	27.5	27.5	27.5
이탈리아	7.1	7.1	7.1	7.1	7.1
불가리아	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8
에스토니아	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
포르투갈	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6
영국	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
체코	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
스페인	3.3	3.0	3.0	2.8	2.7
프랑스	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
리투아니아	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3
루마니아	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
폴란드	0.9	0.3	0.3	0.3	0.3

자료 : ITMF, International Textile Machinery Shipment Statistics

□ 제직 시설 현황

- '12년 유럽의 제직 시설은 311천대로 세계 전체 제직 시설의 9.1%를 차지하고 있으며, 면직기 220천대, 화섬직기 42천대, 모직기가 49천대를 보유
- 면직기의 경우 러시아(58천대), 우크라이나(18천대) 등 동유럽 지역과 터키에 집중되어 있으며, 화섬직기와 모직기는 서유럽 지역에 집중되어 있음

<'12년 유럽 제직 시설 현황>

(단위 : 대)

구 분	면직기		화섬직기		모직기		합계	
		비중		비중		비중		비중
서유럽	40,105	1.4	19,508	3.9	28,065	23.1	87,678	2.6
동유럽	118,360	4.2	19,317	3.9	14,800	12.2	152,477	4.4
터키	62,000	2.2	3,000	0.6	6,250	5.1	71,250	2.1
유럽	220,465	7.8	41,825	8.4	49,115	40.4	311,405	9.1
세 계	2,814,795	100.0	495,893	100.0	121,545	100.0	3,432,233	100.0

자료 : ITMF, International Textile Machinery Shipment Statistics

- '12년 유럽의 면직기수는 전년대비 0.6% 증가한 220,465대로, 185,635대(84.2%)가 셔틀리스 직기, 34,830대(15.8%)가 셔틀 직기임
- 셔틀리스 직기는 동유럽이 109,336대, 서유럽이 34,299대, 터키가 42,000대를 보유하고 있으며, 셔틀 직기는 동유럽이 9,024대, 서유럽이 5,806대, 터키가 20,000대를 보유

<유럽 면직기 시설 현황>

(단위 : 대)

구분		2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
셔틀리스 직기	유럽	194,713	189,053	184,220	184,125	185,635
	세계	1,120,691	1,138,526	1,168,666	1,195,457	1,231,826
셔틀 직기	유럽	38,976	35,970	35,183	35,008	34,830
	세계	1,615,691	1,507,394	1,484,116	1,532,015	1,582,969
합계	유럽	233,689	225,023	219,403	219,133	220,465
	세계	2,736,382	2,645,920	2,652,782	2,727,472	2,814,795

자료 : ITMF, International Textile Machinery Shipment Statistics

- '12년 셔틀리스 직기의 경우 러시아가 55,900대로 유럽 셔틀리스 직기의 30.1%를 점유하고 있으며, 다음으로 터키 22.6%(42,000대), 우크라이나 9.7% (18,000대), 이탈리아가 5.1%(9,524대), 포르투갈 4.9%(9,050대)를 점유
- 터키의 경우 '12년 셔틀리스 직기는 '08년 대비 5.0%가 증가하였으나, 폴란드는 '08년 대비 70.6%, 벨기에 15.5%, 러시아는 12.4%씩 각각 감소

<유럽 국가별 셔틀리스 직기 시설 현황>

(단위 : 대)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
유럽	194,713	189,053	184,220	184,125	185,635
러시아	63,800	60,500	55,900	55,900	55,900
터키	40,000	40,000	40,000	40,000	42,000
우크라이나	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000
이탈리아	9,524	9,524	9,524	9,524	9,524
포르투갈	9,050	9,050	9,050	9,050	9,050
불가리아	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
아르메니아	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
루마니아	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
체코	4,426	4,426	4,426	4,426	4,426
벨기에	4,400	4,000	4,000	4,000	3,720
스페인	3,160	3,055	2,975	2,940	2,850
폴란드	2,955	1,193	1,050	930	870

자료 : ITMF, International Textile Machinery Shipment Statistics

- 셔틀 직기의 경우 터키가 20,000대로 유럽 셔틀 직기의 57.4%를 점유하고 있으며, 러시아가 5.7%(2,000대), 폴란드가 4.5%(1,550대)를 점유

<유럽 국가별 셔틀 직기 시설 현황>

(단위 : 대)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
유럽	38,976	35,970	35,183	35,008	34,830
터키	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
러시아	4,200	2,500	2,000	2,000	2,000
폴란드	3,120	2,012	1,725	1,550	1,550

자료 : ITMF, International Textile Machinery Shipment Statistics

- '12년 유럽의 화학섬유 직기수는 41,825대로 국가별로는 러시아 23.9%, 루마니아 16.0%, 이탈리아 11.5%, 프랑스 10.8%, 스페인 8.2%, 독일 7.4%, 터키가7.2%의 점유율을 보임

<12년 유럽 국가별 화학섬유 직기 시설 현황>

(단위 : 대)

러시아	루마니아	이탈리아	프랑스	스페인	독일	터키	유럽
10,000	6,700	4,800	4,500	3,430	3,100	3,000	41,825

자료 : ITMF, International Textile Machinery Shipment Statistics

- '12년 유럽의 모직기수는 49,115대로 국가별로는 이탈리아 34.0%, 러시아 20.4%, 터키 12.7%, 스페인 8.7%, 루마니아 8.1%의 점유율을 보임
- 대부분 국가의 모직기 설비는 크게 변동이 없으나, 그리스의 경우 '12년 모직기 시설이 '08년 대비 66.7% 감소

<유럽 국가별 모직기 시설 현황>

(단위 : 대)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
유럽	51,115	49,115	49,115	49,115	49,115
이탈리아	16,700	16,700	16,700	16,700	16,700
러시아	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
터키	6,250	6,250	6,250	6,250	6,250
스페인	4,250	4,250	4,250	4,250	4,250
루마니아	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
영국	1,550	1,550	1,550	1,550	1,550
포르투갈	1,550	1,550	1,550	1,550	1,550
프랑스	1,350	1,350	1,350	1,350	1,350
그리스	3,000	1,000	1,000	1,000	1,000

자료 : ITMF, International Textile Machinery Shipment Statistics

5. 섬유·의류산업 생산 현황

□ '13년 섬유·화학섬유 생산 증가, 의류 생산 감소

○ '13년 EU 28개국의 섬유산업 생산지수(2010년=100 기준)는 전년대비 0.2% 증가한 92.7을 기록하였으며, 의류산업 생산지수는 3.8% 감소한 87.4, 화학섬유산업 생산지수는 5.8% 증가한 83.7을 기록

- '13년 섬유산업 생산은 루마니아(127.1), 헝가리(125.7), 폴란드(125.6), 체코(102.2), 포르투갈(100.3) 등이 '10년 대비 활발한 것으로 나타났으나, 프랑스(98.2), 독일(93.7), 스페인(91.0), 영국(88.2), 이탈리아(86.1), 그리스(53.3) 등은 '10년 대비 섬유산업 생산이 부진한 것으로 나타남

* 주요국 섬유업체 수(개사, '12년) : 이탈리아(16,000), 스페인(6,071), 프랑스(4,946), 폴란드(4,211), 독일(3,996), 영국(3,782), 포르투갈(3,317), 체코(3,142), 그리스(1,845), 루마니아(1,293), 헝가리(1,081)

- '13년 의류산업 생산은 리투아니아(135.8), 폴란드(113.7), 루마니아(108.5), 포르투갈(105.5) 등이 '10년 대비 활발한 것으로 나타났으나, 불가리아(99.1), 영국(94.7), 프랑스(90.9), 스페인(89.1), 체코(86.1), 이탈리아(77.0), 그리스(66.9) 등은 '10년 대비 의류산업 생산이 부진한 것으로 나타남

* 주요국 의류업체 수(개사, '12년) : 이탈리아(33,000), 폴란드(12,481), 체코(10,727), 프랑스(9,910), 포르투갈(9,193), 스페인(9,062), 그리스(6,763), 불가리아(4,321), 루마니아(4,222), 리투아니아(1,985)

- '13년 화학섬유산업 생산은 이탈리아(99.2), 독일(95.6), 스페인(92.0), 프랑스(89.4) 등 주요국의 화학섬유산업 생산이 '10년 대비 부진한 것으로 나타남

* 주요국 화학섬유업체 수(개사, '12년) : 독일(46), 이탈리아(40), 스페인(34), 프랑스(17)

<EU 28개국 섬유·의류산업 생산지수>

(단위 : 2010년 = 100)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
섬유산업	112.8	92.6	99.9	98.0	92.5	92.7
의류산업	117.4	101.1	100.0	96.5	90.9	87.4
화학섬유산업	116.2	89.3	100.0	94.5	79.1	83.7

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Short-Term Business Statistics, Production in industry

주) Data adjusted by working days

- 유럽통계청에 따르면, '13년 EU 28개국의 섬유·의류 생산액은 1,004억 유로로, 섬유 생산액이 607억 유로, 의류 생산액은 331억 유로, 화학섬유 생산액은 66억 유로를 기록
- '13년 생산액 기준, 유럽 섬유·의류 생산 1위 국가는 이탈리아로 전체 생산의 34.4%를 점유하였으며, 다음으로 독일(9.4%), 스페인(6.7%), 영국(6.1%), 프랑스(5.6%), 포르투갈(4.4%), 루마니아(3.8%) 순으로 나타남
- 섬유의 경우, 이탈리아(31.2%), 독일(12.4%), 프랑스(7.7%), 영국(7.1%), 스페인(5.7%), 포르투갈(3.6%), 불가리아(3.4%), 폴란드(2.0%), 체코(1.7%) 순으로 생산
- 의류의 경우, 이탈리아(44.9%), 스페인(9.4%), 루마니아(8.5%), 포르투갈(6.4%), 영국(5.5%), 독일(3.7%), 프랑스(2.9%), 폴란드(2.9%), 불가리아(1.9%) 순으로 생산
- 화학섬유의 경우, 독일(11.1%), 이탈리아(11.1%), 스페인(2.7%), 덴마크(2.2%), 포르투갈(2.0%), 벨기에(1.6%) 순으로 생산

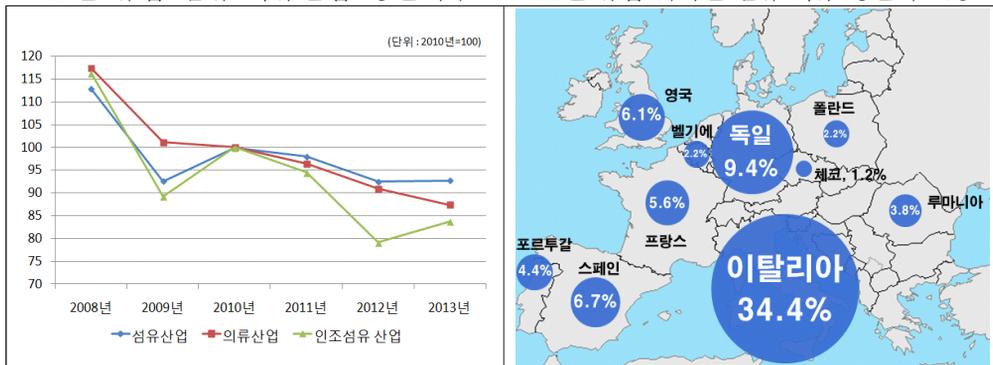
<EU 28개국 섬유·의류산업 생산액>

(단위 : 억 유로)

국가	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
섬유산업	530.6	571.9	608.6	609.8	606.8
의류산업	325.8	315.2	311.7	318.3	330.8
화학섬유산업	50.7	59.4	67.4	71.3	66.3
합계	907.2	946.5	987.7	999.3	1,003.9

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Manufactured goods(Prodcorn), 섬유(C13), 의류(C14), 화학섬유(C206)
 주) '09년~'10년까지는 EU 27개국, '11년~'13년은 EU 28개국 기준. 일부 국가는 추정치임

<'13년 유럽 섬유·의류산업 생산지수> <'13년 유럽 국가별 섬유·의류 생산액 비중>



자료 : 유럽통계청(EUROSTAT)

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT)

<유럽 국가별 석유산업 생산지수>

(단위 : 2010년 = 100)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
EU28개국	112.8	92.6	99.9	98.0	92.5	92.7
EU27개국	112.8	92.6	99.9	98.0	92.5	92.7
유로18개국	114.1	91.9	99.9	97.3	90.5	90.6
유로17개국	114.1	91.9	99.9	97.3	90.4	90.6
벨기에	110.3	90.6	100.0	97.3	88.5	87.3
불가리아	155.9	104.9	99.5	104.6	87.8	99.4
체코	110.8	97.2	99.7	102.8	101.4	102.2
덴마크	137.5	106.9	99.9	102.9	92.5	91.2
독일	110.4	89.1	99.5	101.2	93.9	93.7
에스토니아	111.5	93.6	99.8	108.3	113.9	106.3
아일랜드	133.9	105.1	99.9	77.5	67.1	67.5
그리스	174.9	130.3	99.8	78.1	62.7	53.3
스페인	117.1	93.4	99.9	95.0	90.0	91.0
프랑스	123.5	96.4	99.9	99.4	96.4	98.2
이탈리아	112.8	89.1	99.9	95.5	86.2	86.1
라트비아	146.0	80.1	99.2	100.6	107.9	112.3
리투아니아	109.1	86.3	100.0	124.0	138.3	125.7
헝가리	110.4	85.5	100.1	120.7	136.8	125.7
네덜란드	101.9	88.5	100.0	103.6	100.5	102.4
오스트리아	106.3	89.1	99.9	98.0	94.2	95.8
폴란드	97.3	90.3	100.0	110.7	118.7	125.6
포르투갈	103.9	97.2	100.0	93.8	95.1	100.3
루마니아	117.6	92.9	101.5	112.1	112.9	127.1
핀란드	110.9	91.0	99.8	101.8	95.3	87.2
영국	103.4	96.1	100.0	93.5	91.8	88.2
노르웨이	138.2	112.7	99.9	106.6	101.9	101.4
마케도니아	128.9	86.2	98.3	95.4	90.1	160.2
터키	102.9	90.3	100.8	101.9	106.4	110.7

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Short-Term Business Statistics, Production in industry, 석유(C13)
 주) Data adjusted by working days

<유럽 국가별 의류산업 생산지수>

(단위 : 2010년 = 100)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
EU28개국	117.4	101.1	100.0	96.5	90.9	87.4
EU27개국	117.4	101.1	100.0	96.5	90.9	87.4
유로18개국	115.8	101.3	100.0	94.2	87.8	83.2
유로17개국	115.7	101.4	100.0	94.0	87.6	83.0
벨기에	123.5	103.7	99.8	95.9	86.9	79.0
불가리아	145.2	107.4	99.8	100.3	94.5	99.1
체코	120.1	105.8	99.6	96.4	90.9	86.1
덴마크	140.5	93.4	99.0	113.1	85.8	92.5
독일	116.1	100.0	99.7	98.6	89.4	87.1
에스토니아	135.9	94.5	99.8	116.7	121.6	127.9
아일랜드	115.5	110.5	100.0	86.3	61.7	75.7
그리스	170.4	130.1	99.9	74.9	69.8	66.9
스페인	137.9	111.0	99.9	92.6	85.9	89.1
프랑스	159.2	111.0	99.7	101.4	100.0	90.9
이탈리아	100.9	95.9	100.1	93.6	85.9	77.0
라트비아	132.0	86.0	99.2	126.6	127.4	130.0
리투아니아	111.2	82.9	100.1	119.5	118.0	135.8
헝가리	137.4	114.1	100.1	99.6	97.4	93.9
네덜란드	102.1	88.7	100.1	99.1	96.4	92.6
오스트리아	110.8	103.4	99.9	83.6	78.0	70.7
폴란드	110.7	97.5	100.0	108.0	109.1	113.7
포르투갈	109.3	99.8	100.1	95.0	98.3	105.5
루마니아	136.0	101.3	100.9	102.9	100.7	108.5
핀란드	116.5	95.1	100.1	99.8	91.5	84.9
영국	110.5	96.8	100.1	107.6	104.6	94.7
노르웨이	126.1	121.5	99.9	97.2	89.9	87.6
마케도니아	118.9	104.9	100.0	111.6	103.7	117.7
터키	97.6	89.2	100.2	98.8	104.7	106.9

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Short-Term Business Statistics, Production in industry, 의류(C14)
 주) Data adjusted by working days

<유럽 국가별 화학섬유산업 생산지수>

(단위 : 2010년 = 100)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
EU28개국	116.2	89.3	100.0	94.5	79.1	83.7
EU27개국	116.2	89.3	100.0	94.5	79.1	83.7
유로18개국	115.2	86.1	100.0	95.2	90.5	94.5
유로17개국	115.2	86.1	100.0	95.2	90.5	94.5
독일	114.3	85.4	99.8	92.1	89.3	95.6
스페인	81.1	80.6	100.0	98.4	99.5	92.0
프랑스	176.3	96.6	100.0	97.6	79.0	89.4
이탈리아	122.6	85.6	100.0	98.5	94.3	99.2
터키	78.3	85.2	100.1	105.2	113.1	115.5

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Short-Term Business Statistics, Production in industry, 화학섬유(C206)
 주) Data adjusted by working days

<유럽 국가별 섬유산업 생산지수 증감률>

(단위 : %)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
EU28개국	-10.4	-17.9	7.9	-2.0	-5.6	0.2
EU27개국	-10.4	-17.9	7.9	-2.0	-5.6	0.2
유로18개국	-11.2	-19.5	8.7	-2.6	-7.0	0.2
유로17개국	-11.2	-19.4	8.7	-2.6	-7.0	0.2
벨기에	-11.0	-17.8	10.3	-2.7	-9.1	-1.3
불가리아	-17.1	-32.7	-5.1	5.0	-16.0	13.2
체코	-14.9	-12.3	2.6	3.1	-1.4	0.8
덴마크	-9.6	-22.3	-6.6	3.0	-10.1	-1.4
독일	-5.2	-19.3	11.7	1.7	-7.2	-0.2
에스토니아	-6.7	-16.0	6.6	8.6	5.2	-6.7
아일랜드	-1.3	-21.4	-5.0	-22.4	-13.4	0.5
그리스	-21.7	-25.5	-23.5	-21.7	-19.7	-15.0
스페인	-17.7	-20.3	6.9	-4.9	-5.3	1.1
프랑스	-13.3	-21.9	3.6	-0.5	-3.0	1.9
이탈리아	-12.4	-21.1	12.1	-4.4	-9.7	-0.1
라트비아	-13.4	-45.2	23.8	1.5	7.2	4.1
리투아니아	-19.6	-20.9	15.9	23.9	11.5	-9.1
헝가리	-6.6	-22.5	17.1	20.6	13.3	-8.1
네덜란드	-2.8	-13.2	13.0	3.6	-3.0	1.9
오스트리아	-8.4	-16.2	12.1	-1.9	-4.0	1.8
폴란드	-8.6	-7.3	10.8	10.7	7.2	5.8
포르투갈	-8.4	-6.5	2.9	-6.2	1.4	5.4
루마니아	-10.5	-21.0	9.2	10.5	0.7	12.6
핀란드	-16.0	-18.0	9.7	2.0	-6.3	-8.5
영국	-0.9	-7.0	4.0	-6.5	-1.8	-3.9
노르웨이	-17.8	-18.5	-11.3	6.7	-4.4	-0.4
마케도니아	2.3	-33.1	14.0	-3.0	-5.5	77.7
터키	-12.3	-12.2	11.7	1.1	4.3	4.1

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Short-Term Business Statistics, Production in industry, 섬유(C13)
 주) Data adjusted by working days

<유럽 국가별 의류산업 생산지수 증감률>

(단위 : %)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
EU28개국	-7.6	-13.9	-1.0	-3.5	-5.8	-3.8
EU27개국	-7.6	-13.9	-1.0	-3.5	-5.8	-3.8
유로18개국	-6.7	-12.5	-1.3	-5.8	-6.8	-5.3
유로17개국	-6.7	-12.4	-1.3	-6.0	-6.8	-5.3
벨기에	-7.9	-16.1	-3.8	-3.9	-9.4	-9.1
불가리아	-11.8	-26.0	-7.1	0.5	-5.7	4.9
체코	-5.1	-11.9	-5.8	-3.3	-5.7	-5.3
덴마크	-5.7	-33.5	5.9	14.3	-24.1	7.7
독일	-15.0	-13.8	-0.3	-1.1	-9.3	-2.6
에스토니아	-11.1	-30.5	5.6	16.9	4.2	5.2
아일랜드	-17.8	-4.3	-9.5	-13.7	-28.5	22.8
그리스	-16.8	-23.6	-23.2	-25.0	-6.8	-4.1
스페인	-8.8	-19.5	-9.9	-7.3	-7.3	3.7
프랑스	-25.6	-30.3	-10.2	1.7	-1.4	-9.1
이탈리아	5.2	-5.0	4.4	-6.4	-8.3	-10.4
라트비아	-11.0	-34.9	15.3	27.6	0.7	2.1
리투아니아	-15.0	-25.4	20.7	19.4	-1.3	15.1
헝가리	-25.6	-17.0	-12.2	-0.5	-2.2	-3.6
네덜란드	-2.8	-13.1	12.9	-1.0	-2.8	-3.9
오스트리아	-9.0	-6.7	-3.3	-16.3	-6.7	-9.4
폴란드	-5.5	-11.9	2.5	8.0	1.0	4.1
포르투갈	-8.5	-8.7	0.2	-5.0	3.5	7.3
루마니아	-19.9	-25.5	-0.5	2.0	-2.2	7.8
핀란드	1.7	-18.3	5.2	-0.3	-8.3	-7.2
영국	2.9	-12.4	3.4	7.5	-2.9	-9.5
노르웨이	-10.7	-3.7	-17.7	-2.7	-7.5	-2.5
마케도니아	-20.1	-11.8	-4.7	11.6	-7.1	13.5
터키	-9.9	-8.6	12.3	-1.3	5.9	2.1

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Short-Term Business Statistics, Production in industry, 의류(C14)
 주) Data adjusted by working days

<유럽 국가별 화학섬유산업 생산지수 증감률>

(단위 : %)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
EU28개국	-9.1	-23.2	12.1	-5.5	-16.3	5.8
EU27개국	-9.1	-23.2	12.1	-5.5	-16.3	5.8
유로18개국	-10.8	-25.2	16.1	-4.8	-5.0	4.5
유로17개국	-10.8	-25.2	16.1	-4.8	-5.0	4.5
독일	-11.6	-25.2	16.8	-7.8	-3.0	7.1
스페인	0.1	-0.6	24.0	-1.6	1.1	-7.5
프랑스	-19.4	-45.2	3.5	-2.4	-19.1	13.2
이탈리아	-11.2	-30.1	16.7	-1.5	-4.3	5.2
터키	-15.8	8.8	17.5	5.1	7.5	2.1

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), Short-Term Business Statistics, Production in industry, 화학섬유(C206)

주) Data adjusted by working days

□ 화학섬유 생산 현황

- '12년 유럽의 화학섬유 생산은 전년대비 2.5% 감소한 283.6만톤으로, 세계 화학섬유 생산의 5.2%를 점유
- 유럽의 주요 화학섬유 생산지는 독일, 프랑스, 이탈리아 등 서유럽으로, '12년 서유럽의 생산량은 154.3만톤, 터키 77.9만톤, 러시아 32.2만톤을 기록

<유럽 국가별 화학섬유 생산 현황>

(단위 : 만톤)

국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
서유럽 계	183.6	150.0	167.0	159.6	154.3
터키	59.6	58.7	75.2	79.2	77.9
러시아	34.0	29.3	33.3	32.8	32.2
체코	3.2	3.7	4.4	4.7	4.6
루마니아	2.8	2.7	3.5	4.2	4.5
폴란드	7.6	5.8	3.8	3.5	3.2
슬로베니아	3.4	2.9	3.1	3.2	3.1
슬로바키아	3.6	1.4	1.7	2.0	2.0
리투아니아	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
라트비아	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6
불가리아	1.1	1.0	0.8	0.5	0.5
헝가리	-	-	-	-	-
세르비아	0.7	-	-	-	-
유럽 계	301.0	256.9	294.0	290.9	283.6
세계 계	3,949.2	4,208.9	4,709.0	5,092.9	5,420.3

자료 : Fiber Organon

- '12년 유럽 합성섬유 생산량은 240.6만톤으로, 아크릴이 62.7만톤, 나일론 50.4만톤, 폴리에스터 118.6만톤을 기록. 기타 레이온 등은 43.0만톤을 생산

<유럽 품목별 화학섬유 생산 현황>

(단위 : 만톤)

품목	국가	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
아크릴	유럽	66.6	64.3	65.3	63.0	62.7
	세계	187.2	196.0	195.8	197.5	191.4
나일론	유럽	62.8	49.4	56.9	54.9	50.4
	세계	367.7	358.7	382.6	387.4	400.8
폴리에스터	유럽	119.2	98.9	119.6	121.3	118.6
	세계	3,058.3	3,289.9	3,719.6	4,056.3	4,330.1
합성섬유	유럽	255.3	218.9	250.5	248.4	240.6
	세계	3,671.3	3,911.3	4,381.7	4,729.6	5,013.6
레이온·아세테이트 등	유럽	45.7	38.0	43.5	42.5	43.0
	세계	277.9	297.6	327.3	363.3	406.7
화학섬유	유럽	301	256.9	294	290.9	283.6
	세계	3,949.2	4,208.9	4,709.0	5,092.9	5,420.3

자료 : Fiber Organon

□ 면화, 면사, 면직물 생산 현황

- '13년 유럽의 면화 생산은 전년대비 3.2% 감소한 73.2만톤, 면사는 7.2% 증가한 113.7만톤, 면직물은 3.7% 증가한 62.3만톤을 기록
- 유럽의 주요 면화 생산지는 터키로 유럽 전체 생산의 72.0%(52.7만톤), 그리스가 28.0%(20.5만톤)를 생산하고 있음
- 유럽의 주요 면사 생산지는 터키로 유럽 전체 생산의 100%(113.7만톤)를 생산하고 있으며, 면직물의 경우 터키가 71.8%(44.8만톤), 러시아가 28.2%(17.6만톤)를 생산

<유럽 면화, 면사, 면직물 생산 현황>

(단위 : 만톤)

구분		2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
면화	유럽	60.3	56.8	65.2	95.3	75.6	73.2
	세계	2,345.5	2,217.0	2,510.3	2,709.8	2,525.0	2,371.6
면사	유럽	61.0	93.8	109.3	66.3	106.1	113.7
	세계	4,830.1	3,151.9	3,400.1	3,042.4	3,039.1	3,276.1
면직물	유럽	52.0	43.8	50.1	42.4	60.1	62.3
	세계	1,700.1	1,715.1	1,855.1	1,809.8	1,527.1	1,657.5

자료 : 국제면화자문위원회(ICAC), Cotton World Statistics

□ 양모, 모사, 모직물 생산 현황

- 유럽의 주요 양모 생산국은 러시아로 '11년 생산량은 17.7만톤, 영국은 3.2만톤, 터키 3.0만톤, 스페인 2.8만톤을 기록
- 유럽의 주요 모사 및 모직물 생산지는 이탈리아로 '07년 이탈리아의 소모사 생산은 7.4만톤, 방모사 6.3만톤, 소모직물 8.0만톤을 기록

<유럽 양모, 모사, 모직물 생산 현황>

(단위 : 만톤)

구분		2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
양모	러시아	16.6	17.2	17.8	19.8	17.7
	영국	3.7	3.7	3.3	3.2	3.2
	터키	4.6	4.7	4.0	3.0	3.0
	스페인	3.0	3.2	2.8	2.8	2.8
소모사	이탈리아	7.4	-	-	-	-
방모사	이탈리아	6.3	-	-	-	-
소모직물	이탈리아	8.0	-	-	-	-

자료 : IWTO Market Information

6. 섬유·의류산업 수출입 현황

□ 섬유·의류 수출입 현황

- WTO 통계에 따르면, '12년 EU 27개국의 섬유·의류 수출(역내 교역 포함)은 1,783억불로 세계 2위 수출국이며, 섬유 수출은 694억불, 의류 수출은 1,089억불을 기록

* '13년 크로아티아가 EU 회원국으로 가입함으로써 EU 회원국은 28개국으로 늘어남

<세계 주요국별 섬유·의류 수출 현황('12년)>

(단위 : 억불, 점유율 %)

구 분	세계	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		중국	EU	인도	터키	방글라데시	미국	베트남	한국	파키스탄	인니
전 체	7,084	2,551	1,783	291	253	216	191	182	139	129	121
비 중	(100.0)	(36.0)	(25.2)	(4.1)	(3.6)	(3.0)	(2.7)	(2.6)	(2.0)	(1.8)	(1.7)
섬 유	2,857	955	694	153	111	16	135	41	120	87	45
	(100.0)	(33.4)	(24.3)	(5.3)	(3.9)	(0.6)	(4.7)	(1.4)	(4.2)	(3.0)	(1.6)
의 류	4,227	160	1,089	138	143	199	56	141	19	42	75
	(100.0)	(37.8)	(25.8)	(3.3)	(3.4)	(4.7)	(1.3)	(3.3)	(0.5)	(1.0)	(1.8)

자료 : WTO International trade statistics 2013, 주) EU는 역내교역 포함 수치임

- '12년 EU 27개국의 섬유·의류 수입(역내 교역 포함)은 2,442억불로 세계 1위 수입국이며, 섬유 수입은 741억불, 의류 수입은 1,701억불을 기록

<세계 주요국별 섬유·의류 수입 현황('12)>

(단위 : 억불, 점유율 %)

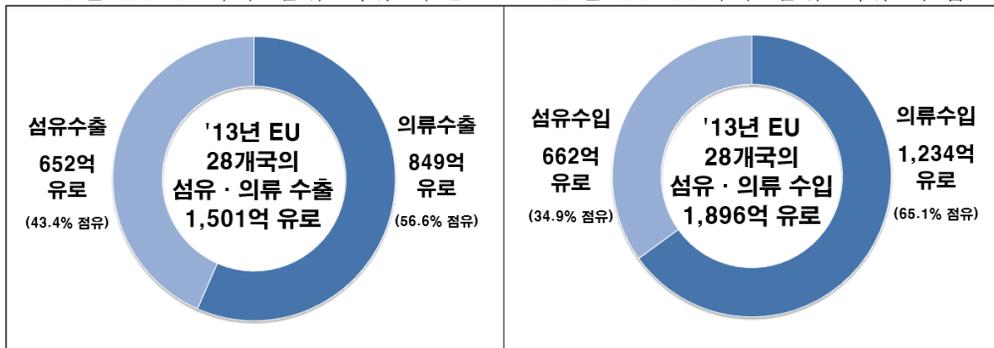
구 분	세계	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		EU	미국	일본	중국	캐나다	러시아	한국	베트남	터키	멕시코
전 체	7,441	2,442	1,139	430	243	140	139	111	98	91	90
비 중	(100.0)	(32.8)	(15.3)	(5.8)	(3.3)	(1.9)	(1.9)	(1.5)	(1.3)	(1.2)	(1.2)
섬 유	3,023	741	260	90	198	46	47	49	92	64	60
	(100.0)	(24.5)	(8.6)	(3.0)	(6.6)	(1.5)	(1.5)	(1.6)	(3.0)	(2.1)	(2.0)
의 류	4,418	1,701	880	339	45	94	92	63	6	27	30
	(100.0)	(38.5)	(19.9)	(7.7)	(1.0)	(2.1)	(2.1)	(1.4)	(0.1)	(0.6)	(0.7)

자료 : WTO International trade statistics 2013, 주) EU는 역내교역 포함 수치임

- 유럽섬유산업연합회(EURATEX)에 따르면, '13년 EU 28개국의 섬유·의류 수출은 전년대비 2.3% 증가한 1,501억 유로, 섬유·의류 수입은 1.3% 증가한 1,896억 유로를 기록
 - '13년 EU 28개국의 섬유 수출은 0.5% 증가한 652억 유로, 의류 수출은 3.8% 증가한 849억 유로를 기록
 - '13년 EU 28개국의 섬유 수입은 0.8% 증가한 662억 유로, 의류 수입은 1.6% 증가한 1,234억 유로를 기록

<'13년 EU 28개국 섬유·의류 수출>

<'13년 EU 28개국 섬유·의류 수입>



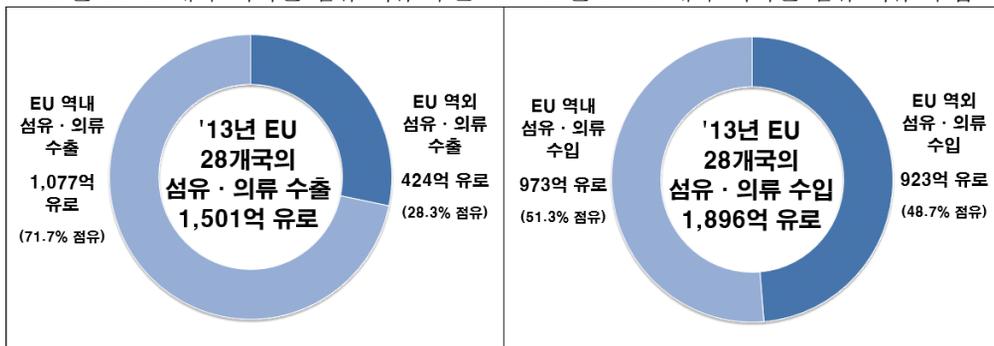
자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

- '13년 EU 28개국의 섬유·의류 수출(1,501억 유로) 중, EU 역내 국가로의 섬유·의류 수출은 전년대비 2.4% 증가한 1,077억 유로, EU 역외 국가로의 섬유·의류 수출은 2.1% 증가한 424억 유로를 기록
- '13년 EU 28개국의 섬유·의류 수입(1,896억 유로) 중, EU 역내 국가로부터의 섬유·의류 수입은 전년대비 0.6% 증가한 973억 유로, EU 역외 국가로부터의 섬유·의류 수입은 2.0% 증가한 923억 유로를 기록

<'13년 EU 28개국 지역별 섬유·의류 수출>

<'13년 EU 28개국 지역별 섬유·의류 수입>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

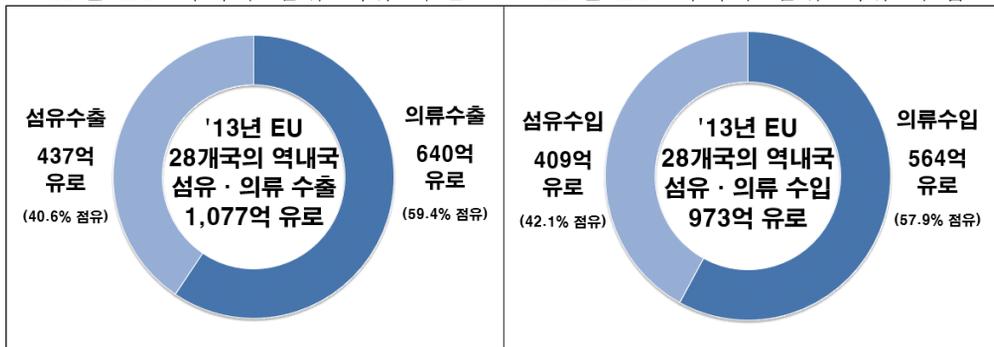
○ '13년 EU 28개국의 역내국 섬유·의류 수출은 전년대비 2.4% 증가한 1,077억 유로, 역내국 섬유·의류 수입은 0.6% 증가한 973억 유로를 기록. EU 28개국의 역내국간 섬유·의류 교역액은 2,050억 유로임

- EU 28개국의 역내국 섬유 수출은 전년대비 0.6% 증가한 437억 유로, 의류 수출은 3.7% 증가한 640억 유로를 기록

- EU 28개국의 역내국 섬유 수입은 전년대비 0.7% 감소한 409억 유로, 의류 수입은 1.5% 증가한 564억 유로를 기록

<'13년 EU 역내국 섬유·의류 수출>

<'13년 EU 역내국 섬유·의류 수입>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

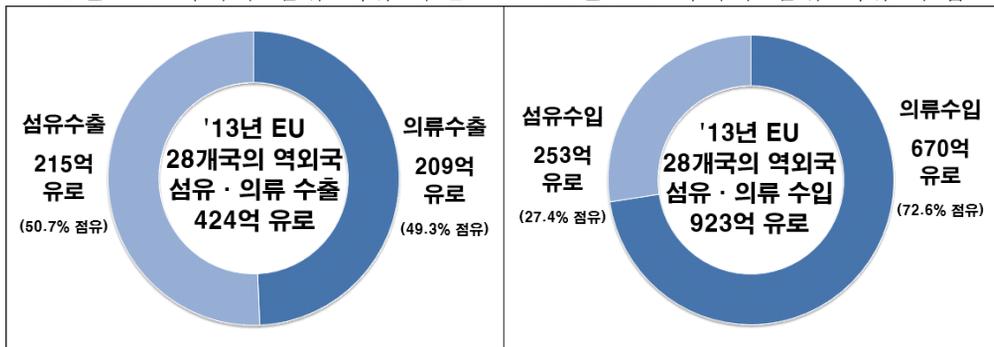
○ '13년 EU 28개국의 역외국 섬유·의류 수출은 전년대비 2.1% 증가한 424억 유로, 역외국 섬유·의류 수입은 2.0% 증가한 923억 유로를 기록. EU 28개국의 역외국간 섬유·의류 교역액은 1,347억 유로임

- EU 28개국의 역외국 섬유 수출은 전년대비 0.1% 증가한 215억 유로, 의류 수출은 4.3% 증가한 209억 유로를 기록

- EU 28개국의 역외국 섬유 수입은 전년대비 3.3% 증가한 253억 유로, 의류 수입은 1.6% 증가한 670억 유로를 기록

<'13년 EU 역외국 섬유·의류 수출>

<'13년 EU 역외국 섬유·의류 수입>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

□ EU 28개국의 역외국 섬유·의류 수출입

- '13년 EU 28개국의 역외국 섬유·의류 수출은 전년대비 2.1% 증가한 424.1억 유로로, 섬유 수출은 전년대비 0.1% 증가한 214.9억 유로, 의류 수출은 4.3% 증가한 209.2억 유로를 기록

<EU 28개국의 역외국 섬유·의류 수출 현황>

(단위 : 억 유로, %)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
섬유 (증감률)	164.1 (-16.3)	191.8 (16.9)	208.7 (8.8)	214.6 (2.8)	214.9 (0.1)
의류 (증감률)	142.1 (-18.3)	151.2 (6.4)	180.9 (19.6)	200.6 (10.9)	209.2 (4.3)
합계 (증감률)	306.2 (-17.2)	343.0 (12.0)	389.6 (13.6)	415.3 (6.6)	424.1 (2.1)

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

- '13년 EU 28개국의 역외국 섬유·의류 수입은 전년대비 2.0% 증가한 922.8억 유로로, 섬유 수입은 전년대비 3.3% 증가한 253.1억 유로, 의류 수입은 1.6% 증가한 669.7억 유로를 기록

<EU 28개국의 역외국 섬유·의류 수입 현황>

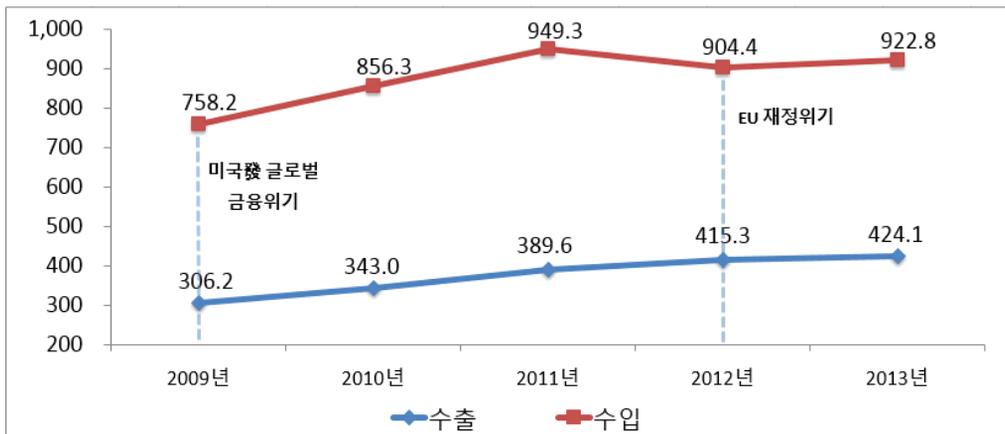
(단위 : 억 유로, %)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
섬유 (증감률)	182.8 (-16.5)	231.1 (26.4)	265.1 (14.7)	245.0 (-7.6)	253.1 (3.3)
의류 (증감률)	575.4 (-3.3)	625.2 (8.7)	684.2 (9.5)	659.4 (-3.6)	669.7 (1.6)
합계 (증감률)	758.2 (-6.9)	856.3 (12.9)	949.3 (10.9)	904.4 (-4.7)	922.8 (2.0)

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

<EU 28개국의 역외국 섬유·의류 수출입 현황>

(단위 : 억 유로)

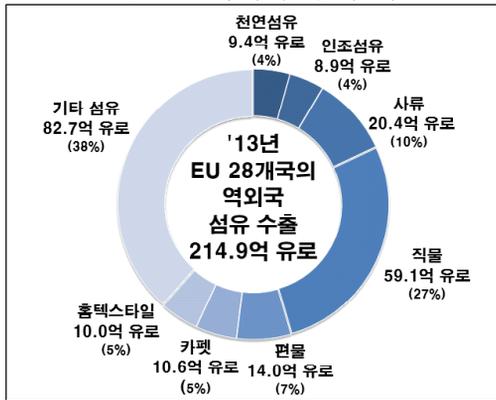


자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

□ EU 28개국의 역외국 품목별 섬유·의류 수출입

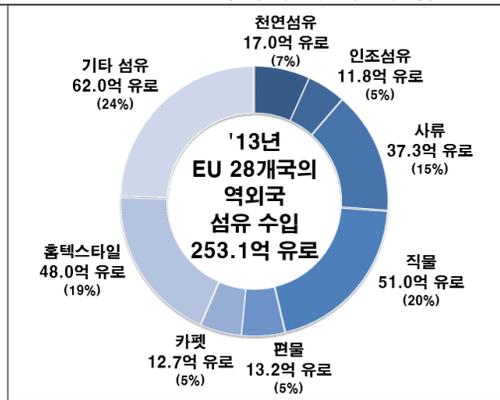
- EU 28개국의 역외국 섬유 수출은 전년대비 0.1% 증가한 214.9억 유로로, 품목별로는 사류 수출이 20.4억 유로, 직물 59.1억 유로, 홈텍스타일 10.0억 유로, 부직포 등 기타 섬유가 82.7억 유로를 기록
- EU 28개국의 역외국 섬유 수입은 전년대비 3.3% 증가한 253.1억 유로로, 품목별로는 사류 수입이 37.3억 유로, 직물 51.0억 유로, 홈텍스타일 48.0억 유로, 부직포 등 기타 섬유가 62.0억 유로를 기록

<'13년 EU 역외국 섬유 수출>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

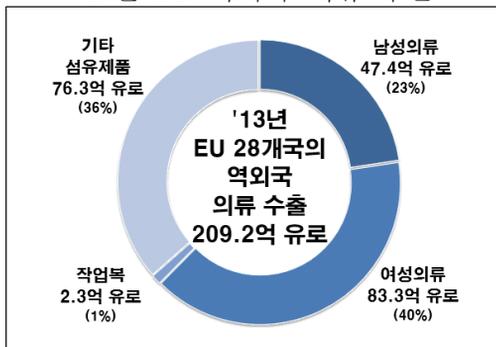
<'13년 EU 역외국 섬유 수입>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

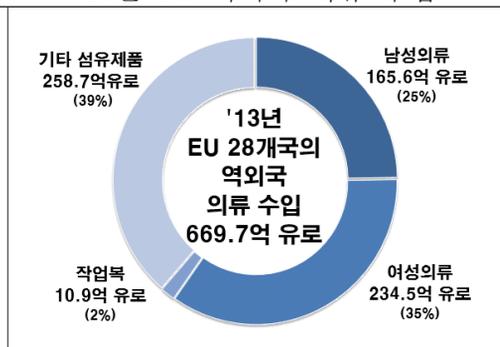
- EU 28개국의 역외국 의류 수출은 전년대비 4.3% 증가한 209.2억 유로로, 품목별로는 남성의류 수출이 47.4억 유로, 여성의류 83.3억 유로, 작업복 2.3억 유로, 기타 섬유제품은 76.3억 유로를 기록
- EU 28개국의 역외국 의류 수입은 전년대비 1.6% 증가한 669.7억 유로로, 품목별로는 남성의류 수입이 165.6억 유로, 여성의류 234.5억 유로, 작업복 10.9억 유로, 기타 섬유제품은 258.7억 유로를 기록

<'13년 EU 역외국 의류 수출>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

<'13년 EU 역외국 의류 수입>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

<EU 28개국의 역외국 품목별 섬유·의류 수출입 현황>

(단위 : 백만 유로, %)

품목	수출			수입		
	2012년	2013년	증감률	2012년	2013년	증감률
섬유 소계	21,463	21,490	0.1	24,497	25,308	3.3
천연섬유	941	939	-0.2	1,707	1,704	-0.2
화학섬유	881	894	1.5	1,082	1,182	9.2
사류	2,188	2,039	-6.8	3,546	3,729	5.2
직물	6,052	5,905	-2.4	4,993	5,104	2.2
편물	1,368	1,395	1.9	1,181	1,323	12.0
카펫	1,032	1,057	2.4	1,261	1,267	0.5
홈텍스타일	920	996	8.2	4,527	4,797	6.0
기타 섬유	8,080	8,266	2.3	6,201	6,202	0.0
의류 소계	20,063	20,921	4.3	65,938	66,974	1.6
남성의류	4,514	4,735	4.9	16,483	16,562	0.5
여성의류	7,837	8,331	6.3	23,216	23,452	1.0
작업복	202	227	12.4	1,100	1,094	-0.6
기타 섬유제품	7,510	7,627	1.6	25,139	25,865	2.9
섬유·의류 전체	41,526	42,411	2.1	90,435	92,282	2.0

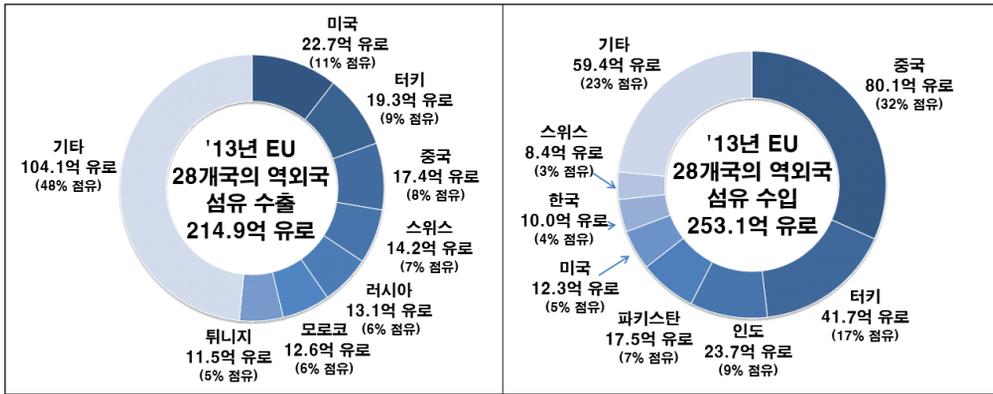
자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

□ EU 28개국의 역외국 국가별 섬유·의류 수출입

- EU 28개국의 주요 국가별 섬유 수출은 미국으로의 섬유 수출이 전년대비 0.1% 감소한 22.7억 유로, 터키는 6.0% 증가한 19.3억 유로, 중국은 1.5% 증가한 17.4억 유로, 스위스는 1.6% 증가한 14.2억 유로를 기록
- EU 28개국의 주요 국가별 섬유 수입은 중국으로부터의 섬유 수입이 전년대비 1.9% 증가한 80.1억 유로, 터키는 9.7% 증가한 41.7억 유로, 인도는 2.2% 증가한 23.7억 유로, 파키스탄은 10.3% 증가한 17.5억 유로를 기록

<EU의 역외국 국가별 섬유 수출>

<EU의 역외국 국가별 섬유 수입>



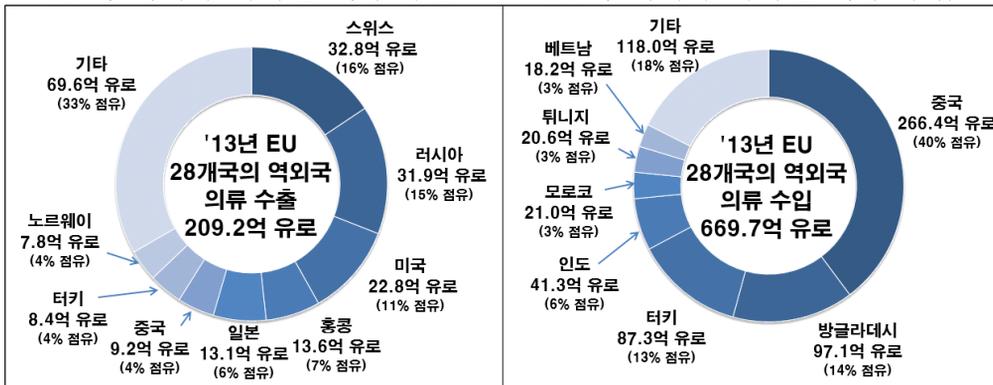
자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

- EU 28개국의 주요 국가별 의류 수출은 스위스로의 의류 수출이 전년대비 0.3% 감소한 32.8억 유로, 러시아는 5.3% 증가한 31.9억 유로, 미국은 1.7% 증가한 22.8억 유로, 홍콩은 9.9% 증가한 13.6억 유로를 기록
- EU 28개국의 주요 국가별 의류 수입은 중국으로부터의 섬유 수입이 전년대비 3.2% 감소한 266.4억 유로, 방글라데시는 14.5% 증가한 97.1억 유로, 터키는 3.4% 증가한 87.3억 유로, 인도는 2.4% 증가한 41.3억 유로를 기록

<EU의 역외국 국가별 의류 수출>

<EU의 역외국 국가별 의류 수입>



자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

<‘13년 EU 28개국의 역외국 국가별 섬유 수출>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	64,874	65,168	0.5	-
역외	21,464	21,490	0.1	100.0
미국	2,271	2,269	-0.1	10.6
터키	1,821	1,930	6.0	9.0
중국	1,718	1,743	1.5	8.1
스위스	1,399	1,421	1.6	6.6
러시아	1,294	1,305	0.9	6.1
모로코	1,235	1,259	2.0	5.9
튀니지	1,212	1,151	-5.0	5.4
홍콩	674	639	-5.2	3.0
우크라이나	591	616	4.3	2.9
일본	599	561	-6.4	2.6
노르웨이	498	485	-2.7	2.3
한국	358	349	-2.4	1.6
인도	323	317	-2.0	1.5
멕시코	332	313	-5.9	1.5
마케도니아	290	304	5.1	1.4
UAE	250	294	17.7	1.4
캐나다	296	284	-4.3	1.3
브라질	317	271	-14.5	1.3
세르비아	255	266	4.1	1.2
호주	291	256	-11.9	1.2

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<‘13년 EU 28개국의 역외국 국가별 섬유 수입>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	65,731	66,239	0.8	-
역외	24,497	25,309	3.3	100.0
중국	7,864	8,013	1.9	31.7
터키	3,805	4,174	9.7	16.5
인도	2,318	2,368	2.2	9.4
파키스탄	1,585	1,748	10.3	6.9
미국	1,229	1,230	0.1	4.9
한국	947	996	5.2	3.9
스위스	860	843	-2.0	3.3
일본	638	574	-10.1	2.3
대만	473	455	-3.9	1.8
이집트	429	445	3.8	1.8
인도네시아	409	437	6.9	1.7
방글라데시	313	369	18.0	1.5
태국	282	299	6.0	1.2
튀니지	297	271	-8.7	1.1
베트남	258	262	1.6	1.0
호주	232	235	1.5	0.9
이스라엘	236	209	-11.3	0.8
모로코	179	172	-3.7	0.7
말레이시아	142	140	-1.2	0.6
벨라루스	130	132	1.9	0.5

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<‘13년 EU 28개국의 역외국 국가별 의류 수출>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	81,762	84,897	3.8	-
역외	20,064	20,921	4.3	100.0
스위스	3,291	3,282	-0.3	15.7
러시아	3,023	3,185	5.3	15.2
미국	2,242	2,280	1.7	10.9
홍콩	1,234	1,356	9.9	6.5
일본	1,296	1,312	1.2	6.3
중국	765	919	20.2	4.4
터키	744	839	12.8	4.0
노르웨이	765	784	2.5	3.7
UAE	544	586	7.6	2.8
우크라이나	526	582	10.8	2.8
한국	398	430	8.1	2.1
사우디아라비아	377	389	3.1	1.9
캐나다	347	362	4.5	1.7
멕시코	338	349	3.1	1.7
호주	334	240	-28.1	1.1
튀니지	240	221	-8.1	1.1
카자흐스탄	178	194	9.3	0.9
레바논	184	193	4.4	0.9
싱가포르	170	192	13.1	0.9
세르비아	194	191	-1.6	0.9

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<13년 EU 28개국의 역외 국가별 의류 수입>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	121,478	123,369	1.6	-
역외	65,938	66,974	1.6	100.0
중국	27,517	26,636	-3.2	39.8
방글라데시	8,447	9,708	14.9	14.5
터키	8,436	8,725	3.4	13.0
인도	4,036	4,133	2.4	6.2
모로코	2,172	2,096	-3.5	3.1
튀니지	2,114	2,055	-2.8	3.1
베트남	1,758	1,818	3.4	2.7
캄보디아	1,270	1,740	37.0	2.6
파키스탄	1,269	1,395	10.0	2.1
스리랑카	1,390	1,311	-5.7	2.0
인도네시아	1,223	1,182	-3.4	1.8
스위스	526	529	0.6	0.8
태국	621	529	-14.9	0.8
홍콩	514	491	-4.4	0.7
마케도니아	452	458	1.4	0.7
미국	465	453	-2.7	0.7
이집트	386	383	-0.9	0.6
우크라이나	294	295	0.3	0.4
마다가스카	250	287	14.4	0.4
세르비아	291	282	-3.2	0.4

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<'13년 EU 28개국의 역외국 국가별 천연섬유 수출>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	1,977	1,923	-2.7	-
역외	941	939	-0.2	100.0
중국	326	346	6.1	36.8
터키	209	241	15.5	25.7
이집트	23	68	196.4	7.2
인도네시아	59	30	-49.5	3.2
인도	22	28	26.5	3.0
튀니지	25	16	-36.8	1.7
스위스	12	15	25.7	1.6
일본	21	14	-33.8	1.5
미국	13	13	2.8	1.4
모로코	13	13	-3.2	1.4
파키스탄	41	11	-73.6	1.2
홍콩	9	9	-6.8	0.9
방글라데시	16	8	-53.4	0.8
보스니아헤르체고비나	6	7	18.7	0.8
러시아	4	6	55.1	0.7
태국	3	6	77.1	0.6
베트남	9	5	-48.9	0.5
대한민국	5	4	-13.7	0.4
말레이시아	20	3	-83.2	0.4
노르웨이	2	3	65.1	0.3

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<'13년 EU 28개국의 역외국 국가별 천연섬유 수입>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	2,802	2,789	-0.5	-
역외	1,707	1,704	-0.2	100.0
중국	492	517	5.1	30.3
호주	224	229	2.2	13.4
터키	112	117	4.4	6.9
뉴질랜드	89	85	-4.3	5.0
인도	76	78	2.7	4.6
남아프리카공화국	85	62	-27.6	3.6
아르헨티나	59	62	4.2	3.6
우루과이	53	49	-8.9	2.9
이집트	35	45	28.1	2.6
브라질	40	37	-6.2	2.2
파키스탄	47	37	-21.8	2.2
몽골	34	29	-16.9	1.7
카자흐스탄	10	23	126.5	1.3
미국	35	20	-42.4	1.2
페루	19	18	-6.9	1.1
스리랑카	19	18	-6.1	1.0
코트디부아르	9	17	92.1	1.0
홍콩	4	15	263.9	0.9
부르키나파소	7	12	61.8	0.7
칠레	11	11	-2.6	0.6

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<'13년 EU 28개국의 역외국 국가별 화학섬유 수출>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	2,455	2,503	2.0	-
역외	881	894	1.5	100.0
터키	197	263	33.6	29.4
미국	130	155	18.9	17.3
중국	69	57	-18.2	6.3
이란	54	42	-21.8	4.7
인도	36	35	-1.8	4.0
모로코	28	31	9.1	3.4
멕시코	30	28	-5.9	3.2
브라질	16	24	51.4	2.7
이집트	26	22	-14.8	2.5
캐나다	23	18	-21.2	2.1
러시아	28	18	-36.5	2.0
알제리	11	16	42.3	1.8
방글라데시	14	16	10.8	1.7
세르비아	13	15	13.5	1.7
이스라엘	16	12	-24.3	1.4
스위스	19	11	-42.2	1.2
파키스탄	10	11	8.9	1.2
페루	10	9	-8.3	1.0
나이지리아	9	9	3.0	1.0
대한민국	7	8	15.8	0.9

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<'13년 EU 28개국의 역외국 국가별 화학섬유 수입>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	3,106	3,285	5.8	-
역외	1,082	1,182	9.2	100.0
대한민국	237	257	8.4	21.7
대만	148	137	-7.5	11.6
미국	111	137	23.1	11.6
터키	89	110	24.6	9.3
일본	115	107	-7.1	9.1
중국	76	107	39.8	9.0
인도	94	93	-0.6	7.9
인도네시아	47	48	3.7	4.1
태국	33	33	-1.3	2.8
베트남	32	31	-4.1	2.6
벨라루스	25	27	7.0	2.3
멕시코	14	24	72.6	2.1
스위스	23	23	-0.7	1.9
말레이시아	9	11	22.5	1.0
나이지리아	7	6	-22.4	0.5
이집트	2	5	193.6	0.4
남아프리카공화국	2	5	148.2	0.4
모로코	3	4	42.8	0.3
러시아	2	4	75.1	0.3
이란	3	3	14.4	0.3

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<‘13년 EU 28개국의 역외국 국가별 사류 수출>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	8,072	7,916	-1.9	-
역외	2,188	2,039	-6.8	100.0
미국	276	256	-7.0	12.6
터키	268	256	-4.5	12.6
중국	151	164	8.9	8.0
홍콩	177	147	-16.9	7.2
스위스	116	116	-0.2	5.7
러시아	98	101	2.8	4.9
튀니지	78	69	-10.7	3.4
세르비아	62	65	4.1	3.2
브라질	93	56	-39.4	2.8
멕시코	57	49	-13.8	2.4
호주	33	49	47.8	2.4
모로코	45	43	-2.9	2.1
일본	51	42	-18.8	2.0
캐나다	60	40	-33.6	1.9
노르웨이	50	39	-22.3	1.9
벨라루스	38	38	0.4	1.9
대한민국	37	38	1.5	1.9
우크라이나	40	34	-15.2	1.7
이집트	51	29	-43.3	1.4
인도	36	28	-23.3	1.4

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<'13년 EU 28개국의 역외국 국가별 사류 수입>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	9,320	9,515	2.1	-
역외	3,546	3,729	5.2	100.0
중국	779	784	0.6	21.0
터키	670	738	10.1	19.8
인도	496	542	9.3	14.5
인도네시아	191	214	11.7	5.7
대한민국	150	169	12.5	4.5
미국	155	159	2.0	4.3
일본	190	144	-23.9	3.9
이집트	112	118	5.5	3.2
스위스	99	99	1.0	2.7
파키스탄	88	99	12.9	2.7
태국	52	81	56.9	2.2
대만	76	67	-10.7	1.8
벨라루스	46	45	-1.3	1.2
UAE	28	42	46.3	1.1
이스라엘	42	41	-1.9	1.1
페루	29	34	17.5	0.9
튀니지	40	33	-17.9	0.9
베트남	23	27	13.5	0.7
말레이시아	29	25	-12.8	0.7
보스니아헤르체고비나	22	24	6.4	0.6

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<‘13년 EU 28개국의 역외국 국가별 직물 수출>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	14,753	14,465	-2.0	-
역외	6,053	5,905	-2.4	100.0
모로코	726	744	2.4	12.6
튀니지	687	622	-9.5	10.5
터키	508	502	-1.3	8.5
미국	473	423	-10.6	7.2
중국	347	323	-7.0	5.5
스위스	296	297	0.0	5.0
러시아	266	275	3.4	4.7
홍콩	262	248	-5.2	4.2
일본	208	201	-3.7	3.4
우크라이나	206	200	-2.7	3.4
마케도니아	199	196	-1.3	3.3
말리	102	97	-4.8	1.6
마다가스카르	74	82	11.5	1.4
나이지리아	73	80	8.4	1.3
대한민국	82	78	-5.0	1.3
멕시코	70	75	6.2	1.3
세르비아	70	66	-4.8	1.1
UAE	64	63	-2.5	1.1
캐나다	61	62	2.6	1.1
알바니아	49	59	20.1	1.0

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<'13년 EU 28개국의 역외국 국가별 직물 수입>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	13,140	13,024	-0.9	-
역외	4,993	5,105	2.2	100.0
중국	1,813	1,866	2.9	36.5
터키	944	986	4.5	19.3
파키스탄	505	596	18.0	11.7
인도	383	356	-7.1	7.0
스위스	274	258	-6.0	5.1
대한민국	189	189	0.0	3.7
일본	131	132	0.9	2.6
대만	101	98	-3.0	1.9
태국	95	93	-1.8	1.8
인도네시아	84	91	8.6	1.8
미국	83	81	-1.8	1.6
튀니지	52	45	-13.6	0.9
모로코	47	41	-14.2	0.8
이집트	32	26	-18.7	0.5
UAE	27	21	-23.4	0.4
우즈베키스탄	15	19	28.3	0.4
말레이시아	19	16	-11.8	0.3
홍콩	19	16	-19.4	0.3
노르웨이	14	15	10.8	0.3
벨라루스	15	15	-4.3	0.3

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<13년 EU 28개국의 역외국 국가별 편물 수출>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	3,499	3,620	3.5	-
역외	1,369	1,395	1.9	100.0
튀니지	208	213	2.3	15.2
모로코	232	212	-8.7	15.2
미국	67	81	19.5	5.8
홍콩	82	79	-2.6	5.7
중국	76	78	2.4	5.6
스리랑카	73	73	-0.7	5.2
터키	61	69	13.5	5.0
스위스	50	55	9.7	3.9
마케도니아	48	53	9.3	3.8
러시아	47	51	8.2	3.6
우크라이나	41	41	-1.2	2.9
일본	35	38	10.4	2.8
베트남	32	35	7.6	2.5
벨라루스	32	31	-2.1	2.2
몰도바	26	30	12.4	2.1
대한민국	22	25	10.9	1.8
멕시코	21	20	-4.1	1.5
보스니아헤르체고비나	13	17	26.4	1.2
세르비아	13	15	11.5	1.1
노르웨이	14	15	4.7	1.0

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<'13년 EU 28개국의 역외국 국가별 편물 수입>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	3,088	3,298	6.8	-
역외	1,181	1,323	12.0	100.0
터키	460	543	18.1	41.1
중국	362	414	14.6	31.3
대한민국	178	178	0.3	13.5
스위스	34	33	-1.4	2.5
대만	26	24	-10.5	1.8
미국	20	21	2.7	1.6
이스라엘	8	16	103.7	1.2
일본	11	12	9.6	0.9
베트남	14	10	-28.1	0.8
인도네시아	9	9	4.6	0.7
이집트	7	9	17.6	0.6
인도	6	7	15.9	0.5
태국	7	7	-6.2	0.5
모로코	7	7	1.8	0.5
튀니지	9	7	-25.1	0.5
마케도니아	4	6	45.5	0.4
세르비아	3	3	9.1	0.2
보스니아헤르체고비나	0	2	400.6	0.2
노르웨이	3	2	-23.0	0.2
홍콩	2	2	-5.8	0.2

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<13년 EU 28개국의 역외국 국가별 카펫 수출>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	4,434	4,359	-1.7	-
역외	1,032	1,057	2.4	100.0
미국	188	196	4.1	18.5
스위스	130	128	-1.0	12.1
러시아	103	105	1.3	9.9
노르웨이	72	67	-6.5	6.3
UAE	30	41	34.7	3.8
호주	34	35	3.7	3.3
터키	29	34	20.5	3.3
일본	35	34	-2.9	3.2
중국	32	27	-13.7	2.6
사우디아라비아	19	26	34.3	2.4
우크라이나	19	21	10.2	2.0
캐나다	22	20	-7.3	1.9
멕시코	14	14	2.4	1.4
모로코	15	14	-10.5	1.3
남아프리카공화국	12	12	-1.1	1.1
이스라엘	12	11	-2.5	1.1
칠레	12	11	-10.5	1.0
인도	8	11	25.7	1.0
브라질	11	10	-8.7	1.0
싱가포르	14	9	-34.0	0.9

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<'13년 EU 28개국의 역외국 국가별 카펫 수입>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	4,234	4,115	-2.8	-
역외	1,261	1,267	0.5	100.0
인도	331	312	-5.7	24.6
터키	280	298	6.3	23.5
중국	249	264	6.2	20.8
이집트	114	117	2.7	9.3
스위스	68	71	5.1	5.6
이란	55	48	-13.7	3.8
미국	39	38	-2.7	3.0
파키스탄	36	30	-15.0	2.4
네팔	28	25	-9.9	2.0
태국	8	9	14.5	0.7
모로코	7	8	15.2	0.6
인도네시아	4	6	54.1	0.5
세르비아	3	4	38.1	0.3
대한민국	2	4	90.2	0.3
방글라데시	3	4	49.8	0.3
사우디아라비아	5	3	-31.4	0.3
몰도바	3	3	20.8	0.2
이스라엘	4	3	-15.3	0.2
남아프리카공화국	4	3	-36.1	0.2
멕시코	3	2	-46.4	0.1

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<13년 EU 28개국의 역외국 국가별 홈텍스타일 수출>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	4,207	4,293	2.0	-
역외	920	996	8.2	100.0
스위스	232	256	10.4	25.7
미국	159	183	15.1	18.3
노르웨이	67	68	2.2	6.8
러시아	66	67	1.8	6.7
사우디아라비아	33	34	1.3	3.4
UAE	30	31	1.9	3.1
일본	28	29	6.1	3.0
터키	14	20	40.0	2.0
앙골라	14	18	29.6	1.8
캐나다	16	18	9.9	1.8
중국	14	16	17.5	1.6
멕시코	15	16	2.7	1.6
우크라이나	15	16	2.0	1.6
튀니지	15	15	4.6	1.5
호주	11	14	24.8	1.4
카타르	12	13	9.7	1.3
알제리	10	11	8.4	1.1
쿠웨이트	10	10	8.2	1.0
모로코	12	10	-10.1	1.0
홍콩	9	10	11.9	1.0

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함. 홈텍스타일은 주방 테이블보, 욕조 타월, 커튼, 가구 장식 등임

<13년 EU 28개국의 역외국 국가별 홈텍스타일 수입>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	7,368	7,689	4.3	-
역외	4,527	4,797	6.0	100.0
중국	1,573	1,558	-1.0	32.5
파키스탄	853	931	9.1	19.4
터키	708	832	17.5	17.4
인도	585	606	3.5	12.6
방글라데시	226	282	25.0	5.9
이집트	119	118	-0.5	2.5
튀니지	110	108	-2.2	2.2
모로코	79	86	8.3	1.8
스위스	38	37	-4.5	0.8
몰도바	28	28	0.1	0.6
베트남	23	22	-5.9	0.5
대만	17	19	18.0	0.4
인도네시아	17	17	-1.4	0.3
우르라이나	16	16	0.3	0.3
마케도니아	12	15	18.9	0.3
태국	15	14	-4.6	0.3
미국	12	12	-1.5	0.2
이스라엘	19	12	-39.0	0.2
투르크메니스탄	2	8	257.8	0.2
벨라루스	8	8	-2.9	0.2

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함. 홈텍스타일은 주방 테이블보, 욕조 타월, 커튼, 가구 장식 등임

<13년 EU 28개국의 역외국 국가별 기타 섬유 수출>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	22,387	22,711	1.4	-
역외	8,080	8,266	2.3	100.0
미국	920	914	-0.6	11.1
러시아	645	648	0.4	7.8
스위스	535	531	-0.8	6.4
중국	459	493	7.5	6.0
터키	410	453	10.6	5.5
우크라이나	248	279	12.5	3.4
노르웨이	244	245	0.7	3.0
튀니지	192	208	8.2	2.5
모로코	158	192	21.2	2.3
일본	183	174	-5.2	2.1
UAE	105	137	30.1	1.7
홍콩	119	127	6.7	1.5
대한민국	106	121	14.2	1.5
남아프리카공화국	123	119	-3.9	1.4
브라질	121	113	-6.5	1.4
인도	120	113	-6.0	1.4
캐나다	94	107	14.2	1.3
멕시코	120	107	-11.1	1.3
보스니아헤르체고비나	86	104	20.2	1.3
호주	151	100	-34.1	1.2

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함. 기타 섬유는 부직포 및 펠트, 특수사, 타이어 코드 등임

<'13년 EU 28개국의 역외국 국가별 기타 섬유 수입>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	20,225	20,214	-0.1	-
역외	6,201	6,202	0.0	100.0
중국	2,520	2,497	-0.9	40.3
미국	773	762	-1.4	12.3
터키	541	549	1.4	8.8
인도	346	371	7.0	6.0
스위스	320	318	-0.7	5.1
대한민국	183	193	5.3	3.1
일본	189	176	-7.0	2.8
베트남	154	162	4.8	2.6
이스라엘	139	124	-10.6	2.0
대만	104	108	3.8	1.7
말레이시아	81	84	3.6	1.4
노르웨이	77	80	3.7	1.3
튀니지	83	77	-6.6	1.2
태국	63	58	-7.5	0.9
세르비아	43	55	28.6	0.9
파키스탄	56	55	-1.8	0.9
방글라데시	49	49	-0.9	0.8
인도네시아	49	45	-7.8	0.7
러시아	37	45	21.0	0.7
멕시코	42	38	-10.3	0.6

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함. 기타 섬유는 부직포 및 펠트, 특수사, 타이어 코드 등임

<'13년 EU 28개국의 역외국 국가별 남성의류 수출>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	19,172	19,852	3.5	-
역외	4,514	4,735	4.9	100.0
스위스	868	876	1.0	18.5
러시아	564	608	7.9	12.8
미국	550	553	0.5	11.7
홍콩	235	258	10.1	5.5
중국	199	243	21.9	5.1
일본	242	238	-1.7	5.0
터키	197	227	14.8	4.8
노르웨이	197	219	11.3	4.6
UAE	118	124	4.7	2.6
캐나다	98	105	7.0	2.2
우크라이나	80	90	12.9	1.9
멕시코	87	89	1.8	1.9
대한민국	70	87	23.6	1.8
호주	118	60	-49.2	1.3
사우디아라비아	60	58	-2.4	1.2
알바니아	36	41	11.5	0.9
싱가포르	39	41	2.6	0.9
카자흐스탄	36	40	9.2	0.8
레바논	35	39	11.4	0.8
이스라엘	31	35	12.6	0.7

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<'13년 EU 28개국의 역외국 국가별 남성의류 수입>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	29,341	29,576	0.8	-
역외	16,483	16,562	0.5	100.0
중국	6,058	5,656	-6.6	34.1
방글라데시	2,585	2,979	15.3	18.0
터키	1,725	1,726	0.0	10.4
튀니지	810	836	3.2	5.0
인도	858	833	-2.9	5.0
베트남	672	686	2.2	4.1
파키스탄	600	649	8.3	3.9
모로코	483	460	-4.6	2.8
캄보디아	258	372	44.3	2.2
인도네시아	346	320	-7.4	1.9
스리랑카	294	279	-5.3	1.7
스위스	205	190	-6.9	1.1
이집트	159	159	-0.1	1.0
마케도니아	161	146	-9.7	0.9
우크라이나	114	116	2.4	0.7
태국	140	116	-17.6	0.7
알바니아	95	103	8.4	0.6
라오스	95	99	3.3	0.6
홍콩	107	94	-12.6	0.6
미얀마	66	80	21.6	0.5

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<'13년 EU 28개국의 역외국 국가별 여성의류 수출>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	29,495	30,709	4.1	-
역외	7,837	8,331	6.3	100.0
러시아	1,481	1,539	3.9	18.5
스위스	1,249	1,214	-2.8	14.6
미국	763	857	12.2	10.3
홍콩	427	536	25.4	6.4
일본	488	488	0.1	5.9
중국	281	350	24.6	4.2
터키	276	307	11.4	3.7
우크라이나	256	289	12.9	3.5
노르웨이	269	266	-1.1	3.2
UAE	228	248	8.5	3.0
사우디아라비아	187	203	8.2	2.4
대한민국	170	168	-1.5	2.0
캐나다	123	135	9.6	1.6
멕시코	125	134	7.3	1.6
카자흐스탄	90	101	12.1	1.2
레바논	93	98	5.0	1.2
호주	127	95	-25.5	1.1
쿠웨이트	73	87	18.3	1.0
싱가포르	72	85	17.7	1.0
이스라엘	60	69	13.8	0.8

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<'13년 EU 28개국의 역외국 국가별 여성의류 수입>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	42,366	42,777	1.0	-
역외	23,216	23,452	1.0	100.0
중국	10,096	9,782	-3.1	41.7
터키	3,068	3,155	2.8	13.5
방글라데시	1,857	2,245	20.9	9.6
인도	1,838	1,860	1.2	7.9
모로코	1,226	1,185	-3.4	5.1
튀니지	787	738	-6.1	3.1
베트남	673	722	7.3	3.1
캄보디아	382	563	47.2	2.4
스리랑카	533	490	-8.0	2.1
인도네시아	426	410	-3.8	1.7
파키스탄	314	363	15.5	1.5
마케도니아	250	260	3.6	1.1
홍콩	184	171	-7.0	0.7
미국	193	170	-11.8	0.7
스위스	141	148	5.1	0.6
우크라이나	143	139	-2.4	0.6
태국	149	125	-16.3	0.5
이집트	111	114	2.4	0.5
몰도바	106	91	-14.5	0.4
세르비아	68	71	3.7	0.3

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<'13년 EU 28개국의 역외국 국가별 작업복 수출>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	1,159	1,185	2.3	-
역외	202	227	12.4	100.0
스위스	57	59	2.5	25.9
노르웨이	27	33	24.0	14.7
사우디아라비아	5	12	118.2	5.3
러시아	10	11	8.6	4.9
미국	9	10	17.6	4.4
양골라	7	10	35.1	4.4
알바니아	4	5	12.7	2.2
터키	4	5	26.6	2.0
UAE	8	4	-45.5	2.0
일본	3	4	18.7	1.7
싱가포르	2	3	52.3	1.3
알제리	3	3	-2.7	1.3
쿠바	2	3	24.1	1.2
중국	2	3	6.9	1.2
튀니지	3	2	-3.5	1.1
나이지리아	1	2	76.1	1.1
우크라이나	3	2	-26.7	1.1
그린란드	2	2	11.5	1.0
대한민국	1	2	70.8	0.9
리비아	1	2	43.0	0.9

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<13년 EU 28개국의 역외국 국가별 작업복 수입>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	1,943	1,987	2.3	-
역외	1,100	1,094	-0.6	100.0
중국	345	321	-7.2	29.3
튀니지	191	198	3.9	18.1
모로코	91	88	-3.5	8.0
베트남	81	73	-10.2	6.6
마케도니아	53	49	-8.3	4.4
인도	42	46	9.2	4.2
파키스탄	32	38	19.5	3.5
우크라이나	30	31	5.0	2.9
방글라데시	19	31	58.2	2.8
라오스	30	31	0.5	2.8
마다가스카르	14	28	102.2	2.6
스리랑크	31	27	-11.9	2.5
보스니아헤르체고비나	22	21	-2.2	1.9
알바니아	17	18	3.1	1.6
몰도바	13	12	-4.5	1.1
터키	14	11	-22.2	1.0
태국	12	9	-24.6	0.8
인도네시아	7	8	14.1	0.7
세르비아	8	7	-10.0	0.7
캄보디아	3	7	112.3	0.6

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함

<13년 EU 28개국의 역외국 국가별 기타 섬유제품 수출>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	31,153	32,239	3.5	-
역외	7,510	7,627	1.6	100.0
스위스	1,173	1,191	1.5	15.6
러시아	978	1,037	6.0	13.6
미국	926	869	-6.2	11.4
일본	567	583	3.0	7.6
홍콩	571	562	-1.6	7.4
중국	284	326	14.7	4.3
터키	271	305	12.7	4.0
노르웨이	299	299	-0.1	3.9
아랍에미리트	197	214	8.4	2.8
우크라이나	190	203	7.0	2.7
대한민국	157	175	11.5	2.3
튀니지	169	161	-5.1	2.1
사우디아라비아	131	128	-1.7	1.7
멕시코	126	125	-0.3	1.6
캐나다	125	122	-2.6	1.6
세르비아	117	117	0.6	1.5
모로코	113	105	-7.6	1.4
호주	89	85	-3.9	1.1

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함. 기타 섬유제품은 유아동복, 글러브, 스카프, 양말, 속옷 등임

<13년 EU 28개국의 역외국 국가별 기타 섬유제품 수입>

(단위 : 백만 유로, %)

국가	2012년	2013년	증감률	비중
세계	47,426	48,269	1.8	-
역외	25,139	25,865	2.9	100.0
중국	11,349	11,159	-1.7	43.1
방글라데시	4,005	4,484	12.0	17.3
터키	3,640	3,842	5.5	14.9
인도	1,339	1,430	6.8	5.5
캄보디아	629	805	27.9	3.1
스리랑카	563	542	-3.7	2.1
튀니지	517	480	-7.2	1.9
모로코	463	451	-2.6	1.7
인도네시아	451	445	-1.2	1.7
베트남	412	409	-0.8	1.6
파키스탄	355	382	7.7	1.5
태국	331	287	-13.4	1.1
미국	214	196	-8.4	0.8
스위스	180	190	5.5	0.7
홍콩	221	189	-14.4	0.7
세르비아	187	174	-7.3	0.7
이집트	116	110	-4.9	0.4
대한민국	88	78	-12.0	0.3

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 세계는 역내, 역외 교역 포함. 기타 섬유제품은 유아동복, 글러브, 스카프, 양말, 속옷 등임

□ 한국과 EU의 섬유·의류 교역 현황

- '13년 한국의 EU 섬유·의류 수출은 전년대비 6.8% 증가한 14.9억불로 품목별로는 섬유화이버 3.4억불, 사류 2.2억불, 직물류 6.9억불, 제품류 2.4억불을 기록
- 국별로는 독일 섬유·의류 수출이 전년대비 8.3% 증가한 2.6억불, 이탈리아는 11.6% 증가한 2.2억불, 프랑스는 3.2% 증가한 1.8억불, 영국은 2.9% 증가한 1.8억불, 스페인은 12.4% 증가한 1.4억불, 벨기에는 9.2% 증가한 1.0억불을 기록. '12년 EU의 재정위기 이후 섬유·의류 수출은 회복세를 보이고 있음

<한국의 EU 섬유·의류 수출 현황>

(단위 : 천불, %)

품목명	2010년		2011년		2012년		2013년	
	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
섬유화이버	202,615	53.6	318,113	57.0	295,026	-7.3	338,756	14.8
사류	195,024	46.2	232,561	19.3	198,693	-14.6	219,061	10.3
직물류	531,454	16.0	623,797	17.4	669,312	7.3	691,090	3.3
제품류	225,508	9.5	243,338	7.9	230,423	-5.3	238,889	3.7
합계	1,154,602	24.2	1,417,809	22.8	1,393,454	-1.7	1,487,796	6.8

자료 : 한국무역협회 무역통계(2013), 주) '13년은 EU 28개국, '13년 이전은 EU 27개국 기준임

- '13년 한국의 EU 섬유·의류 수입은 전년대비 3.6% 증가한 13.1억불로 품목별로는 섬유화이버 0.9억불, 사류 0.8억불, 직물류 1.9억불, 제품류 9.6억불을 기록
- 국별로는 이탈리아 섬유·의류 수입이 전년대비 6.5% 증가한 5.6억불, 프랑스는 0.6% 증가한 2.6억불, 독일은 3.8% 증가한 0.8억불, 오스트리아는 25.2% 감소한 0.7억불, 영국은 7.9% 감소한 0.7억불, 루마니아는 47.5% 증가한 0.5억불을 기록

<한국의 EU 섬유·의류 수입 현황>

(단위 : 천불, %)

품목명	2010년		2011년		2012년		2013년	
	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
섬유화이버	93,129	6.8	122,948	32.0	126,116	2.6	90,279	-28.4
사류	65,126	38.9	77,072	18.3	74,375	-3.5	78,747	5.9
직물류	172,307	19.6	222,955	29.4	186,573	-16.3	188,271	0.9
제품류	685,255	20.0	872,073	27.3	881,194	1.1	956,339	8.5
합계	1,015,816	19.6	1,295,048	27.5	1,268,258	-2.1	1,313,636	3.6

자료 : 한국무역협회 무역통계(2013), 주) '13년은 EU 28개국, '13년 이전은 EU 27개국 기준임

7. 섬유·의류산업 투자 동향

□ EU 28개국의 섬유·의류산업 투자 동향

- 유럽섬유산업연합회(EURATEX)에 따르면, '13년 EU 28개국의 섬유·의류산업 투자금액은 전년대비 2.4% 감소한 41억 유로로, 섬유산업이 25억 유로, 의류산업은 13억 유로, 화학섬유산업은 3억 유로를 기록
- 1개 업체당 투자금액은 화학섬유산업이 3,896천 유로/년으로 가장 많고, 섬유 산업은 47천 유로/년, 의류산업은 11천 유로/년으로 나타남
- 유럽통계청(EUROSTAT)에 따르면, '12년 EU 주요 국가별 섬유산업 투자금액은 프랑스가 28.1% 증가한 2.6억 유로, 벨기에는 22.0% 증가한 1.9억 유로를 기록했으나, 이탈리아는 전년대비 19.5% 감소한 6.1억 유로('11년), 독일은 5.8% 감소한 3.8억 유로, 영국은 18.8% 감소한 1.8억 유로를 기록
- '12년 EU 주요 국가별 의류산업 투자금액은 프랑스가 27.2% 증가한 1.5억 유로, 독일은 15.1% 증가한 1.4억 유로를 기록했으나, 이탈리아는 전년대비 3.8% 감소한 4.7억 유로('11년), 루마니아는 4.8% 감소한 1.1억 유로, 포르투갈은 2.7% 감소한 0.7억 유로, 스페인은 4.7% 감소한 0.6억 유로를 기록
- '12년 EU 주요 국가별 화학섬유산업 투자금액은 오스트리아가 전년대비 105.9% 증가한 1.4억 유로, 이탈리아는 270.2% 증가한 0.4억 유로('11년), 스페인은 30.0% 증가한 0.2억 유로를 기록했으나, 독일은 42.6% 감소한 0.4억 유로, 벨기에는 82.5% 감소한 0.2억 유로를 기록

* '12년 7월~'14년 7월 오스트리아의 Lenzing사는 자국에 1.5억 유로를 투자하여, 6.7만톤의 텐셀(목재펄프 재생섬유) 생산시설을 증설

<EU 28개국의 섬유·의류산업 투자금액 현황>

(단위 : 억 유로)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년 (e)
섬유	24	27	27	25	25
의류	18	18	14	14	13
화학섬유	2	3	3	3	3
합계	44	48	44	42	41

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

주) 독일섬유산업연합회 등 EURATEX의 EU 회원국별 섬유산업협회 회원사 통계를 바탕으로 작성
'13년은 EU 각국 회원 협회의 자료를 바탕으로 EURATEX에서 추정

<유럽 국가별 섬유산업 투자금액>

(단위 : 백만 유로)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU28개국	-	-	-	-	-
EU27개국	-	2,291.6	-	-	-
이탈리아	1,122.8	799.1	755.7	608.5	-
터키	-	1,088.2	-	-	-
독일	398.8	298.0	290.9	405.0	381.7
프랑스	-	169.1	251.7	200.6	257.0
벨기에	173.1	127.0	140.1	156.1	190.4
영국	174.0	119.7	152.3	217.3	176.4
스페인	220.1	118.8	139.6	151.9	101.5
체코	146.4	58.4	-	154.2	94.6
포르투갈	173.7	140.4	108.4	102.3	93.4
폴란드	140.1	72.2	82.8	100.3	88.2
루마니아	113.3	66.4	55.4	71.0	57.4
오스트리아	51.4	34.2	41.6	49.7	56.0
네덜란드	61.1	37.7	45.0	55.3	54.7
그리스	38.1	48.9	16.5	61.4	50.8
스위스	-	50.6	47.2	58.1	48.4
헝가리	22.0	13.1	13.2	23.5	24.2
스웨덴	76.7	22.6	15.2	21.3	22.3
슬로바키아	15.9	11.5	41.4	28.7	19.8
슬로베니아	28.2	29.2	12.8	14.8	19.5
덴마크	44.2	20.0	13.7	20.9	18.9
불가리아	33.1	42.9	13.7	18.9	18.6
노르웨이	20.9	10.6	16.3	-	17.9
리투아니아	22.1	9.9	8.6	19.3	15.4
핀란드	76.9	12.2	17.3	10.7	13.3
에스토니아	6.4	7.6	7.6	5.7	9.4
크로아티아	13.1	-	12.0	24.2	7.5
라트비아	13.1	9.2	3.1	2.2	4.8
아일랜드	8.0	4.1	4.2	3.1	-
키프로스	1.5	1.6	1.3	1.1	0.6

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), SBS(NACE Rev2, C13), Gross Investment in tangible goods
주) '12년 통계는 잠정치임. 유럽섬유산업연합회(EURATEX)와 통계에 차이가 있음

<유럽 국가별 의류산업 투자금액>

(단위 : 백만 유로)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU28개국	-	-	-	-	-
EU27개국	-	1,470.0	-	-	-
이탈리아	643.5	592.5	485.1	466.6	-
터키	-	590.2	-	-	-
프랑스	-	112.1	125.3	114.8	146.0
독일	143.0	108.2	106.2	123.9	142.6
루마니아	255.6	110.7	116.8	119.4	113.7
포르투갈	117.4	87.6	83.1	70.6	68.7
스페인	215.3	114.1	70.8	66.3	63.2
폴란드	116.1	75.7	56.0	52.2	56.7
불가리아	85.4	52.0	34.7	49.1	51.0
영국	32.7	23.8	31.7	56.2	37.4
그리스	53.2	64.8	19.3	30.5	28.3
체코	21.8	16.1	-	28.6	21.3
벨기에	66.7	37.2	26.2	-	16.3
오스트리아	17.5	13.1	11.7	12.9	15.7
슬로바키아	13.0	10.9	15.7	13.8	15.2
헝가리	13.1	14.1	15.4	15.2	14.1
스위스	-	24.8	17.3	15.1	12.6
라트비아	5.8	5.7	7.1	9.7	11.7
크로아티아	26.4	24.1	19.6	22.4	10.4
슬로베니아	11.6	6.1	2.7	12.7	-
노르웨이	8.5	2.7	4.6	-	6.9
네덜란드	-	5.5	5.9	6.4	6.7
리투아니아	11.6	5.8	7.5	10.0	6.3
덴마크	11.0	6.3	5.2	5.3	5.0
에스토니아	5.4	2.8	3.3	4.2	4.8
스웨덴	3.2	3.3	4.3	4.5	4.7
핀란드	9.5	3.5	3.3	3.4	3.0
키프로스	1.6	1.6	1.0	0.9	0.4
아일랜드	1.6	0.5	0.3	0.8	-
몰타	-	0.6	0.1	0.0	-

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), SBS(NACE Rev2, C14), Gross Investment in tangible goods
 주) '12년 통계는 잠정치임. 유럽섬유산업연합회(EURATEX)와 통계에 차이가 있음

<유럽 국가별 화학섬유산업 투자금액>

(단위 : 백만 유로)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년 (p)
EU28개국	-	-	-	-	-
EU27개국	-	-	-	-	-
오스트리아	96.5	55.5	90.3	66.2	136.3
독일	93.3	102.5	56.9	77.9	44.7
이탈리아	21.1	11.0	11.4	42.2	-
스페인	69.3	86.9	20.9	17.0	22.1
벨기에	-	5.3	9.3	121.4	21.2
슬로바키아	32.2	1.5	8.1	8.0	19.2
영국	-	49.2	34.1	-	15.4
프랑스	-	5.0	5.7	10.7	9.8
체코	-	-	-	9.1	7.9
포르투갈	2.8	2.8	4.8	2.7	4.9
스위스	-	-	5.1	3.0	3.5
폴란드	1.5	0.4	1.3	5.2	1.0
핀란드	-	-	-	-	0.5
헝가리	0.0	0.2	0.2	0.5	0.3
그리스	1.1	0.2	0.1	0.1	0.1

자료 : 유럽통계청(EUROSTAT), SBS(NACE Rev2, C206), Gross Investment in tangible goods
 주) '12년 통계는 잠정치임. 유럽섬유산업연합회(EURATEX)와 통계에 차이가 있음

□ EU 28개국 투자 환경

- 세계은행이 전세계 189개국을 대상으로 실시한 기업환경평가(Doing Business 2014)에서 덴마크가 종합 5위로 유럽국가 중 가장 기업환경이 좋은 것으로 나타났으며, 영국은 10위, 독일 21위, 포르투갈 31위, 프랑스 38위, 폴란드 45위, 스페인 52위, 이탈리아 65위, 그리스가 72위를 기록
 - 독일은 기업환경평가 종합 21위로, 전력수급(3위), 계약이행(5위), 건축인허가(12위) 등은 상위권으로 나타났으나, 창업(111위), 투자자보호(98위), 세금납부(89위) 등은 상대적으로 하위권으로 나타남
 - 프랑스는 기업환경평가 종합 38위로, 계약이행(7위), 국제교역(36위), 창업(41위) 등은 상대적으로 상위권으로 나타났으나, 재산권등록(149위), 건축인허가(92위), 투자자보호(80위) 등은 상대적으로 하위권으로 나타남
 - 스페인은 기업환경평가 종합 52위로, 지급불능 해결(22위), 국제교역(32위) 등은 상대적으로 상위권으로 나타났으나, 창업(142위), 건축인허가(98위), 투자자보호(98위) 등은 상대적으로 하위권으로 나타남
 - 이탈리아는 기업환경평가 종합 65위로, 지급불능 해결(33위), 재산권등록(34위) 등은 상대적으로 상위권으로 나타났으나, 세금납부(138위), 건축인허가(112위), 자금조달(109위) 등은 상대적으로 하위권으로 나타남
- 세계은행이 전세계 160개국을 대상으로 실시한 물류성과지수(Logistics Performance Index 2014)에서는 독일이 세계 1위, 네덜란드 2위, 벨기에 3위, 영국 4위, 프랑스 13위, 스페인 18위, 이탈리아가 20위를 기록
 - 독일은 물류성과지수 종합 1위로, 통관부분 2위, 물류인프라 1위, 국제수송 4위, 물류역량 3위, 물류추적 1위, 적시성 4위를 나타냄
 - 프랑스는 물류성과지수 종합 13위로, 통관부분 18위, 물류인프라 13위, 국제수송 7위, 물류역량 15위, 물류추적 12위, 적시성 13위를 나타냄
 - 스페인은 물류성과지수 종합 18위로, 통관부분 19위, 물류인프라 20위, 국제수송 21위, 물류역량 12위, 물류추적 26위, 적시성 17위를 나타냄
 - 이탈리아는 물류성과지수 종합 20위로, 통관부분 29위, 물류인프라 19위, 국제수송 17위, 물류역량 23위, 물류추적 14위, 적시성 22위를 나타냄

<유럽 국가별 기업환경평가(Doing Business) 순위>

(단위 : 순위)

국가	전체 순위	창업	건축 인허가	전력 수급	재산권 등록	자금 조달	투자자 보호	세금 납부	국제 교역	계약 이행	지급 불능 해결
덴마크	5	40	8	18	7	28	34	12	8	32	10
노르웨이	9	53	28	17	10	73	22	17	26	4	2
영국	10	28	27	74	68	1	10	14	16	56	7
핀란드	12	55	36	22	26	42	68	21	9	8	3
스웨덴	14	61	24	9	38	42	34	41	6	25	20
아일랜드	15	12	115	100	57	13	6	6	20	62	8
리투아니아	17	11	39	75	6	28	68	56	15	17	44
독일	21	111	12	3	81	28	98	89	14	5	13
에스토니아	22	61	38	56	15	42	68	32	7	26	66
라트비아	24	57	79	83	33	3	68	49	17	21	43
네덜란드	28	14	97	70	47	73	115	28	13	29	5
오스트리아	30	138	94	28	36	28	98	79	19	6	14
포르투갈	31	32	76	36	30	109	52	81	25	24	23
슬로베니아	33	38	59	32	83	109	14	54	48	52	41
벨기에	36	49	100	90	180	73	16	76	28	16	6
프랑스	38	41	92	42	149	55	80	52	36	7	46
키프로스	39	44	86	108	103	55	34	33	27	110	24
폴란드	45	116	88	137	54	3	52	113	49	55	37
슬로바키아	49	108	53	65	11	42	115	102	108	65	38
스페인	52	142	98	62	60	55	98	67	32	59	22
헝가리	54	59	47	112	45	55	128	124	70	15	70
불가리아	58	65	118	135	62	28	52	81	79	79	92
룩셈부르크	60	103	37	66	124	170	128	15	41	1	53
이탈리아	65	90	112	89	34	109	52	138	56	103	33
그리스	72	36	66	61	161	86	80	53	52	98	87
루마니아	73	60	136	174	70	13	52	134	76	53	99
체코	75	146	86	146	37	55	98	122	68	75	29
크로아티아	89	80	152	60	106	42	157	34	99	49	98
몰타	103	161	163	115	77	180	68	27	34	122	64

자료 : 세계은행(World Bank), Doing Business 2014

부문	세부지표	덴마크	영국	독일	포르투갈	프랑스	스페인	이탈리아
	종합순위	5위	10위	21위	31위	38위	52위	65위
창업	부문순위	40	28	111	32	41	142	90
	절차(수)	4	6	9	3	5	10	6
	시간(일)	5.5	12	14.5	2.5	6.5	23	6
	비용/1인당 GNI(%)	0.2	0.3	4.7	2.4	0.9	4.7	14.2
	최저자본금/1인당 GNI(%)	23.9	0	0	0	0	13.4	9.8
건축 인허가	부문순위	8	27	12	76	92	98	112
	절차(수)	8	12	9	13	9	9	11
	시간(일)	67	88	97	99	184	230	233.5
	비용/1인당 GNI(%)	87.2	66	46.7	374.9	244.4	172.9	186.4
전력 수급	부문순위	18	74	3	36	42	62	89
	절차(수)	4	5	3	5	5	5	5
	시간(일)	38	126	17	64	79	85	124
재산 권 등록	비용/1인당 GNI(%)	118.4	91.9	46.9	53.6	43.3	234.4	215.9
	부문순위	7	68	81	30	149	60	34
	절차(수)	3	6	5	1	8	5	4
	시간(일)	4	21.5	40	1	49	12.5	16
자금 조달	비용/자산가액(%)	0.6	4.7	5.7	7.3	6.1	7.1	4.4
	부문순위	28	1	28	109	55	55	109
	법적권리지수(0~10점)	9	10	7	3	7	6	3
투자 자 보호	신용정보지수(1~6점)	4	6	6	5	4	5	5
	부문순위	34	10	98	52	80	98	52
	공시지수(0~10점)	7	10	5	6	10	5	7
	이사책임지수(0~10점)	5	7	5	5	1	6	4
	주주소송지수(0~10점)	7	7	5	7	5	4	7
세금 납부	투자자보호지수(0~10점)	6.3	8	5	6	5.3	5	6
	부문순위	12	14	89	81	52	67	138
	연간 납부횟수	10	8	9	8	7	8	15
	연간 납부소요시간	130	110	218	275	132	167	269
	수익세율(%)	20.3	21.6	23	15.1	8.7	21.2	20.3
	노동세율(%)	3.6	10.6	21.8	26.7	51.7	36.8	43.4
국제 교역	기타세금(%)	3.1	1.7	4.6	0.5	4.3	0.6	2
	총 세율(%)	27	34	49.4	42.3	64.7	58.6	65.8
	부문순위	8	16	14	25	36	32	56
	수출시 필요한 문서수(개)	4	4	4	4	2	4	3
	수출 통관시간(일)	6	8	9	15	10	10	19
	컨테이너당 수출비용(\$)	795	1,005	905	780	1,335	1,310	1,195
	수입시 필요한 문서수(개)	3	4	4	4	2	4	3
계약 이행	수입통관시간(일)	5	6	7	13	11	9	18
	컨테이너당 수입비용(\$)	745	1,050	940	925	1,445	1,350	1,145
	부문순위	32	56	5	24	7	59	103
	절차(수)	35	28	30	34	29	40	37
지급 불능 해결	시간(일)	410	437	394	547	395	510	1,185
	비용/소송가액(%)	23.3	39.9	14.4	13	17.4	18.5	23.1
	부문순위	10	7	13	23	46	22	33
	소요시간(년)	1	1	1.2	2	1.9	1.5	1.8
채권 회수율(%)	비용/기업자산(%)	4	6	8	9	9	11	22
	채권 회수율(%)	87	88.6	82.9	71.6	48.3	72.3	62.7

<유럽 국가별 물류성과지수(Logistics Performance Index) 현황>

(단위 : 순위, 지수(0~5))

국가	물류성과		통관		물류인프라		국제수송		물류역량		물류추적		적시성	
	순위	지수	순위	지수	순위	지수	순위	지수	순위	지수	순위	지수	순위	지수
독일	1	4.12	2	4.1	1	4.32	4	3.74	3	4.12	1	4.17	4	4.36
네덜란드	2	4.05	4	3.96	3	4.23	11	3.64	2	4.13	6	4.07	6	4.34
벨기에	3	4.04	11	3.8	8	4.1	2	3.8	4	4.11	4	4.11	2	4.39
영국	4	4.01	5	3.94	6	4.16	12	3.63	5	4.03	5	4.08	7	4.33
스웨덴	6	3.96	15	3.75	9	4.09	3	3.76	6	3.98	7	3.97	8	4.26
노르웨이	7	3.96	1	4.21	4	4.19	30	3.42	1	4.19	31	3.5	5	4.36
룩셈부르크	8	3.95	10	3.82	15	3.91	1	3.82	14	3.78	22	3.68	1	4.71
아일랜드	11	3.87	12	3.8	16	3.84	27	3.44	9	3.94	3	4.13	16	4.13
프랑스	13	3.85	18	3.65	13	3.98	7	3.68	15	3.75	12	3.89	13	4.17
스위스	14	3.84	7	3.92	11	4.04	15	3.58	16	3.75	18	3.79	21	4.06
덴마크	17	3.78	13	3.79	17	3.82	9	3.65	18	3.74	36	3.36	3	4.39
스페인	18	3.72	19	3.63	20	3.77	21	3.51	12	3.83	26	3.54	17	4.07
이탈리아	20	3.69	29	3.36	19	3.78	17	3.54	23	3.62	14	3.84	22	4.05
오스트리아	22	3.65	23	3.53	25	3.64	40	3.26	26	3.56	10	3.93	23	4.04
핀란드	24	3.62	8	3.89	28	3.52	20	3.52	19	3.72	39	3.31	38	3.8
포르투갈	26	3.56	31	3.26	31	3.37	29	3.43	20	3.71	20	3.71	35	3.87
폴란드	31	3.49	32	3.26	46	3.08	24	3.46	33	3.47	27	3.54	15	4.13
체코	32	3.49	33	3.24	36	3.29	13	3.59	29	3.51	25	3.56	39	3.73
헝가리	33	3.46	48	2.97	40	3.18	32	3.4	37	3.33	15	3.82	20	4.06
라트비아	36	3.4	35	3.22	51	3.03	33	3.38	42	3.21	30	3.5	19	4.06
아이슬란드	37	3.39	22	3.54	33	3.34	49	3.15	34	3.46	35	3.38	53	3.51
슬로베니아	38	3.38	41	3.11	32	3.35	57	3.05	30	3.51	28	3.51	37	3.82
에스토니아	39	3.35	26	3.4	35	3.34	34	3.34	39	3.27	47	3.2	49	3.55
루마니아	40	3.26	59	2.83	64	2.77	36	3.32	43	3.2	34	3.39	27	4
슬로바키아	43	3.25	52	2.89	37	3.22	38	3.3	46	3.16	63	3.02	30	3.94
그리스	44	3.2	28	3.36	42	3.17	62	2.97	40	3.23	61	3.03	54	3.5
리투아니아	46	3.18	44	3.04	39	3.18	55	3.1	57	2.99	49	3.17	43	3.6
불가리아	47	3.16	64	2.75	53	2.94	37	3.31	55	3	76	2.88	24	4.04
크로아티아	55	3.05	50	2.95	55	2.92	61	2.98	56	3	59	3.11	62	3.37

자료 : 세계은행(World Bank), Logistics Performance Index 2014

□ 한국의 EU 섬유·의류산업 투자 현황

○ '14년 6월 누계기준으로 한국의 EU 28개국 섬유·의류산업 투자는 신규 법인수 44개사, 투자금액 396.2백만불을 기록(제조업 전체 신규법인수의 5.4%, 투자금액의 3.7% 차지)

- 분야별 해외투자는 섬유산업은 신규법인 14개사, 투자금액 157.8백만불, 의류산업은 신규법인 28개사, 투자금액 238.0백만불, 화학섬유산업은 신규법인 2개사, 투자금액은 0.4백만불을 기록

* 한-EU FTA 체결 이후 한국의 EU 섬유·의류산업 직접투자는 크게 변동이 없으나, 한-EU 의류패션 업체간 M&A 및 라이선싱 등은 활발하게 진행중임

<한국의 EU 섬유·의류산업 투자 현황>

(단위 : 개, 천불, %)

구 분	신규법인수(개사)		투자금액(천불)	
		비 중		비 중
제조업	819	100.0	10,692,426	100.0
섬유·의류산업	44	5.4	396,192	3.7
- 섬유산업	14	1.7	157,802	1.5
- 의류산업	28	3.4	237,980	2.2
- 화학섬유산업	2	0.2	410	0.0

자료 : 한국수출입은행(2014년 6월말까지 누계치)

○ 주요 섬유산업 투자국은 독일로 신규법인 2개사, 투자금액 150.1백만불, 영국은 신규법인 1개사, 투자금액 3.9백만불을 기록

<한국의 EU 섬유산업 투자 현황>

(단위 : 개, 천불, %)

구 분	신규법인수(개사)		투자금액(천불)	
		비 중		비 중
네덜란드	1	7.1	1,303	0.8
독일	2	14.3	150,136	95.1
루마니아	1	7.1	39	0.0
리투아니아	1	7.1	17	0.0
스웨덴	1	7.1	14	0.0
스페인	1	7.1	561	0.4
영국	1	7.1	3,949	2.5
이탈리아	1	7.1	226	0.1
체코	1	7.1	211	0.1
폴란드	3	21.4	1,246	0.8
핀란드	1	7.1	100	0.1
섬유산업	14	100.0	157,802	100.0

자료 : 한국수출입은행(2014년 6월말까지 누계치)

- 주요 의류산업 투자국은 영국으로 신규법인 5개사, 투자금액 152.8백만불을 기록하였으며, 프랑스는 신규법인 17개사, 투자금액 33.3백만불, 스위스는 신규법인수 1개사, 투자금액 40.0백만불, 이탈리아는 신규법인 3개사, 투자금액은 9.3백만불을 각각 기록

<한국의 EU 의류산업 투자 현황>

(단위 : 개, 천불, %)

구 분	신규법인수(개사)		투자금액(천불)	
		비 중		비 중
루마니아	1	3.6	350	0.1
영국	5	17.9	152,818	64.2
이탈리아	3	10.7	9,272	3.9
프랑스	17	60.7	33,340	14.0
헝가리	1	3.6	2,200	0.9
스위스	1	3.6	40,000	16.8
의류산업	28	100.0	237,980	100.0

자료 : 한국수출입은행(2014년 6월말까지 누계치)

- 주요 화학섬유산업 투자국은 독일로 신규법인 1개사, 투자금액 0.4백만불을 기록

<한국의 EU 화학섬유산업 투자 현황>

(단위 : 개, 천불, %)

구 분	신규법인수(개사)		투자금액(천불)	
		비 중		비 중
스페인	1	50.0	9	2.2
독일	1	50.0	401	97.8
화학섬유산업	2	100.0	410	100.0

자료 : 한국수출입은행(2014년 6월말까지 누계치)

8. 섬유·의류산업 관련 정부정책

□ 한-EU FTA

1) 관세양허

◆ '07.5월 FTA 협상개시 이후 제8차 협상('09.3.23~24)을 통해 '09.6.26 한·EU 통상장관회담에서 일괄적인 최종 타결안 도출

- (양허수준) 섬유 전품목 즉시철폐, 민감품목(한 5개, EU 6개) 양허유예
- (원산지) 원사·직물은 원사기준, 의류는 제직기준, 일부 예외적용

* '10.10.6 정식서명을 통해 양측은 '11. 7.1일 발효

- 양측 모두 섬유 전품목에 대해 즉시 관세철폐, 일부 민감품목(한 5개, EU 6개)만 양허유예
 - (한국) 수입액 기준 즉시철폐 96.2%, 7년 균등철폐 3.8%, 품목수 기준 즉시철폐 99.48%, 7년 균등철폐 0.52%
 - (EU) 수입액 기준 즉시철폐 99.99%, 5년 균등철폐 0.01% 품목수 기준 즉시철폐 99.19%, 5년 균등철폐 0.81%

< 한·EU FTA 관세양허안 >

한 국 (단위 : 개, 백만불, %)					E U (단위 : 개, 백만 유로, %)				
구분	품목수	비중	수입액	비중	구분	품목수	비중	수입액	비중
즉시	958	99.48	668.1	96.2	즉시	733	99.19	580.4	99.99
7년	5	0.52	24.6	3.8	5년	6	0.81	0.1	0.01
합계	963	100.0	692.7	100.0	합계	739	100.0	580.5	100.0

주 1) HS코드 50~63은 '09년 수입액 기준

주 2) 품목 수는 '09년 실제수입이 이루어진 품목 기준으로, 한국은 HS 10단위 기준, EU는 8단위 기준 품목 수

- 양국 모두 민감품목인 일부 모사, 모직물에 대해 즉시철폐 예외
 - 한국 5개(7년철폐), EU 6개(5년철폐)

구분	한국, 7년 관세철폐	EU, 5년 관세철폐
모사	순모사(5107.1010)	순모사(5107.1010)
	-	기타 섬유와 혼방(5107.1090)
모직물	200g/m ² 이하 (5112.1110)	200g/m ² 이하 (5112.1110)
	200g/m ² 이상 (5112.1910)	200g/m ² 이상 (5112.1910)
	375g/m ² 이상(5112.1920)	375g/m ² 이상 (5112.1920)
	기타 (5112.9000)	인조필라멘트혼방(5112.2000)

* 한-EU 양허계획은 한미 FTA 양허에 비해 높은 수준임(한미FTA는 섬유 수입액 기준, 한국 72.0%, 미국 61.2% 즉시철폐)

2) 원산지 기준

○ 주요 공정(Specific Process)기준을 원칙으로 대체로 사/직물은 역내방적(yarn-forward), 의류제품은 역내 제직(fabric-forward) 기준 적용, 역내 미생산 및 공급부족품목 등에 한해 원산지 예외 인정

- 사 : 역내 방적/방사 (Spinning)
- 직물 : 역내 방적 및 직조 또는 수입생지 날염가공 중 선택
 - ① 원사방적 및 제·편직 (Spinning + Weaving/Knitting)
 - ② 역외산 미가공지
 - * 수입, 날염 및 전후처리 공정 수행
 - * 미가공지를 수입, 역내 프린트 및 관련 가공처리할 경우 역내부가가치가 52.5% 이상 발생 필요
 - ③ 기타 펠트, 부직포, 카펫, 특수사 및 직물은 별도 기준 적용

<한EU FTA의 스트림별 원산지인정 표준>



- 우븐제품 : 일반 교직, 자수, 도포, 날염 등 공정별 적용
- 기본원칙 : 역외 원사 → 교직 → 봉제 등 완성공정
 - * 자수, 도포, 날염 처리제품의 경우 역외산 미가공지를 사용, 일정 수준 이상의 부가가치를 적용

- 니트제품 : 역내산 원사사용 또는 역내 편직 중 선택
 - ① 역내 원사 → 편직 → 봉제 등 완성공정 수행
 - * 편직과 동시에 제품이 형성되는(knit-to-shape products) 제품 해당
 - ② 역외 원사 → 편직 → 두 조각 이상의 편직물의 봉제, 완성



○ 섬유부분 최소허용 기준

- 섬유소재 및 직물제 제품

· 혼방시 일정 비율에 한하여 역외산 섬유원재료 사용 가능

- ① 일반 섬유원재료 : 제품 중량 대비 10%
- ② 폴리우레탄사 : 중량 대비 20%
- ③ 금속드리사 : 중량 대비 30%까지 허용

- 의류 및 기타 제품

- ① CTH(HS코드 세번변경기준)+제품가격 대비 8%까지 역외산 재료 허용
- ② 단추, 지퍼 등 의류부자재의 역외산 사용 가능
- ③ 칼라, 커프스, 심감 등은 CTH + 역내부가가치 60% 이상

○ 원산지 예외 인정 품목에 대해 품목별 연간 수출 쿼터(TRQ, Tariff Rate Quotas)를 할당

<한·EU FTA 원산지 예외 쿼터 소진 현황('13.10.18 기준)>

HS코드	품목명	단위	쿼터총량	쿼터잔량	소진율
5204	면 재봉사	kg	86,000	86,000	-
5205	순면사	kg	231,000	231,000	-
5206	혼방면사	kg	377,000	377,000	-
5207	소매용 면사	kg	92,000	92,000	-
5408	재생필라멘트직물	m ²	17,805,290	14,366,550	19.3
5508	인조방적재봉사	kg	286,000	286,000	-
5509	합성스테이플사	kg	3,437,000	3,437,000	-
5510	재생방적사	kg	1,718,000	1,718,000	-
5511	소매용인조방적사	kg	203,000	203,000	-

3) 인증수출자

- 한-EU FTA 활용, 건당 6천 유로 이상의 EU향 수출물량에 대해서는 사전 인증수출자(Approved Exporter)로 지정되는 경우에 한하여 FTA 특혜 적용
 - * 인증수출자 제도 : 관세당국이 수출물품에 대한 원산지증명 능력이 있다고 인증한 수출자에게 원산지증명서 발급절차 또는 첨부서류 제출 간소화 혜택을 부여하는 제도
- 각 지역 세관을 통해 업체별 또는 품목별 인증수출자 신청이 가능하며, 수출품목의 원산지 식별 및 관리능력을 갖춘 기업에게 인증이 부여

<인증수출자의 종류 및 인증기관>

구분	업체별 원산지인증수출자	품목별 원산지인증수출자
혜택범위	모든 협정, 모든 품목	인증받은 협정별, HS 6단위
인증유효기간	3년	3년
인증기관	본부세관(서울, 인천, 인천공항, 부산, 대구, 광주) 및 평택직할세관	
인증기준	협정상대국별 원산지증명능력 및 법규준수도	HS 6단위별 원산지증명능력 및 법규준수도

- 한-EU FTA의 원산지증명서 발급은 한-EFTA FTA와 같은 방법으로 인보이스 등 상업서류에 원산지신고문안에 인증수출자 번호를 기재하고 수출자가 서명하는 원산지신고서의 형태임
 - EU 수출시 6천 유로 이상의 수출품의 경우, 인증기업에 한하여 위와 같은 인보이스를 활용, 원산지 자율신고가 가능
- 원산지 인증수출자 신청 및 절차
 - 제출서류를 구비하여 서면으로 신청하거나
 - 관세청 전자통관시스템(UNI-PASS)가입 후 전산신청
 - 신청 후 요건심사 및 보정 등을 거쳐 요건충족시 20일 이내 인증부여
 - ※ 신청서식은 관세청 FTA포털 → “수출활용” → “인증수출자제도” 참조 (FTA 포털 : <http://fta.customs.go.kr>)

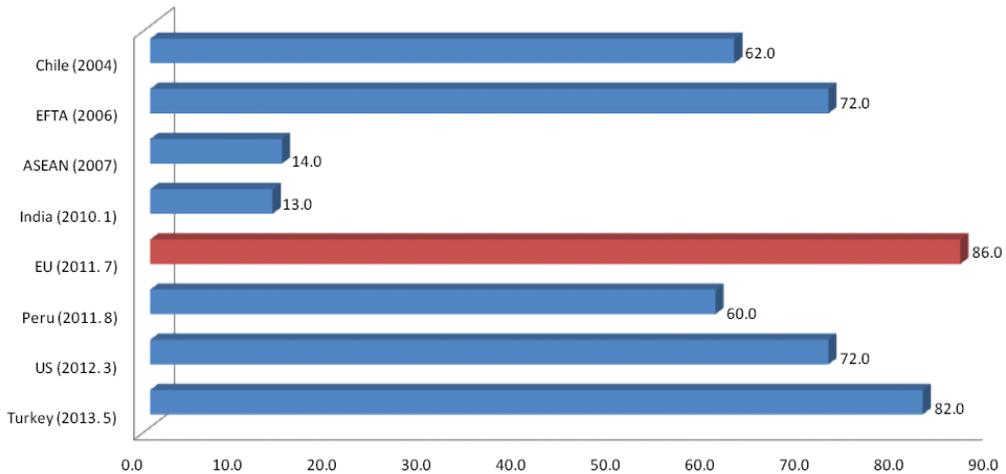
<인증수출자 지정절차>



4) 한-EU FTA 발효 이후 섬유분야 효과

- 한국 관세청에 따르면, '13년 한국 섬유·의류산업의 한-EU FTA 수출 활용률은 86.0%로, 한-미 FTA(72.0%), 한-터키 FTA(82.0%) 보다 높은 것으로 나타남

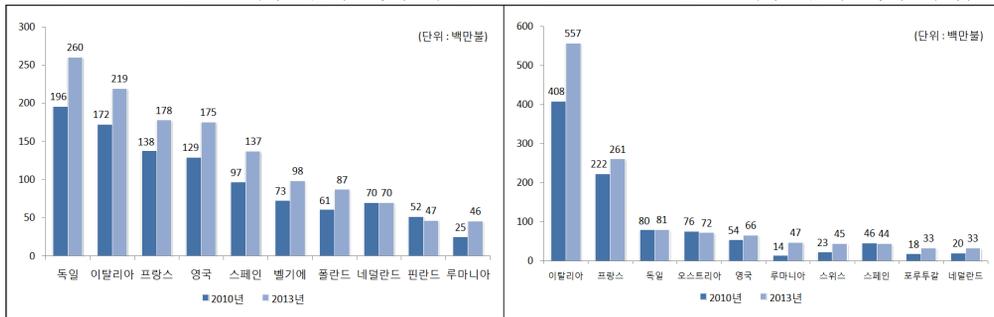
<한국 섬유·의류산업 FTA별 수출 활용률>



자료 : 관세청, 주 () 안은 FTA 발효일임

- 한-EU FTA 발효 이후 '13년 한국의 EU 섬유·의류 수출은 14.9억불로, 한-EU FTA 발효 전인 '10년대비(11.5억불) 28.9% 증가하였으며, 수입은 13.1억불로 '10년대비(10.2억불) 29.3% 증가
- '13년 한국의 독일 섬유·의류 수출은 '10년대비 32.7% 증가한 2.6억불, 이탈리아는 27.3% 증가한 2.2억불, 프랑스는 29.2% 증가한 1.8억불을 기록
- '13년 한국의 이탈리아 섬유·의류 수입은 '10년대비 36.5% 증가한 5.6억불, 프랑스는 17.1% 증가한 2.6억불, 독일은 1.1% 증가한 0.8억불을 기록

<한-EU FTA 발효 이후 섬유·의류 수출> <한-EU FTA 발효 이후 섬유·의류 수입>



자료 : 한국무역협회

자료 : 한국무역협회

□ EU 역외국간 섬유·의류 교역 촉진 정책

- WTO 통계에 따르면, '12년 EU 27개국의 섬유·의류 수출(역내 교역 포함)은 1,783억불로 세계 2위, 섬유·의류 수입(역내 교역 포함)은 2,442억불로 세계 1위를 차지
 - 섬유·의류산업은 글로벌화 진행이 높은 산업이며, 세계 교역규모는 지속적으로 증가 추세임
- EU는 신흥국으로의 시장 접근성 확대와 자동차, 우주항공, 메디컬 섬유, 건축 등 타산업의 주요 소재로 사용되는 기술섬유(Technical Textiles) 교역 촉진을 위해 세계 여러 국가와 양자간, 다자간 협상을 추진 중임
- 또한, 지중해 연안 국가(MEDA)와의 교역이 지역적, 전략적으로 중요한 부분을 차지하므로, EU는 지중해 연안 국가(MEDA)와 다양한 경제협력 파트너십을 구축하고 있음

1) 주요 통상 이슈

- EU집행위원회는 시장접근성에 대한 다양한 통상 정책을 통해 교역국과의 무역장벽을 해소하고 시장개방을 촉진하고 있음
 - EU집행위원회는 Market Access Data Bank를 설립하여 EU 수출업자들에게 교역국의 무역장벽, 수입 형태, 법적 문제 등의 정보를 제공하고 있음
- EU집행위원회는 WTO의 국제무역규범에 입각하여 제품 경쟁력과 시장질서를 왜곡하는 덤핑 및 정부보조금 지원정책 정책에 대한 Anti-dumping 및 Anti-Subsidy 정책을 실시하고 있음
- 또한, EU집행위원회는 지식재산권(IPR) 관련 정책을 시행함으로써, EU 섬유·의류산업을 보호하고 있으며, 제품 위조 및 불법도용 등을 방지하기 위해 European Anti-Fraud Office를 설립
 - 브랜드 및 제품의 불법 복제는 EU 섬유·의류산업에 가장 큰 위협 중 하나로, OECD 추정에 따르면, 불법 위조 제품 교역은 세계 무역의 8%에 달함
 - 품질, 디자인, 창의성, 패션성 등은 EU 섬유·의류산업에서 가장 중요한 경쟁력으로, 저작권, 상표, 특허, 산업 디자인권 등의 도용에 대처하고 있음

2) 다자간 통상 협상

- EU집행위원회는 비관세장벽(NTB), 기술장벽(TBT) 등 다양한 무역장벽 철폐를 위해 여러 국가와 다자간 통상 협상을 추진 중이며, 무역장벽 해소를 위해 OECD, 유엔유럽경제위원회(UNECE), WTO 등 국제기구와 협력하고 있음
- EU집행위원회는 EU-미국 범대서양 무역투자동반자협정(TTIP) 협상을 추진 중이며, 양국간 섬유·의류 교역 활성화에 대해 논의 중
 - 유럽섬유산업연합회(EURATEX)는 제품안전·라벨링·화학물질 등 양국간 상이한 규정 통일, 지식재산권 보호 등을 요구
 - 미국의류신발협회(AAFA)는 TTIP를 통해 양국간 섬유·의류 제품 관세 즉각 철폐, 미국 국방조달의 경우 미국산만을 사용해야 한다는 Berry Amendment 규정 유지, 안포워드가 아닌 유연한 원산지규정 적용 등을 주장
 - 반면, 미국섬유산업연합회(NCTO)는 안포워드 규정 적용, 관세철폐 유예기간 적용 반대, 지식재산권 및 라벨링 규정 등에 대한 공통된 규정 마련 등을 주장
- EU집행위원회는 유럽-중국간 섬유·의류 교역 확대를 위해 중국 국가발전 개혁위원회(NDRC), 중국 국가질감감독검험검역총국(AQSIQ) 등과 '04년부터 매년 통상협상을 추진 중
 - * '13년 EU의 중국으로부터의 섬유·의류 수입은 346.5억 유로로, 역외국 섬유·의류 수입(922.8억 유로)의 37.5%를 점유
- EU집행위원회는 '12년 6월부터 '14년말 협상 타결을 목표로 EU-베트남 FTA 협상을 추진 중이며, 동 FTA를 통한 최대 수혜 업종은 섬유·의류, 신발 등으로 전망됨
 - 스페인의 Inditex(ZARA), 스웨덴의 H&M 등 60개 의류 브랜드 단체(EBCA)는 EU-베트남 FTA와 관련하여 EU집행위원회에 원산지규정 완화를 촉구. 베트남은 직물 생산기반이 취약하여 EU 의류 브랜드들의 수요를 충족할 수 없어 EU-베트남 FTA 효과 제고를 위해 원산지규정을 완화해야 한다는 입장
 - 베트남 섬유·의류협회(VITAS)에 따르면, '13년 베트남의 EU 섬유·의류 수출은 전년대비 11.8% 증가한 27.3억불을 기록. 동 FTA가 체결되면 EU의 베트남 의류 수입관세가 철폐되어, 향후 베트남의 EU 의류 수출이 30% 이상 증가할 것으로 전망됨
- 또한, EU집행위원회는 유럽 중소기업의 경쟁력 강화 및 수출촉진을 위해 Competitiveness and Innovation Program(CIP)을 추진 중

- EU는 '05년 EU-러시아 정상회담을 통해 EU-러시아간 공동경제구역(CES, Common Economic Space)를 마련하였으며, 이후 EU-러시아간 경제협력 파트너협정(PCA, Partnership and Cooperation Agreement)로 발전
 - '08년 EU는 EU-브라질 정상회담을 개최, 경제협력 Joint Action Plan을 마련하고, 양국간 섬유·의류산업 교역 활성화 및 협력을 강화하고 있음
 - * 최근 러시아-우크라이나 정정불안으로 EU-러시아간 교역이 침체되고 있음
- EU집행위원회는 터키, 튀니지, 모로코, 이집트, 시리아 등 지중해 연안 국가(MEDA)와의 지리적 이점, 저렴한 인건비, 섬유·의류 생산기반 등을 활용하기 위해 전략적인 경제협력 정책 및 협상을 추진하고 있음
 - 지중해 연안 국가(MEDA)의 섬유·의류 수출은 각국 전체 수출의 50%를 차지하는 등 각국 경제에 중요한 역할 및 영향을 미치고 있음
 - 특히, 프랑스, 독일, 벨기에, 스페인 등은 지중해 연안 국가(MEDA)로부터의 섬유·의류 수입이 큰 비중을 차지
- EU집행위원회는 지중해 연안 국가(MEDA)들과 '04년부터 지속적으로 다자간 협상을 추진중이며, '06년에는 EU-MEDA 워킹 그룹이 작성한 섬유·의류 분야 협력 보고서를 채택

<EU-MEDA 섬유·의류산업 협력 프로젝트>

프로젝트명	주요내용
Emedtexnet	EU-MEDA 섬유·의류업체간 협력 프로젝트
Fashion city	EU-MEDA 패션 디자인력, 인력개발, 경제협력, 정보교환 등
Mode Tech Euromed	소프트웨어 기술, 네트워크, 정보 교류 등
Protection of intellectual property rights and fight against counterfeiting	지식재산권 보호, 위조제품 방지 등
EU-Med website for research and innovation	EU-MEDA간 공동 R&D 추진 및 홈페이지 개발
Database of trainers	인력개발 강사 DB구축, 인력개발 센터 설립 등
Training of trainers-workers	인력개발 강사의 교육 수준 향상을 위한 교육
Annual conference on R&I	EU-MEDA 섬유·의류산업 공동 컨퍼런스 개최
Distribution cluster	EU-MEDA 섬유·의류 생산 클러스터 구축 및 분포

자료 : EU집행위원회(European Commission)

□ 수입관세(Tariffs)

- EU 28개국은 역외국에서 수입되는 제품에 대해 공동으로 수입관세(CET, EU Common External Tariff)를 적용. 수입관세는 종가세 기준으로 계산되며, 종가세는 도착항 인도가격(CIF, Cost, Insurance, Freight) 기준임

* 키프로스 남부지역의 관세는 EU 공동 수입관세율(CET)을 따르지 않음

- WTO에 따르면, EU의 평균 최혜국대우(MFN) 관세율은 섬유가 6.55%, 의류는 11.48%로, 비농산물제품(NAMA, non-agricultural market access)에 대한 평균 최혜국대우(MFN) 관세율(4.20%) 대비 높은 편임

- EU 역내국간 교역 및 터키로부터 수입되는 제품에 대한 관세율은 역외국 제품에 대한 수입관세율 보다 낮음

* 우리나라의 경우, 한-EU FTA 체결로 무관세혜택을 적용

<EU 섬유·의류 수입관세율>

품목	HS 코드	관세율(%)
사류		
견사	5003-5006	0 - 5
모사	5105-5110	2 - 5
면사	5204-5207	4 - 5
기타 식물성 섬유	5306-5308	0 - 5
화학섬유	5401-5406/ 5501-5511	3.8 - 5
직물		
견직물	5007	3 - 7.5
모직물	5111-5113	5.3 - 8
면직물	5208-5212	8
기타 식물성 섬유 직물	5309-5311	4 - 8
화학섬유 직물	5407-5408/ 5512-5516	8
편직물	60	6.5 - 8
부직포	5603	4.3
산업용 직물	59	4 - 8
의류	61-62	6.3 - 12
홈텍스타일류	63	0 - 12

자료 : EU집행위원회(European Commission), 미국 상무부 섬유의류국(OTEXA)

□ EU의 일반특혜관세(GSP) 제도

- 자유무역협정(FTA)외에 EU가 개발도상국에 부여하고 있는 특혜관세는 일반특혜관세(GSP), 일반특혜관세 플러스(GSP+), EBA(Everything But Arms, 무기를 제외한 모든 것) 원칙 등이 있음
 - EU는 1972년부터 일반특혜관세 제도를 시행해 오고 있으며, 우리나라는 1990년대 중반에 수혜대상국에서 제외됨
 - EU의 GSP 수혜국은 26개국, GSP+ 수혜국은 13개국, EBA 수혜국은 49개국이 있음('14년 4월 기준)
- 일반특혜관세(GSP, Generalised Scheme of Preferences) 제도란 개도국이 선진국으로 상품을 수출할 때 선진국이 수입 관세를 면제 또는 일부 감면해 줌으로써 개도국의 수출촉진과 경제발전에 도움을 주고자 일방적으로 혜택을 부여하는 비상호주의적인 특혜관세임
 - 양자가 협상을 통해 쌍방에게 특혜관세를 부여하는 자유무역협정(FTA)과 달리 선진국이 개도국에게 일방적으로 관세 혜택을 줌
- 일반특혜관세 플러스(GSP+)란 지속가능한 개발이나 인권 보호, 테러 방지 등 Good Governance와 관련한 국제협약을 성실히 시행하는 일부 개도국이 수혜 대상국으로, 일반특혜관세(GSP)에 추가적으로 관세혜택을 부여하는 것임
- EBA(Everything But Arms, 무기를 제외한 모든 것) 원칙은 최빈국(LDCs : Least Developed Countries)에 대해 무기를 제외하고는 어떠한 상품에 대해서도 100% 수입 관세 면제 혜택을 부여함

<EU 일반특혜관세 종류별 수혜국>

구분	수혜 국가
GSP (26개국)	중국, 콜롬비아, 콩고, 쿡아일랜드, 온두라스, 인도, 인도네시아, 이라크, 키르기스스탄, 몰디브, 마셜제도, 미크로네시아, 나우루, 니카라과, 나이지리아, 니우에, 필리핀, 스리랑카, 시리아, 타지키스탄, 태국, 통가, 투르크메니스탄, 우크라이나, 우즈베키스탄, 베트남
GSP+ (13개국)	아르메니아, 볼리비아, 카보베르데, 코스타리카, 에콰도르, 엘 살바도르, 조지아, 과테말라, 몽골, 파키스탄, 파나마, 파라과이, 페루
EBA (49개국)	아프리카 (34개국) : 앙골라, 베냉, 부르키나 파소, 부룬디, 중앙아프리카공화국, 차드, 코모로, 콩고, 지부티, 적도 기니, 에리트레아, 에티오피아, 감비아, 기니, 기니비사우, 레소토, 라이베리아, 마다가스카르, 말라위, 말리, 모리타니, 모잠비크, 니제르, 르완다, 상투메프린시페, 세네갈, 시에라리온, 소말리아, 남수단, 수단, 탄자니아, 토고, 우간다, 잠비아 아시아 (9개국) : 아프가니스탄, 방글라데시, 부탄, 캄보디아, 라오스, 미얀마, 네팔, 동티모르, 예멘 오세아니아 (5개국) : 키리바시, 사모아, 솔로몬제도, 투발루, 바누아투 남아메리카 (1개국) : 아이티

자료 : EU집행위원회(European Commission)

□ EU 역내국(Internal Market) 섬유·의류 단일시장 정책

- EU 역내국간 섬유·의류시장 단일화를 통해 역내국간 교역 촉진, 고용 창출, 가격 절감, 소비자 보호, 노동인구의 자유로운 역내국간 이동, 국제 경쟁력 강화 등을 제고코자 함
 - EU 역내국간 상이한 섬유·의류제품에 대한 명칭, 라벨링 등은 역내국간 교역을 방해하는 기술장벽(TBT, Technical Barrier to Trade)으로 대두
 - 또한, 소비자를 보호하고 섬유·의류제품에 대한 통일되고 정확한 정보를 제공코자 함
- EU의회는 역내국간 섬유·의류제품 명칭, 라벨링 등의 통일을 통해 역내국 시장 단일화를 촉진코자 라벨링 규정 (EU)No. 1007/121/EU 를 제정('11년)
 - 라벨링 규정 (EU)No. 1007/121/EU 은 '12년 8월부터 기존의 Directives 규정을 대체하여 시행되고 있음
- 또한, 섬유·의류 관련 정책으로 Annex XVII of REACH(신화학물질관련 법률) 등이 있음(참고 3. EU REACH)

<라벨링 규정 (EU)No. 1007/121/EU 주요 내용>

Chapter	법률조항(Article)
1. 일반 규정	Subject matter and scope (Art. 1 and 2) Definitions (Art. 3) Definitions (Art. 3)
2. 서류 명칭 및 관련 라벨링, 기재 조건	Textile fibre names (Art.5 and 6) Labelling requirements of certain textile products (Art. 7 to 13) Rules and conditions concerning labels and marks (Art. 14 to 16) Derogations (Art. 17)
3. 시장감시	Checks and determination of the fibre composition (Art.18 and 19) Tolerances (Art. 20)
4. 최종 규정	Amendments to the Regulation (Art. 21 and 22) Reporting and review (Art. 23 to 25) Transitional provisions, repeal and entry into force (Art. 26 to 28)
Annex(10개)	Fibre names and their description (Annex I) Requirements of the technical file to apply for a new fibre name (Annex II) Names to describe virgin wool products (Annex III) Special provisions applicable for certain products (Annex IV) Exceptions to mandatory labelling (Annex V) Products for which global labelling is sufficient (Annex VI) Items to be excluded for the determination of the fibre composition (Annex VII) Methods for quantitative determination of the fibre composition (Annex VIII) Agreed allowance to calculate the mass of fibres (Annex IX) Information concerning correspondence of provisions with Directive 2008/121/EC, 96/73/EC and 73/44/EC (Annex X)

자료 : EU집행위원회(European Commission)

- 단일시장이란 경제통합의 최종 단계로, 각 나라의 화폐와 경제정책이 통일되고 단일한 중앙은행과 공동의회가 설립되는 것을 말함
 - 국가간 경제통합단계는 자유무역협정(FTA) → 관세동맹(Customs Union) → 공동시장(Common Market) → 경제공동체(Economic Community) → 단일시장(Single Market)으로 발전
- 현재 유럽연합(EU)이 세계에서 유일한 단일시장으로 유럽연합(EU)에서는 유럽중앙은행(ECB)이 유럽연합에 가입된 국가들의 통화정책을 담당하고 '유로(Euro)'라는 단일통화를 사용
 - 유로지역(유로존)은 단일화폐인 유로를 국가통화로 도입하여 사용하는 국가나 지역을 말하며, 현재 프랑스, 독일 등 18개국이 포함 되어 있음
- EU집행위원회는 단일시장 촉진, 인구 및 비즈니스의 자유로운 이동, 디지털 시장 지원, 소비 촉진 등을 위한 구체적 방안으로 '11년 단일시장 Act 1, '12년 단일시장 Act 2를 발표

<유로(€) 사용 국가(유로지역)>



자료 : 유럽연합(European Union)

□ 패션관련 정책

- 유럽 의류패션산업은 유럽경제를 견인하고 있는 대표적인 창조경제의 하나로, 유구한 문화와 노하우를 바탕으로 세계 의류패션산업을 선도하고 있으며, EU집행위원회는 디자인, 제조, 유통에 이르는 가치사슬(Value Chain)에서 패션산업을 전략적으로 육성하고 있음
 - 유럽에서는 섬유·의류산업과 패션산업을 분류하여 전략적으로 육성하고 있으며, 패션산업은 디자인, 제조(섬유, 의류, 신발, 가죽제품, 보석, 액세서리 등), 유통, 소비자에 이르는 전 분야를 포함
 - EU집행위원회에 따르면, 유럽에는 85만개의 패션관련 업체(섬유, 의류, 신발, 가죽제품, 보석, 액세서리 등)가 있으며, 500만명을 고용하고 있음. 유럽 패션산업의 연간 매출은 5,250억 유로에 달함(유럽 패션산업 Action Plan)
 - 또한, 유럽의 High-End 패션제품 수출은 2,600억 유로로, 유럽 전체 수출의 10%를 점유. 유럽에서 생산된 High-end 패션제품의 62%가 해외에서 판매되고 있으며, 세계 High-end 패션제품 시장의 74%를 점유하고 있음
- 유럽 대부분의 패션업체들은 중소기업으로, EU집행위원회는 COSME 프로그램을 통해 유럽 중소 패션업체 및 패션 디자이너의 재정지원, 해외 시장진출 지원, 인력개발 등 다양한 정책지원을 하고 있음
- 또한, EU집행위원회는 '13년 파리 오프꾸뛰르의 창시자 찰스 프레드릭 워스(Charles Frederick Worth)에게서 영감을 받은 WORTH Pilot 프로젝트를 출범
 - 유럽의 패션디자이너와 기업(제조업, 유통업, 연구소 등)과의 협력을 통해 신제품 개발, 마케팅, 전시회 참가지원, 지식재산권(IPR) 보호 등을 지원
 - Worth Pilot 프로젝트는 프랑스 모드대학(Institut Français de la Mode (IFM)), 영국패션대학(London College of Fashion's Centre for Fashion Enterprise (CFE)), 이탈리아 중소기업연합회(CNA/Federmoda), 유럽섬유산업연합회(EURATEX) 등과 전문가들로 구성되어 있음

* 찰스 프레드릭 워스(1825~1950)는 영국 패션디자이너로, 프랑스 파리 오프꾸뛰르를 예술 창조의 경지로 격상시킨 대표적인 패션디자이너임

- 패션산업의 경우 창조성이 산업에 미치는 영향이 큰 산업으로 EU집행위원회는 Directive on enforcement of Intellectual Property Rights, No 1383/200314 - OJ L 196 of 2.8.2003 규정 등을 제정하여 지식재산권 (Intellectual Property Rights)을 보호하고 있음
 - 특히, 중국 등 개발도상국의 불법 위조제품 생산이 늘어나고 있으며, 불법 위조제품 유통이 증가할수록, 오리지널 제품의 가치가 하락
 - * EU집행위원회는 IPR China Helpdesk를 설치, 지식재산권 관련 가이드라인, Webinar 등 다양한 서비스를 제공하고 있음
 - 또한, 글로벌 인터넷 보급률이 높아짐에 따라 불법 복제 및 유통이 늘어나고 있는 추세임
 - * OECD, EU집행위원회에 따르면, 불법 위조 제품 교역은 세계 무역의 8%에 달함
- 한편, EU집행위원회는 '13년 12월 개최된 런던 패션산업 컨퍼런스에서 유럽 패션산업 액션플랜을 발표

<유럽 패션산업 Action Plan>

No.	주요내용	비고
1	미래 수요기술 예측과 인력개발-직업-산업간의 협력	고부가가치 패션제품 개발을 위한 기술개발
2	젊은 노동인력의 패션산업에 대한 인식제고	-
3	ICT 융합 기술개발 지원	Europe Horizon 2020의 일환
4	창조성 제고, 신소재, 신제품, 신비즈니스 모델 개발	Worth Pilot 프로젝트
5	패션산업 클러스터 구축	COSME 프로그램
6	위조제품 생산 및 유통 방지	Stop Fakes 캠페인, COPIS 시스템 운영
7	중소 패션업체의 지식재산권 보호 및 글로벌화 지원	SME 헬프데스크
8	패션산업 재정지원	COSME 프로그램
9	주요 교역국과의 협상을 통한 무역장벽 해소	-
10	가죽제품 라벨링 타당성 평가	-
11	여행산업과의 시너지 효과 창출	-

자료 : EU집행위원회(European Commission)

□ R&D

- EU집행위원회는 디자인, 창의성, 고품질의 패션제품 생산과 자동차, 우주·항공, 건축, 의료 등 타산업의 원자재로 사용되는 고부가가치 기술섬유(Technical Textiles) 개발을 위해 European Technology Platform for the Future of Textile and Clothing 프로그램을 운영 중임
 - European Technology Platform은 섬유·의류업체, 연구소, 협회, 대학교 등 산학연으로 구성되어 있음
 - European Technology Platform 정회원인 유럽 섬유대학협회(AUTEX), 유럽 섬유산업연합회(EURATEX), 섬유기술이전네트워크(TEXTRANET) 등 3개가 있으며, 준회원으로는 독일 아헨공대 연구소(ITA), 벨기에 CENTEXBEL 연구소, 이탈리아 SAATI, 프랑스 MDB Texinov S.A., 오스트리아 렌징 등 25개, 일반회원 121개가 있음
 - European Technology Platform의 주요 연구분야는 보호복 개발(EU Lead Market 정책의 일환), 바이오텍스(Bio-Tex), 유럽 소비자제품 R&D, 신소재개발(A4M, Alliance for Materials), 미래형 섬유산업간 협력 R&D(MANUTEX, Collaboration with Manufuture) 등임
 - * EU집행위원회는 '07년 Lead Market 정책을 수립하여, eHealth, Sustainable Construction, Recycling, Bio-based products, Renewable Energies, 보호복(Protective Textiles) 등 6개 산업의 R&D를 집중적으로 추진 중
- EU 섬유산업 R&D(European Technology Platform)의 경우, 기본적으로 EU FP 프로그램 하에 EU 정부로부터 예산을 지원받고 있음
 - 이외에도 혁신적인 기술개발 지원을 위해 Competitiveness and Innovation Programme(CIP), Europe INNOVA initiative 등을 추진 중임
 - * EU FP(Framework Programme) : EU회원국내의 연구개발자원의 효율적 활용, 연구개발 투자의 확대, 산업경쟁력강화, 국제네트워크 강화 등을 통해 유럽의 연구개발 환경을 혁신하기 위해 1984년부터 시작된 포괄적 공동 연구개발 프로그램(7년 주기)

<European Technology Platform 회원 현황>

기관	기관명	비고	국가
	유럽 섬유대학협회 Association of Universities for Textiles (AUTEX)	정회원	-
	유럽섬유산업연합회 European Apparel and Textile Confederation (EURATEX)	정회원	-
	섬유기술이전네트워크 Textile Transfer Network (TEXTRANET)	정회원	-
	Belgian Textile Research Centre (CENTEXBEL)	준회원	벨기에
	Dr. Günther Kast GmbH & Co. Technische Gewebe, Spezial-Faserzeugnisse KG (Kast)	준회원	독일
	Engineering of Fibrous Smart Materials (EFSM) Foundation	준회원	네덜란드
	Federation Textile services Netherland (FTN)	준회원	네덜란드
	Getzner Textil AG (GTAG)	준회원	오스트리아
	Gheorghe Asachi – Technical University of Iasi	준회원	루마니아
	Industrievereinigung Veredlung – Garne – Gewebe – Technische Textilien e.V. (IVGT)	준회원	독일
	Institut fuer Textiltechnik, RWTH Aachen University (ITA)	준회원	독일
	Institute of Textile Machinery and High Performance Material Technology at TU Dresden (ITM)	준회원	독일
	Lenzing Aktiengesellschaft (Lenzing)	준회원	오스트리아
	MDB Texinov S.A.	준회원	프랑스
	Portuguese Technological Centre for the Textile and Clothing Industries (CITEVE)	준회원	포르투갈
	Private Foundation for Textile Innovation (FITEX)	준회원	스페인
	SAATIS.p.A.	준회원	이탈리아
	Sächsisches Textilforschungsinstitut e.V. (Saxon Textile Research Institute) – (STFI)	준회원	독일
	Saxion University of Applied Sciences	준회원	네덜란드
	Swerea IVF AB	준회원	스웨덴
	Sympatex Holding GmbH	준회원	독일
	Textile Cotton and Clothing Centre SpA (Centrocot)	준회원	이탈리아
	The Center for Management Research at The German Institutes for Textile and Fiber Research Denkendorf (DITF)	준회원	독일
	The National Research and Development Institute for Textiles and Leather (INCOTIP)	준회원	루마니아
	UNITEX	준회원	벨기에
	University of Borås, The Swedish School of Textiles	준회원	스웨덴
	VEBA, textilní závody a. s.	준회원	체코
	Zorlu Textiles Group	준회원	터키

자료 : European Technology Platform

<European Technology Platform의 주요 프로젝트 추진현황>

연구	연구명	연구기간
	SET (Save Energy in Textile SMEs) 중소 섬유기업 에너지 절감 관련 프로젝트	2014년 4월 ~ 2016년 9월
	European Skills Council (EU SSC) 섬유·의류산업 인력개발 관련 프로젝트	2008년 ~ 현재
	ENERGY MADE-TO-MEASURE 중소 섬유·의류기업 에너지 효율 관련 프로젝트	지속
	SESEC (Sustainable Energy Saving for the European Clothing Industry) 의류산업 에너지 효율 관련 프로젝트	2011년 3월 ~ 2014년 9월
	ARTISAN 섬유·의류산업 에너지 절감 및 Carbon Footprint 관련 프로젝트	2011년 11월 ~ 2014년 4월
	eBIZ 섬유패션산업 서플라이체인간 E-Business 관련 프로젝트	2008년 ~ 현재
	SUSTA-SMART 스마트텍스타일 관련 프로젝트	2011년 3월 ~ 2014년 9월
	FASHION-ABLE 소비자제품 안전 관련 친환경제품 관련 프로젝트	2011년 11월 ~ 2014년 10월
	SMART@FIRE 소방복 등 보호복 관련 프로젝트	2012년 11월 ~ 2016년 2월
	MATVAL 타산업에 사용되는 고성능, 친환경 소재 관련 프로젝트	2012년 10월 ~ 2014년 9월
	PROsumer.NET 섬유, 의류, 스포츠웨어, 신발, 기계 등 전산업에 걸친 R&D 로드맵 개발 관련 프로젝트	2011년 6월 ~ 2013년 5월
	NANOfuture 나노 기술을 활용한 섬유제품 관련 프로젝트	2011년 5월 ~ 2012년 10월
	Building up 에너지 효율성 제고를 위한 건축용섬유 관련 프로젝트	2011년 5월 ~ 2012년 10월
	LEAPFROG IP 연구를 기반으로 한 리더십 유럽 의류제품 관련 프로젝트	종료
	LEAPFROG CA 연구를 기반으로 한 리더십 유럽 의류제품 관련 프로젝트	종료
	AVALON 지식기반 제품 개발을 위한 다기능성 섬유제품 관련 프로젝트	종료
	CLEVERTEX 스마트섬유 개발 로드맵 관련 프로젝트	종료
	WebTEXpert 웹을 기반으로 한 혁신 및 지식경영 관련 프로젝트	종료

자료 : 유럽섬유산업연합회(EURATEX)

□ 주요 국가별 섬유패션산업 지원기관 및 정책

- 영국의 주요 섬유패션산업 지원기관으로는 영국섬유패션산업협회(UKFT), 영국산업용섬유협회(MUTA), 섬유연구소(Textile Institute), 영국패션위원회(British Fashion Council) 등이 있으며, 영국무역투자부(UKTI) 등 중앙정부, 런던, 옥스퍼드, 노퍽 등 지방정부, 영국무역진흥청(BTI) 등과 협력하고 있음
 - 영국정부는 중소기업 지원을 위해 수출보증제도(ECGD, Export Credit Guarantee Scheme), 산업성장기금(Business Growth Fund) 등의 정책을 수행하고 있음
 - 영국섬유패션산업협회(UKFT)는 영국패션위원회, 영국산업용섬유협회 등 관련 단체와 섬유패션업체를 회원으로 두고 있으며, 지식재산권, 수출촉진, 정부규제, 환경규제, 인력개발, 투자촉진, 국내외 전시회 참가 지원, 섬유패션 클러스터 구축, 정부정책 수립 등의 지원을 하고 있음
- 독일의 주요 섬유패션산업 지원기관으로는 독일섬유패션산업연합회(t+m), 독일섬유연구협의회, 아헨공대 섬유연구소(ITV) 등이 있으며, 독일연방경제에너지부(BMWi) 등 중앙정부, 베를린, NRW주 등 지방정부와 협력하고 있음
 - 독일섬유연구협의회는 독일섬유패션산업연합회(t+m) 산하기관으로, 독일연방경제에너지부(BMWi)의 섬유분야 R&D 프로젝트를 기획 및 평가하고 있으며, EU정부, 독일정부, 섬유패션 관련 단체, 연구소 및 업체와 네트워크를 구축하고 있음
 - 독일섬유연구협의회 회원으로는 아헨공대 섬유연구소(ITV), 호헨슈타인 연구소 등 15여개의 독일섬유연구소 및 독일섬산련(t+m), 독일산업용섬유협회(IVGT) 등 19개 협회가 있으며, EU정부, 독일중앙정부 및 지방정부 등의 지원으로 고부가가치 섬유제품을 개발하고 있음
 - 독일 섬유산업의 5대 발전전략으로 건강(메디컬섬유), 안전(보호, 건축용 섬유), 수송(자동차, 항공기용 슈퍼섬유), 정보통신(스마트섬유), 감성 등을 선정하여 집중적으로 지원하고 있음

- 프랑스의 주요 섬유패션산업 지원기관으로는 프랑스섬유협회(UIT), Up-
Tex Cluster 등이 있으며, 프랑스 산업부, 프랑스 투자진흥청(AFII), 프랑스
수출진흥청(Ubifrance) 등과 협력하고 있음
 - 프랑스섬유협회(UIT)는 정부 및 관련기관과 협력하여 최저임금 등 노사
정책, 프리미에르 비죤(Premiere Vision) 등 국내외 전시회 개최 및 참가
지원, 섬유패션 전문인력 양성 등의 지원을 하고 있음
 - The Up-
Tex Cluster는 프랑스 북부 지역에 소재해 있으며, 300여개의 업체
및 연구소로 구성되어 있음. 수송, 건축/토목, 의료, 나노섬유 등 프랑스
정부의 R&D 프로젝트를 수행
- 이탈리아의 주요 섬유패션산업 지원기관으로는 이탈리아섬유패션산업
연합회(SMI), 이탈리아산업용섬유협회(TexClubTec) 등이 있으며, 이탈리아
중앙정부, 밀라노, 롬바르디아 주 등 지방정부와 협력하고 있음
 - 이탈리아섬유패션산업연합회(SMI)는 섬유패션산업 정책 수립 지원, 노동
환경 관련 업무 지원, 고부가가치 섬유 R&D 개발 지원, 지식재산권 보호,
인력개발, 국내외 전시회 참가 및 지원, 섬유패션산업 클러스터 구축 등을
지원하고 있음
 - 특히, 이탈리아 섬유 의류산업은 이탈리아 중앙정부 및 지방정부의 전략적
지원으로, 지역별로 특성화 및 전문화되어 있음. Como 지역은 실크,
Biella, Prato, Vicenza 지역은 섬유사와 모직물, Castelfredro 지역은 여성
스타킹 및 양말류, Carpi와 Treviso 지역은 니트류, Empoli는 가죽의류,
Pesaro는 데님의류, Grumello 지역은 단추 생산으로 유명
- 이외에도, 그리스, 스페인, 포르투갈, 불가리아, 루마니아, 체코 등 각 국가별
중앙정부 및 지방정부로부터 개별적으로 지원되는 R&D도 있음

□ EU 표준(Standard)

- EU는 유럽의 통합에 따라 상품 및 서비스 시장의 단일화를 달성하는데 필요한 공통의 표준(Harmonized Standard)을 마련해오고 있음
- 유럽 각국의 표준 제정 작업을 협의 조정하고 유럽 표준을 제정하는 기관으로 유럽표준위원회(CEN), 유럽전기표준회의(CENELEC), 유럽전기통신 표준협회(ETSI)가 있음
- 유럽표준위원회(CEN)은 유럽 국가별 표준기관의 연합으로, 유럽 전기 통신 표준 협회(ETSI)와 유럽 전기 표준 회의(CENELEC)가 관장하지 않는 분야의 표준을 제정하고 있음
- 섬유, 의류분야 관련 표준은 REACH(화학), 일반제품안전(소비자 및 근로자 보호), 개인보호장비(소비자 및 근로자 보호) 등이 있음

<유럽 표준 현황>

분야	표준
화학	Chemical substances (REACH) Explosives for civil uses Pyrotechnic articles
적합성평가 및 경영관리 시스템	New Legislative Framework (NLF) and Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)
건축	Construction products (CPD/CPR)
소비자 및 근로자 보호	Cosmetics products General product safety Personal protective equipment (PPE) Toys safety
에너지 효율	Ecodesign and energy labeling
전기 및 전기공학	Electromagnetic compatibility (EMC) Restriction of the use of certain hazardous substances (RoHS) Equipment for explosive atmospheres (ATEX) 등 5개
헬스케어 공학	Active implantable medical devices In vitro diagnostic medical devices Medical devices (MDD)
측정기술	Equipment for explosive atmospheres (ATEX) Non-automatic weighing instruments (NAWI)
기계공학 및 운송	Equipment for explosive atmospheres (ATEX) 등 10개
서비스	Community postal services
지속가능개발	Packaging and packaging waste

자료 : EU집행위원회(European Commission)

□ 환경 관련 정책

- EU집행위원회는 섬유·의류산업의 환경 관련 정책으로 통합환경관리(IPPC, Integrated Pollution Prevention and Control), 온실가스 배출권 거래제도(ETS, Emission Trading System), REACH 등을 시행해 오고 있음
- 통합환경보호관리(IPPC, Integrated Pollution Prevention and Control)는 환경오염 관련 이웃나라 피해 예방을 위해 산업오염을 근원에서부터 총괄적으로 관리 및 예방코자하는 지침임
 - EU집행위원회는 통합 오염예방 관리지침('96년), 산업배출지침('10년)을 제정하여 EU 회원국 모두에게 적용하고 있으며, 섬유산업 분야의 경우 '03년부터 섬유산업 최상가용기법(BAT)을 설정하여 통합환경관리를 추진중
 - * 최상가용기법 : 경제성을 담보하면서 오염물질 배출을 최소화할 수 있는 산업별/시설별 허가조건(배출한계치) 기준으로 EU는 '09년 BAT를 개정
 - 섬유산업의 경우 섬유화이버 준비공정, 전처리 과정(세탁, 표백, 머서화 등) 및 염색, 마무리공정 등에서 하루 10톤 이상을 처리할 경우 사업운영에 대한 정부 허가를 받아야 함
- 온실가스 배출권거래제도(ETS, Emission Trading System)는 교토의정서에서 온실가스 감축의무 이행에 신축성을 확보하기 위해 도입한 제도로, 온실가스 배출량 한도를 넘는 한 기업이 한도에 미달한 다른 기업의 남은 배출권을 매입할 수 있도록 한 것
 - 기업들이 정부로부터 온실가스 배출허용량을 부여받고, 그 범위 내에서 생산 활동 및 온실가스 감축을 하되, 각 기업이 감축을 많이 해서 허용량이 남을 경우는 다른 기업에게 남은 허용량을 판매할 수 있음. 반대로, 각 기업이 감축을 적게 해서 허용량이 부족할 경우는 다른 기업으로부터 부족한 허용량을 구입할 수 있음
 - EU집행위원회는 배출권거래제도와 관련하여 Directive 2009/29/EC를 제정 하였으며, 섬유산업의 경우 전기사용량이 20MW를 초과할 경우 배출권 거래제도를 활용할 수 있음
- REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of CHemicals)는 유럽연합의 신(新)화학물질관리제도로써, 인간건강과 환경보호 및 산업경쟁력 강화를 목적으로 기존 EU내 40여개 화학물질 관련 법령을 통합한 제도임
 - 유럽에서 생산 또는 수입되는 화학물질의 등록, 평가, 허가 및 제한에 관한 법령으로서 EU에서 연간 1톤 이상 제조 또는 수입되는 화학물질에 대해 등록을 의무화하여 화학물질별 등록 번호를 발급 받아야 함

* REACH 세부내용은 참고 3 EU REACH 참조

9. 섬유·의류산업 경쟁력(SWOT) 분석

□ 장점

- EU는 세계 2위의 섬유·의류 수출국(역내국 교역 포함)이자, 세계 1위의 섬유·의류 수입국(역내국 교역 포함)으로 글로벌 섬유·의류 교역을 주도하고 있음
 - '13년 EU 28개국의 역외국 섬유·의류 수출은 전년대비 2.1% 증가한 424억 유로(섬유수출 215억 유로, 의류수출 209억 유로), 수입은 2.0% 증가한 923억 유로(섬유수입 253억 유로, 의류수입 670억 유로)를 기록
 - EU 28개국의 역외국 주요 섬유 수출국은 미국(23억 유로), 터키(19억 유로), 중국(17억 유로), 스위스(14억 유로), 러시아(13억 유로) 등이며, 주요 섬유 수입국은 중국(80억 유로), 터키(42억 유로), 인도(24억 유로), 파키스탄(18억 유로), 미국(12억 유로) 등임
 - EU 28개국의 역외국 주요 의류 수출국은 스위스(33억 유로), 러시아(32억 유로), 미국(23억 유로), 홍콩(14억 유로), 일본(13억 유로) 등이며, 주요 의류 수입국은 중국(267억 유로), 방글라데시(97억 유로), 터키(87억 유로), 인도(41억 유로), 모로코(21억 유로) 등임
- 유럽은 고부가가치 섬유제품 기술개발, 섬유·의류 제조, 패션 디자인, 유통 등의 분야에서 세계 최고 수준임
 - 패스트패션 업체의 경우, Inditex(ZARA, 스페인), H&M(스웨덴), Next(영국), C&A(벨기에, 독일) 등 글로벌 패스트패션 업체가 유럽에 소재해 있음
 - 럭셔리 브랜드의 경우, LVMH 그룹(루이비통, 프랑스), Christian Dior(프랑스), Kering 그룹(구찌, 프랑스), CHANEL(프랑스), PRADA(이탈리아), Giorgio Armani(이탈리아), Salvatore Ferragamo(이탈리아), Burberry(영국), Hugo Boss(독일) 등 럭셔리 브랜드가 유럽에 소재해 있음
 - * EU집행위원회에 따르면, 유럽의 High-end 패션제품(섬유, 의류, 신발, 가죽제품, 보석, 액세서리 등) 수출은 2,600억 유로로, 유럽 전체수출의 10%를 점유
 - * 유럽에서 생산된 High-end 패션제품의 62%가 해외에서 판매되고 있으며, 세계 high-end 패션제품 시장의 74%를 점유
 - 스포츠 및 아웃도어 업체의 경우, 아디다스(독일), 잭울프스킨(독일), Schoffel(독일), MAMMUT(스위스), Equip(영국), PETZL(프랑스), FJAL RAVEN(스웨덴) 등이 유럽에 소재해 있음

- 유럽에는 세계 초고분자량PE(UHMWPE) 생산의 70%를 생산하고 있는 네덜란드 DSM(브랜드명 Dyneema), 세계적인 텐셀 제조업체인 오스트리아의 Lenzing 등 고부가가치 제품을 생산하는 화학섬유 업체들이 소재해 있음
 - 아라미드 필라멘트 생산업체로는 룩셈부르크에 소재한 Dupont Protection Technologies(미), 네덜란드에 소재한 Teijin Aramid(일)가 있음
 - 폴리아미드 필라멘트 생산업체로는 독일 Polyamide High Performance, 독일 TWD Fibres, 스위스 NEXIS Fibers, 이탈리아 RAICI PARTECIPAZIONI, 이탈리아 AQUAFIL, 스페인 NUREL 등이 있음
 - 폴리에스터 필라멘트 생산업체로는 독일 TREVIRA, 네덜란드 ADVANSA, 이탈리아 SINTERAMA, 룩셈부르크 Performance Fibers, 스페인 BRILEN, 스위스 Tersuisse Multifils 등이 있음
 - 폴리에스터 스테이플 생산업체로는 독일 TREVIRA, 네덜란드 ADVANSA, 루마니아 GREENFIBER 등이 있음
 - 기타 아세테이트 필라멘트 생산업체로는 리투아니아 KORELITA, 비스코스 필라멘트 생산업체는 독일 ENKA(섬유용), 독일 CORDENKA(산업용) 등이 있음
 - 아크릴 스테이플 생산업체로는 독일 DRALON, 포르투갈 FISIFE, 스페인 MONTEFIBRE HISPANIA 등이 있음
 - 라이오셀 스테이플(텐셀), 비스코스 및 모달 생산업체로는 오스트리아 Lenzing, 독일 KELHEIM FIBRES, 스페인 SNIACE 등이 있음
- 아울러, 유럽의 의류패션산업은 유럽경제를 견인하고 있는 대표적인 창조 경제의 하나로, 유구한 문화, 역사, 노하우 등을 바탕으로 세계 의류패션 산업을 선도하고 있음
 - 프랑스 파리, 영국 런던, 이탈리아 밀라노 등 세계 유명 패션도시들이 소재해 있으며, 일반인들 또한 패션에 대한 관심이 높음
- 패션디자이너 양성 기관의 경우, 프랑스 파리의 Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne와 ESMOD, 영국 런던의 Central Saint Martins, London College of Fashion, Royal College of Art, 이탈리아 밀라노의 Istituto Marangoni, Politecnico di Milano 등 세계적인 패션스쿨이 유럽에 소재해 있어 우수한 신규 패션디자이너들을 지속적으로 양성하고 있음
 - Karl Lagerfeld(샤넬 수석디자이너, 독일생), Valentino Garavani(발렌티노 설립, 이탈리아생), Giorgio Armani(아르마니 설립, 이탈리아생), Jean Paul Gaultier(장 폴 고티에 설립, 프랑스생), Kim Jones(루이비통 디자이너,

영국生), Frida Giannini(구찌 디자이너, 이탈리아生), Miuccia Prada(프라다 디자이너, 이탈리아生), Kris van Assche(크리스찬 디오르 디자이너, 벨기에生) 등 세계적인 패션디자이너들이 있음

- 유럽은 전통적으로 전시산업이 발달해 있으며 정부도 전시산업을 적극 육성하고 있음
 - 프랑스 프리미에르비쥬(Premiere Vision), 프랑스 Texworld, 프랑스 Who's Next, 이탈리아 Milano Unica, 이탈리아 MIPEL, 이탈리아 MIFF, 독일 패브릭 스타트(Munich Fabric Start), 독일 산업용섬유 전시회(Teختextil Frankfurt), 독일 가정용섬유 전시회(Heimtextil), 독일 국제스포츠용품 전시회(ISPO) 등 국제 섬유관련 전시회가 개최되고 있음
- 특히, 프랑스에는 오트쿠튀르(Haute Couture, 고급 패션하우스), 프레타포르테(prêt-à-porter, 고급 기성복) 등 2대 패션컬렉션/ 패션쇼가 있음
 - 오트쿠튀르는 디자이너의 뛰어난 독창성, 디자인, 기술력 등이 보태어진 최고 수준의 예술성을 갖춘 작품을 선보이는 패션컬렉션이며, 주 고객은 왕족, 세계 각국의 상류층, 아랍의 석유 부호, 연예계 스타 등임
 - * 오트쿠튀르는 파리의 고급의상조합 사무국(La Chambre Syndicale de la Couture Parisienne)을 말하는 생디카(syndicat)에 가입하고, 조합규정의 규모와 조건을 갖춘 의상점을 지칭
 - * 프랑스 파리정부는 오트쿠튀르를 통한 파리 패션의 홍보 효과, 라이선스를 통한 상품 이미지 상승 효과 등 다양한 효과를 위해 오트쿠튀르를 재정적 지원을 하고 있음
 - 프레타포르테는 오트쿠튀르의 맞춤형과는 구별되거나 대조되는 형태의 고급 기성복으로 산업과 패션을 동시에 접목한 것으로 평가되고 있음
 - * 1950년대 말, 파리의 오트쿠튀르 디자이너들은 작품의 무단 복제와 오트쿠튀르의 고객 수가 줄어들면서 오트쿠튀르뿐만 아니라 프레타포르테 컬렉션도 동시에 전개하기 시작
- EU집행위원회는 섬유·의류산업과 패션산업(섬유, 의류, 신발, 가죽제품, 보석, 액세서리 등)을 분류하여 전략적으로 육성하고 있음
 - WORTH Pilot 프로젝트, COSME 프로그램 등을 통해 지식재산권 보호, 신제품 개발, 전시회 참가 등을 지원하는 등 유럽 패션산업을 육성하고 있음
- 또한, EU집행위원회는 자동차, 우주·항공, 건축, 의료 등 타산업의 소재로 사용되는 고부가가치 기술섬유(Technical Textiles) 개발을 위해 European Technology Platform 프로그램을 운영 중임
 - EU정부 지원으로, 보호복, 친환경섬유, 스마트섬유 등을 집중 육성하고 있으며, 자동차용섬유, 건축용섬유, 메디컬섬유 등 고부가가치 개발을 지원하고 있음

□ 약점

○ 유럽에는 세계적인 화섬업체, 패스트패션 업체, 아웃도어 업체, 럭셔리 브랜드 등이 있으나, 그 외 대부분은 중소기업으로 구성 되어 있음

- 유럽통계청에 따르면('11년 기준), 종사자수 0~9명 섬유·의류산업 업체수는 83.6%를 점유하고 있으나, 종사자수 250명 이상 업체수는 0.4%에 불과

- 중소기업들은 상대적으로 글로벌 경기침체에 대응이 취약하여, 유럽의 섬유·의류산업 업체수는 지속적으로 감소세를 보임

* 유럽 섬유·의류산업 업체수 현황(개사, 유럽섬유산업연합회(EURATEX))

· ('09) 188,464 → ('10) 191,459 → ('11) 186,101 → ('12) 179,944 → ('13) 172,662

○ 또한, 유럽 섬유산업의 평균 인건비는 26.0천 유로/년('11년 기준), 의류산업의 평균 인건비는 15.0천 유로/년('11년 기준), 화학섬유산업의 평균 인건비는 43.0천 유로/년('11년 기준)로, 중국, 베트남, 터키, 인도, 인도네시아, 파키스탄 등 저임금 국가 대비 높음

* 국가별 섬유산업 임금(불/시간, 워너 인터내셔널('11년기준)) : 중국 2.1불, 베트남 0.6불, 터키 4.50불, 인도 1.06불, 인도네시아 1.08불, 파키스탄 0.58불, 프랑스 31.28, 독일 28.33, 영국 20.31, 이탈리아 21.87, 스페인 18.68, 미국 17.57, 체코 7.92, 폴란드 4.79

○ '08년 미국 서브프라임 모기지 사태 관련 미국은행에 대거 투자를 했던 유럽은행들은 심각한 금융위기를 겪었으며, 이는 '12년 유럽 재정위기로 확대

- 유럽 부실은행의 도산을 방지하기 위해 각국 정부 개입에도 불구하고 유럽 재정위기가 도래하면서 유로화에 대한 신뢰도가 하락

- 특히, '10년 유럽 경제위기 당사국인 피그스(PIIGS) 5개국의 국가부채위기는 유럽 국가들의 연쇄적인 국가부도 위기를 초래

* 피그스(PIIGS) 국가 : 포르투갈(P), 이탈리아(I), 아일랜드(I), 그리스(G), 스페인(S)

- 또한, 대부분의 유럽 국가들은 자국의 재정 건실화를 위해 긴축정책을 실시하였으며, 이로 인해 유럽 경기침체가 가속화됨

- 유럽 경제의 가장 큰 문제점은 유럽 금융시장 통합의 부재임. 유럽의 은행들은 자국 정부의 감독을 받고 있으며, 자국 경제가 악화될 경우 중앙정부가 부실 은행의 부채를 떠안게 됨
 - 그리스, 아일랜드, 포르투갈, 이탈리아, 스페인, 키프로스 등 국가부채가 많은 국가들의 경제 안정을 위해, 유로지역 국가, EU집행위원회, EU중앙은행(ECB), 국제통화기금(IMF) 등이 협력하여 구제금융을 지원
 - 한편, 유럽에는 유럽 전체를 총괄하는 예금보험 제도가 없으며, 이로 인해 재정 압박을 받고 있는 유럽 은행들을 구제할 수 있는 장치가 없는 상황임
- 현재 유럽 금융시장 통합을 위한 은행연합 결성을 논의 중이나, 아직 유럽 금융의 완전한 통합을 위한 장치 마련에는 기대에 못 미치는 실정
 - 유럽 국가들은 은행구제를 위한 기금 마련에 동의했으며, 은행 긴급구제 기금 사용시 유로존 국가들의 만장일치를 요건으로 하는데 동의
 - 그러나 부실 은행 구제를 위한 강력한 중앙 감독기관 설립에는 의견 일치가 이루어지지 않았으며, 이로 인해 유럽 시장 회복이 지연될 것으로 전망
- * EU는 유럽재정위기 해결을 위해 유럽재정안정기금(EFSF) 등 구제기금과 European Banking Authority(EBA), European Securities and Markets Authority(ESMA), European Insurance and Occupational Pensions Authority (EIOPA) 등을 설립
- 그리스, 이탈리아, 포르투갈 등의 금융 불안 문제, 유럽 국가들의 경제개혁과 독일의 내수시장 활성화 촉진 정책 성공 가능성, 우크라이나발 지정학적 리스크 등 유로지역에는 여전히 불안 요소들이 있음
 - 독일과 주변국간의 의견 불일치로 유럽의 경제개혁이 더디게 진전되고 있으며, 특히 독일의 경우 유럽 부실 금융기관 부채에 대한 유럽 경제 공동체의 공동 책임이 자국 경제에 미칠 영향에 대한 불안감으로 유럽경제 통합에 소극적임
- 한편, '14년 7월 국제통화기금(IMF)의 세계경제전망에 따르면, '14년 유럽 경제는 영국, 독일 등을 중심으로 성장세가 점차 강화될 전망
 - '14년 유로지역(유로존) 경제성장률은 1.1%로, 독일 1.9%, 스페인 1.2%, 프랑스 0.7%, 이탈리아가 0.3%로 전망되며, 비유로지역인 영국은 3.2% 성장이 전망됨
 - '14년 4월 전망치 대비 영국은 0.4%p, 스페인은 0.3%p, 독일은 0.2%p 상향 조정되었으나, 프랑스는 0.3%p, 이탈리아는 0.3%p 하향 조정됨

□ 기회

- 유럽섬유산업연합회(EURATEX)에 따르면, '13년 EU 28개국의 섬유·의류 소비액은 전년대비 0.2% 증가한 4,839억 유로로, 세계 최대 섬유·의류 소비시장임
 - 주요 섬유·의류 소비 국가는 독일, 영국, 이탈리아, 프랑스, 스페인 등으로, 독일, 영국, 프랑스 등 유럽 주요국의 섬유·의류 소비는 지속적인 성장세를 보이고 있으나, 스페인, 이탈리아 등은 섬유·의류소비가 감소세를 보임
 - '09년 글로벌 경제위기 이후 '10년 유럽의 섬유·의류 소비는 큰 폭으로 증가했으나, 이후 점진적으로 증가폭이 둔화됨
 - * EU 28개국의 섬유·의류 소비액(억 유로, 유럽섬유산업연합회)
 - ('09) 4,511 → ('10) 4,701 → ('11) 4,816 → ('12) 4,829 → ('13) 4,839
- 한국은 한-EU FTA를 통해 EU로의 섬유·의류 수출시 관세혜택을 받고 있으며, EU가 실시하고 있는 일반특혜관세(GSP) 제도를 통해 해외에 진출해 있는 한국업체들도 EU로의 섬유·의류 수출시 관세혜택을 받을 수 있음
 - 한국 관세청에 따르면, 한국 섬유·의류산업의 한-EU FTA 수출 활용률은 86.0%로, 한-미 FTA(72.0%), 한-터키 FTA(82.0%) 보다 높은 것으로 나타남
 - 한-EU FTA 발효 이후 '13년 한국의 EU 섬유·의류 수출은 14.9억불로, 한-EU FTA 발효 전인 '10년대비(11.5억불) 28.9% 증가하였으며, 수입은 13.1억불로 '10년대비(10.2억불) 29.3% 증가
 - EU는 중국, 인도, 인도네시아, 베트남, 캄보디아, 미얀마, 과테말라, 엘살바도르 등 개도국 88개국에 일반특혜관세(GSP) 혜택을 부여
- 세계은행이 발표하는 기업환경평가(Doing Business 2014), 물류성과지수(Logistics Performance Index 2014)에서 유럽 국가들은 세계 상위권을 차지하는 등 기업경영 환경이 우수한 것으로 나타남
 - 세계 189개국을 대상으로 실시한 기업환경평가에서는 덴마크가 세계 5위, 영국 10위, 독일 21위, 포르투갈 31위, 프랑스 38위, 스페인 52위, 이탈리아가 65위, 그리스가 72위를 차지
 - 세계은행이 세계 160개국을 대상으로 실시한 물류성과지수에서는 독일이 세계 1위, 네덜란드 2위, 벨기에 3위, 영국 4위, 프랑스 13위, 스페인 18위, 이탈리아가 20위를 차지
- 최근 유럽중앙은행(ECB)은 경기부양책을 통해 경기회복에 노력하고 있음
 - * 유럽은 경기부양책으로 유로화 약세를 유도하고 있음. 유로화가 달러화 대비 가치가 떨어지면, 유럽 경제가 더욱 경쟁력을 갖출 수 있음

□ 위협

- 패션산업은 창조성이 산업에 미치는 영향이 큰 산업으로 EU집행위원회는 Directive on enforcement of Intellectual Property Rights, No 1383/200314 - OJ L 196 of 2.8.2003 규정 등을 제정하여 지식재산권 (Intellectual Property Rights)을 보호하고 있음
 - 특히, 중국 등 개발도상국의 불법 위조제품 생산이 늘어나고 있으며, 불법 위조제품 유통이 증가할수록, 오리지널 제품의 가치가 하락
 - * EU집행위원회는 IPR China Helpdesk를 설치하여, 지식재산권 관련 가이드라인 제공, 웨비나 등 다양한 서비스를 제공하고 있음
 - 또한, 글로벌 인터넷 보급률이 높아짐에 따라 불법 복제 및 유통이 늘어나고 있는 추세임
 - * OECD, EU집행위원회에 따르면, 불법 위조 제품 교역은 세계 무역의 8%에 달함
- 최근 우크라이나 사태로 빚어진 미국, EU와 러시아간의 경제제재 보복 조치로 EU-러시아간 섬유패션산업 교역이 악화될 전망
 - 유럽섬유산업연합회(EURATEX)에 따르면, 러시아는 EU의 역외국 수출국 중 섬유수출은 5위, 의류는 2위 수출국으로, '13년 EU의 러시아 섬유수출은 전년대비 0.9% 증가한 13.1억 유로, 의류수출은 5.3% 증가한 31.9억 유로를 기록했으나, EU의 러시아 경제제재 보복 조치로 '14년 수출은 감소할 전망
 - 러시아 통계청에 따르면, 미국 및 EU로부터 수입되는 섬유·의류는 러시아 소비시장의 10%를 점유. 러시아 산업통상부는 섬유·의류 교역 중단에 따른 미국 및 EU의 손실이 연간 77억 유로에 달할 것이라고 전망
- 그동안 급성장을 해오던 루이비통, 구찌, 프라다 등 럭셔리 제품 판매 성장세가 둔화되고 있음
 - '11년까지 연 30% 성장해 오던 중국 명품시장 매출 성장은 25%가 넘는 높은 관세율, 20~30%에 달하는 소비세 등으로 중국내 명품 구입을 어렵게 하고 있으며, 최근의 경기 침체와 더불어 중국 정부의 강력한 반부패 추방 운동 등으로 '13년 3% 성장대로 급감
 - 마이클 코어스 등 중저가 럭셔리 브랜드와의 경쟁 심화, 아시아 지역 매출 감소 등으로 '14년 상반기 LVMH 그룹의(루이비통) 매출은 2.8% 증가, 커링그룹(구찌)은 4.5% 감소, 프라다는 1% 증가하는데 그침

- '13년 4월 1,100여명의 인명 피해를 낸 방글라데시 라나플라자 붕괴 사고를 통해 유럽의 글로벌 패스트패션 업체들은 저임금 노동자들의 노동력 착취, 열악한 근무환경에 대한 무책임 등의 비난을 받는 등 초국가적 기업의 사회적책임(CSR) 문제가 대두됨
 - H&M, GAP, 망고, 베네통, 프라이마크 등 유럽 및 미국의 유명 브랜드들은 베트남, 방글라데시, 인도네시아 등 동남아의 저임금을 활용한 글로벌 생산체계를 구축하고 있으며, 방글라데시 참사 책임에 대한 비난을 받음
 - 이에, 글로벌 패스트패션 업체들은 방글라데시 공장 안전점검을 위해 Accord, Alliance 등의 기구를 설립하여 방글라데시 근로환경 개선을 위해 노력하고 있음
 - 또한, 노동단체들의 조사결과, H&M, 자라, 아디다스, 베네통, 휴고 보스 등의 생산기반인 불가리아, 우크라이나 등 동유럽의 근로환경도 열악한 것으로 나타나는 등 유럽의 글로벌 기업에 대한 이미지가 실추
- '11년 제네바 인권위원회에서 발표된 UN 인권보고서에 따르면, 모회사와 자회사 사이에 법적 베일이 가리고 있기 때문에 자회사의 인권문제 책임을 모회사에 전가하는 것이 어려운 실정이라고 밝히며, 초국가적 기업의 모회사가 자회사의 행동에 대한 모든 책임을 질 수 있도록 국제노동인권에 대한 법적 제도를 강화해야 한다고 밝힘
 - 모회사는 회사가 기반을 두고 있는 국가의 법을 따르도록 되어 있는 반면, 자회사들은 이들이 진출해 있는 국가의 법에 영향을 받고 있기 때문에 어떠한 책임 전가도 현재로서는 불가능한 상태이며, 결과적으로 법적 제재가 약하거나 부정부패가 있는 국가에 생산기지를 이전하게 되는 현상이 발생
- 한편, 국제노동기구(ILO)는 국제금융공사(IFC)와 협력하여 '07년부터 개도국의 근로환경 개선을 위해 Better Work 프로그램을 추진중임
 - Better Factories Cambodia 프로그램의 성공적인 운영 이후, 캄보디아, 아이티, 요르단, 레소토, 인도네시아, 베트남, 니카라과 등 7개 개도국에서 Better Work 프로그램을 운영 중이며, 현재 방글라데시, 모로코 등의 국가에 대한 프로그램을 계획중임
- 유럽 재정위기 동안 재정 건정성이 악화된 이탈리아 등을 중심으로 의류 패션업체들의 인수합병이 증가하고 있음
 - '12년 이탈리아 Valentino 그룹, BRIONO, '13년 이탈리아 Loro Piana, Pomellato 등이 인수합병 되었음. '14년에는 미국 펀드매니저 블랙스톤이 이탈리아 패션하우스 베르사체 지분 20%를 2.9억불에 사들였으며, 러시아 VTB 은행은 로베르토 까발리 인수를 추진중임

<참고 1> EU 주요 섬유패션 관련 전시회 개최일정

No.	전시회명	전시기간	전시장소	전시품목
1	Targi Mody(Tex-Style)	2014.9.2~9.4	폴란드, 포즈난	섬유, 의류
2	CADEAUX Leipzig (Herbst)	2014.9.6~9.8	독일, 라이프치히	섬유
3	INDIGO Home Edition	2014.9.9~9.11	벨기에, 브뤼셀	섬유
4	Milano Unica	2014.9.9~9.11	이탈리아, 밀라노	섬유, 의류
5	IDEABIELLA	2014.9.9~9.11	이탈리아, 밀라노	섬유
6	IDEACOMO	2014.9.9~9.11	이탈리아, 밀라노	섬유
7	MODA IN	2014.9.9~9.11	이탈리아, 밀라노	섬유, 의류
8	Intertext Milano	2014.9.10~9.12	이탈리아, 밀라노	섬유
9	MoOD	2014.9.9~9.11	벨기에, 브뤼셀	섬유
10	Interior Exhibition Design & Decor St. Petersburg	2014.9.10~9.12	러시아, 세인트피터스버그	섬유
11	Texworld	2014.9.15.~9.18	프랑스, 파리	섬유
12	Apparel Sourcing Paris	2014.9.15~9.18	프랑스, 파리	섬유
13	ZOOM by FATEX	2014.9.16~9.18	프랑스, 파리	섬유, 의류
14	EXPOFIL	2014.9.16~9.18	프랑스, 파리	섬유
15	INDIGO Fashion edition	2014.9.16~9.18	프랑스, 파리	섬유
16	PREMIÈRE VISION	2014.9.16~9.18	프랑스, 파리	섬유
17	MODAMONT	2014.9.16~9.18	프랑스, 파리	섬유
18	Apparel Textile Salon	2014.9.23~9.26	러시아, 모스크바	섬유
19	Home Textile Salon	2014.9.23~9.26	러시아, 모스크바	섬유
20	Textillegprom	2014.9.23~9.26	러시아, 모스크바	섬유
21	Heimtextil Russia	2014.9.24~9.26	러시아, 모스크바	섬유
22	DLT	2014.10.1~10.4	우크라이나, 키예프	섬유
23	ALLTex	2014.10.1~10.4	우크라이나, 키예프	섬유
24	FILO	2014.10.8~10.9	이탈리아, 밀라노	섬유
25	I Saloni WorldWide Moscow	2014.10.15~10.18	러시아, 모스크바	섬유
26	Evolution the show	2014.10.23~10.25	네덜란드, 에인트호번	섬유
27	BALTIC TEXTILE+LEATHER	2014.10.23~10.25	리투아니아, 빌뉴스	섬유, 의류
28	INTERIORROOM	2014.10.23~10.26	러시아, 사마라	섬유
29	TEXBRIDGE	2014.10.29~10.31	터키, 이스탄불	섬유

자료 : 독일전시협회(AUMA)

No.	전시회명	전시기간	전시장소	전시품목
30	COMO CREA TEXTILE DESIGN SHOW	2014.11.3~11.4	이탈리아, 체르노비오	섬유
31	Texworld Istanbul	2014.11.4~11.6	터키, 이스탄불	섬유
32	Bazaar Berlin (ehemals Import Shop Berlin)	2014.11.12~11.16	독일, 베를린	섬유, 의류
33	HOME & TEX	2014.11.19~11.22	터키, 이스탄불	섬유
34	Tissu Premier Collections	2014.11.26~11.27	프랑스, 릴	섬유
35	ALL FOR THE HOUSE, HOTEL AND RESTAURANT	2014.11.27~11.29	러시아, 칼리닌그라드	섬유
36	Heimtextil	2015.1.14~1.17	독일, 프랑크푸르트	섬유
37	DOMOTEX HANNOVER	2015.1.17~1.20	독일, 하노버	섬유
38	INTERFILIERE	2015.1.24~1.26	프랑스, 파리	섬유
39	PITTI IMMAGINE FILATI	2015.1.28~1.30	이탈리아, 플로렌스	섬유
40	Intirio	2015.2.1~2.4	벨기에, 겐트	섬유
41	CTCO	2015.2.3~2.5	프랑스, 리옹	섬유, 의류
42	Apparel Sourcing Paris	2015.2.9~2.12	프랑스, 파리	섬유
43	Texworld	2015.2.9~2.12	프랑스, 파리	섬유
44	TEXTILHOGAR	2015.2.9~2.13	스페인, 발렌시아	섬유
45	BIOFACH + VIVANESS	2015.2.11~2.14	독일, 뉘른베르크	섬유
46	STYL - International Fashion Fair	2015.2.22~2.24	체코, 브르노	섬유, 의류
47	P & P - Printwear & Promotion LIVE	2015.2.22~2.24	영국, 버밍햄	섬유, 의류
48	R + T	2015.2.24~2.28	독일, 스투트가르트	섬유
49	Targi Mody (Tex-Style)	2015.2.25~2.27	폴란드, 포즈난	섬유, 의류
50	ZOOM by FATEX	2015년 2월	프랑스, 파리	섬유, 의류
51	EXPOFIL	2015년 2월	프랑스, 파리	섬유
52	INDIGO Fashion edition	2015년 2월	프랑스, 파리	섬유
53	PREMIÈRE VISION	2015년 2월	프랑스, 파리	섬유
54	MODAMONT	2015년 2월	프랑스, 파리	섬유
55	Intertext Milano	2015년 2월	이탈리아, 밀라노	섬유
56	MODA IN	2015년 2월	이탈리아, 밀라노	섬유, 의류
57	Milano Unica	2015년 2월	이탈리아, 밀라노	섬유, 의류
58	IDEABIELLA	2015년 2월	이탈리아, 밀라노	섬유
59	IDEACOMO	2015년 2월	이탈리아, 밀라노	섬유

자료 : 독일전시협회(AUMA)

No.	전시회명	전시기간	전시장소	전시품목
60	Apparel Textile Salon	2015년 2월	러시아, 모스크바	섬유
61	Home Textile Salon	2015년 2월	러시아, 모스크바	섬유
62	Textillegprom	2015년 2월	러시아, 모스크바	섬유, 의류
63	ALLTex	2015년 2월	우크라이나, 키예프	섬유
64	Primus: Intertextiles	2015.3.11~3.14	우크라이나, 키예프	섬유
65	FILO	2015.3.18~3.19	이탈리아, 밀라노	섬유
66	INTERSTROYEXPO	2015.3.18~3.21	러시아, 세인트피터스버그	섬유
67	CREATIVA	2015.3.18~3.22	독일, 도르트문트	섬유
68	h+h cologne	2015.3.27~3.29	독일, 쾰른	섬유
69	Decotex (MosBuild)	2015.3.31~4.3	러시아, 모스크바	섬유
70	TEXBRIDGE	2015년 3월	터키, 이스탄불	섬유
71	COMO CREA TEXTILE DESIGN SHOW	2015년 3월	이탈리아, 체르노비오	섬유
72	PRAGOINTERIER	2015년 3월	체코, 프라하	섬유
73	DOMOTEX Russia	2015.4.1~4.3	러시아, 모스크바	섬유
74	KREATIV	2015.4.9~4.12	독일, 스투트가르트	섬유
75	Techtextil Frankfurt	2015.5.4~5.7	독일, 프랑크푸르트	섬유
76	EVTEKS	2015.5.12~5.16	터키, 이스탄불	섬유
77	DOMOTEX Turkey	2015.5.25~5.28	터키, 가지안테프	섬유
78	PROPOSTE	2015년 5월	이탈리아, 체르노비오	섬유
79	Tissu Premier Collections	2015년 5월	프랑스, 릴	섬유
80	INTERFILIERE	2015년 7월	프랑스, 파리	섬유
81	PITTI IMMAGINE FILATI	2015년 7월	이탈리아, 플로렌스	섬유
82	STYL	2015.8.23~8.25	체코, 브르노	섬유, 의류

자료 : 독일전시협회(AUMA)

No.	전시회명	전시기간	전시장소	전시품목
83	Fash Fashion	2014.9.2~9.4	폴란드, 포즈난	의류
84	CPM-Collection Premiere Moscow	2014.9.3.~9.6	러시아, 모스크바	의류
85	HELAL Expo	2014.9.4.~9.7	터키, 이스탄불	의류
86	FAIR TRADE&FRIENDS	2014.9.5.~9.7	독일, 도르트문트	의류
87	Kiev Fashion	2014.9.10.~9.13	우크라이나, 키예프	의류
88	MOMAD METROPOLIS	2014.9.12.~9.14	스페인, 마드리드	의류
89	The Exhibition @ London Fashion Week	2014.9.12.~9.16	영국, 런던	의류
90	MIPAP Milano pret-a-porter	2014.9.20.~9.22	이탈리아, 밀라노	의류
91	WHITE-DONNA-Fashion Exhibition	2014.9.20.~9.22	이탈리아, 밀라노	의류
92	Paris Fashion Week Womenswear	2014.9.23.~10.1	프랑스, 파리	의류
93	Textileprom	2014.9.23.~9.26	러시아, 모스크바	의류
94	LEEF-Leather, Footwear, Fur, Technology - International Trade Fair	2014.9.23.~9.26	러시아, 모스크바	의류
95	MODEXPO	2014.9.25.~9.29	루마니아, 부쿠레슈티	의류
96	TRANOI Woman Show	2014.9.26.~9.29	프랑스, 파리	의류
97	DORTMUNDER HERBST	2014.10.1.~10.5	독일, 도르트문트	의류
98	INTERMOT Koln	2014.10.1.~10.5	독일, 쾰른	의류
99	Moda&Textile Autumn	2014.10.8.~10.11	러시아, 노보시비르스크	의류
100	Fashion Industry	2014.10.9.~10.12	러시아, 세인트피터스버그	의류
101	MEXA MOSCOW	2014.10.13.~10.15	러시아, 모스크바	의류
102	IFATEX-International Fashionfair	2014.10.15.~10.18	보스니아헤르체고비나, 사라예보	의류

자료 : 독일전시협회(AUMA)

No.	전시회명	전시기간	전시장소	전시품목
104	BLICKFANG Wien	2014.10.17. ~ 10.19	오스트리아, 비엔나	의류
105	MUOTI-FASHION	2014.10.17. ~ 10.19	핀란드, 헬싱키	의류
106	1001 Bodas	2014.10.24. ~ 10.26	스페인, 마드리드	의류
107	Rainbow Fashion Show	2014.10.28. ~ 10.30	러시아, 예카테린부르크	의류
108	Fest-und Hochzeitsmesse	2014.11.8. ~ 11.9	스위스, 생갈라	의류
109	KREATIV / Stuttgarter MesseHerbst	2014.11.20. ~ 11.23	독일, 스투트가르트	의류
110	MODAPRIMA	2014.11.21. ~ 11.23	이탈리아, 플로렌스	의류
111	blickfang Zurich	2014.11.21. ~ 11.23	스위스, 취리히	의류
112	Art & Craft Festival	2014.12.5. ~ 12.7	폴란드, 포즈난	의류
113	Clothes Show Live	2014.12.5. ~ 12.9	영국, 버밍엄	의류
114	Fest-und Hochzeitsmesse	2015.1.10. ~ 1.11	스위스, 취리히	의류
115	PITTI IMMAGINE UOMO	2015.1.13. ~ 1.16	이탈리아, 플로렌스	의류
116	Karlsruher Hochzeits	2015.1.17. ~ 1.18	독일, 카를스루에	의류
117	WHITE MILANO	2015.1.17. ~ 1.19	이탈리아, 밀라노	의류
118	TRANOI Man Show	2015.1.22. ~ 1.24	프랑스, 파리	의류
119	WHO'S NEXT	2015.1.23. ~ 1.26	프랑스, 파리	의류
120	SIL-Salon International de la LINGERIE -	2015.1.24. ~ 1.26	프랑스, 파리	의류
121	Hochzeitsmesse-Sonderthe ma Feste&Gaste	2015.1.31. ~ 2.1	독일, 로스토크	의류
122	Dugun Ankara-Hochzeitsmesse	2015년 1월	터키, 앙카라	의류
123	CPH Vision	2015년 1월	덴마크, 코펜하겐	의류
124	Men's Fashion	2015년 1월	프랑스, 파리	의류
125	CIFF - Copenhagen International Fashion Fair	2015년 1월	덴마크, 코펜하겐	의류

자료 : 독일전시협회(AUMA)

No.	전시회명	전시기간	전시장소	전시품목
126	FUTURA FAIR	2015.2.1.~2.2	아일랜드, 더블린	의류
127	IF Wedding Fashion	2015.2.4.~2.7	터키, 이즈미르	의류
128	ISPO MUNICH	2015.2.5.~2.8	독일, 뮌헨	의류 (스포츠)
129	PURE	2015.2.8.~2.10	영국, 런던	의류
130	Fashion Premiere	2015.2.8.~2.10	오스트리아, 잘츠부르크	의류
131	MOMAD METROPOLIS	2015. 2.13~2.15	스페인, 마드리드	의류
132	MODA UK	2015.2.15.~2.17	영국, 버밍엄	의류
133	MIFUR - International Fur and Leather Exhibition	2015.2.15.~2.18	이탈리아, 밀라노	의류
134	ABC Salon - Orderdays for Evening, Bridal and Cocktail Fashion	2015.2.22.~2.23	독일, 뮌헨	의류
135	CPM - Collection Premiere Moscow	2015.2.24.~2.27	러시아, 모스크바	의류
136	Fast Fashion / Next Season	2015.2.25.~2.27	폴란드, 포즈난	의류
137	Moda & Textile Spring	2015.2.26.~3.1	러시아, 노보시비르스크	의류
138	Tracht&Country	2015.2.27.~3.1	오스트리아, 잘츠부르크	의류
139	WHITE MILANO	2015.2.28.~3.2	이탈리아, 밀라노	의류
140	LEEF - Leather, Footwear, Fur, Technology	2015년 2월	러시아, 모스크바	의류
141	Kiev Fashion - International Fashion Show	2015년 2월	우크라이나, 키예프	의류
142	TRANOI Woman Show	2015년 2월	프랑스, 파리	의류
143	The Exhibition @ London Fashion Week	2015년 2월	영국, 런던	의류
144	MIPAP Milano pret-a-porter	2015년 2월	이탈리아, 밀라노	의류
145	Paris Fashion Week Womenswear	2015.3.3.~3.11	프랑스, 파리	의류
146	PASSION - Sports Convention	2015.3.7.~3.8	독일, 브레멘	의류 (스포츠)
147	BLICKFANG	2015.3.20.~3.22	독일, 스투트가르트	의류
148	Fashion Industry	2015년 3월	러시아, 세인트피터스버그	의류

자료 : 독일전시협회(AUMA)

No.	전시회명	전시기간	전시장소	전시품목
151	EUNIQUE - International fair for applied arts+design	2015.5.8.~5.10	독일, 카를스루에	의류
152	SI SPOSAITALIA COLLEZIONI	2015.5.22.~5.25	이탈리아, 밀라노	의류
153	NOVIAESPANA (BCN Bridal Week)	2015년 5월	스페인, 바르셀로나	의류
154	MODAPRIMA	2015년 5월	이탈리아, 플로렌스	의류
155	ABC Salon	2015.6.14.~6.15	독일, 뮌헨	의류
156	WHITE MILANO	2015.6.20.~6.22	이탈리아, 밀라노	의류
157	TRANOI MAN Show	2015년 6월	프랑스, 파리	의류
158	WHO'S NEXT Pret a Porter Paris	2015년 6월	프랑스, 파리	의류
159	Men's Fashion	2015년 6월	프랑스, 파리	의류
160	PITTI IMMAGINE UOMO - Men's Fashion Fair	2015년 6월	이탈리아, 플로렌스	의류
161	Mode city	2015년 6월	프랑스, 파리	의류
162	OutDoor - European Outdoor Trade Fair	2015.7.15~7.18	독일, 프리드리히샤펜	의류 (스포츠)
163	CPH Vision	2015년 8월	덴마크, 코펜하겐	의류
164	Fashion Premiere	2015년 8월	오스트리아, 잘츠부르크	의류
165	MODA UK - Fashion Exhibition	2015년 8월	영국, 버밍엄	의류
166	FUTURA FAIR	2015년 8월	아일랜드, 더블린	의류
167	Tracht & Country	2015년 8월	오스트리아, 잘츠부르크	의류
168	PURE	2015년 8월	영국, 런던	의류
169	CIFF - Copenhagen International Fashion Fair	2015년 8월	덴마크, 코펜하겐	의류

자료 : 독일전시협회(AUMA)

<참고 2> EU FTA 추진 현황

2013년 EU의 FTA 추진 현황	2014년 EU의 FTA 추진 전망
<ul style="list-style-type: none"> · 페루·콜롬비아와 FTA 발효 · 싱가포르, 조지아, 몰도바와의 FTA 가서명 · 캐나다와의 FTA 협상 잠정 타결 · 태국과 FTA 협상 개시 및 베트남과 협상 심화 · 미국과 TTIP, 일본과 FTA 협상 개시 · 아르메니아, 우크라이나와 AA 및 DCFTA 협상 잠정중단 	<ul style="list-style-type: none"> · FTA 가서명 국가들과의 협정 발효 · TTIP 및 일본과의 FTA 논의 심화 · 일본과의 FTA 협상 개시

□ FTA 정책

- EU는 그동안 역내통합을 통한 교역 및 다자주의에 집중해왔으나, 도하개발 아젠다(DDA) 협상의 잇따른 좌절, 경제위기를 거치며 역외국가와의 FTA를 적극적으로 추진하기 시작함
- '13년에만도 한국('11.7월), 이라크('12.8월)와 FTA를 발효한 데 이어 '13년에만 중미 6개국, 페루, 콜롬비아 등 남미 8개 국가와의 FTA를 발효했고, 싱가포르, 조지아, 몰도바, 캐나다 등 4개국과의 FTA에 대해 타결 및 서명을 하는 등 전 세계를 대상으로 FTA 네트워크를 확장해 나가고 있음
- 이들 국가와의 FTA는 남미시장 진출을 가속화하는데 도움이 될 것으로 예상되는데, 현재 FTA를 맺은 페루, 콜롬비아 등 남미 국가 대부분이 EU가 제공하는 GSP+제도의 혜택을 받아 이미 무관세 혜택을 받는 품목이 많으므로 FTA 발효 후 관세 철폐를 통해 EU측이 더욱 큰 이익을 얻게 될 전망이다
- EU는 최근 들어 미국, 일본 등 선진경제권과의 FTA 협상을 개시하고 활발히 진행하고 있는데, 미국과 EU의 FTA는 세계 GDP의 약 50%를 차지하는 양대 경제권으로서 상호 무역확대를 통해 경제성장을 도모하고 일자리를 창출하기 위해 협상을 시작함

- EU는 '13년 TTIP라 불리는 미국과의 FTA 협상을 시작하였는데, 이는 기존의 FTA에서 다루어오던 관세인하 및 철폐의 수준을 넘어 규제완화, 상호인정 등 새로운 통상규범 수립 등 향후 국제통상질서의 방향성을 제시할 것으로 기대됨
- EU는 '13년 4월 일본과의 FTA를 개시한 이후 적극적인 자세로 협상을 추진하고 있는데, 일본 자동차 산업을 경계하는 EU 자동차 업계의 반대 등으로 타결까지는 다소 시간이 걸릴 전망
- EU는 ENP(European Neighborhood Policy) 등을 통해 동유럽 및 남부 코카서스 지역을 중심으로 한 정치 및 경제협력을 도모하고 있는데, 최근에는 아르메니아, 아제르바이잔, 벨라루스, 조지아, 몰도바, 우크라이나 등과 Eastern Partnership을 통해 경제통합과 교류 협력을 심화하려는 노력을 보였으나 이들 지역에 세력을 확대하려는 러시아의 견제를 받고 있음
- EU는 아르메니아, 우크라이나와 AA 및 DCFTA를 추진하여 '13년 타결 및 서명을 이루었으나, 러시아의 견제로 이들 국가는 러시아 관세동맹에 가입의사를 밝혀 협상이 잠정 중단됨
- '13.7월 크로아티아는 모든 회원국들의 승인을 받아 EU의 28번째 회원국이 되었고, 아이슬란드는 '10년부터 협상 진행 중이며 이밖에도 알바니아, 보스니아헤르체고비나, 마케도니아, 코소보, 몬테네그로, 터키 등도 EU 가입을 고려중에 있음
- EU는 최근 들어 ASEAN 국가들과의 개별 FTA 체결에 집중하고 있어 싱가포르와의 FTA에 가서명('13.9월)에 이어 베트남, 태국과도 활발한 협상을 벌이고 있음

□ FTA 추진 현황

<EU의 FTA 추진 현황>

구분	국가/협정명	추진경과	비고
발효 (32건 17개국)	OCTs FTA	'71.1. 발효	<ul style="list-style-type: none"> • OCTs(Overseas Countries and Territories) : EU 회원국들의 영역으로 되어있는 19개 지역 • 앵귤라섬, 아루바, 영국령인도양제도, 케이먼제도, 포클랜드제도, 프랑스령 폴리네시아, 프랑스령 남부와 남극지역, 그린란드, 마요트섬, 모세라트섬, 네덜란드령 앤티리스제도, 뉴칼레도니아섬, 핏케언섬, 세인트헬레나섬, 생피에르·미클롱섬, 남조지아·남샌드위치제도, 터크스·카이코스 제도, 버진제도, 윌리스·푸투나제도
	(개별국) EFTA FTA	'73.1. 스위스 발효 '73.4. 아이슬란드 발효 '73.7. 노르웨이 발효	<ul style="list-style-type: none"> • EFTA(유럽자유무역연합 : European Free Trade Association) : 스위스, 노르웨이, 아이슬란드, 리히텐슈타인 등 4개국 • EU와 EFTA 회원국인 노르웨이, 아이슬란드, 스위스가 개별국 차원에서 FTA 체결
	(전체) EFTA FTA	'77. 발효	• EFTA와 EU 양 경제블록간 공산품 자유화를 위한 FTA 발효
	시리아 CA/FTA	'77.7. CA 발효 '04. FTA 협상 타결 '08.12. 기술적 적용 위한 가서명 '09.10. EU 이사회 채택	<ul style="list-style-type: none"> • 협력협정(CA : Cooperation Agreement) • FTA 공식서명은 시리아 내전 등 정치적 이유로 연기되고 있음 • EU측의 시리아 제재로 CA 협정 적용은 중단되어 있으며, 원유 및 석유제품 수입금지와 수출 제한 등이 주요 내용임
	안도라 CU	'91.7. 발효	• EU·안도라 관세동맹(CU : Customs Union)은 농산물 제외
	산마리노 CU	'94.12. IA 발효	• 잠정협정(IA : Interim Agreement)
	EEA	'94.1. 발효	• 유럽경제지역(EEA : European Economic Area) : 스위스를 제외한 EFTA 3개국과 EU 27개국이 참여
	터키 CU	'95.12. 발효 '96.11. 서비스시장 및 공공조달시장 개발 확대 논의 '02. 확대 논의 잠정중단	• EU·터키 CU는 농산물 제외
	이스라엘 AA	'95. IA 발효 '00.6. 발효 '10.1. 농업부분 추가 개발 발효 '10.5. 제약분야의 표준관련 협정(ACAA) 서명. 장기간 논의 후 EU의회 승인	<ul style="list-style-type: none"> • 잠정협정(IA : Interim Agreement) • AA(연합협정 : Association Agreement) • 적합성 측정과 산업제품 용인에 대한 협정(ACAA : Conformity Assessment and Acceptance of Industrial Products) • 서비스, 분쟁해결절차에 대한 논의도 진행중이나 진전되지 못하고 있음

구분	국가/협정명	추진경과	비고
발효 (32건 17개국)	페로 제도 FTA	'97.1. 발효	· 덴마크령 페로제도(Faroe Islands)
	팔레스타인 자치정부 AA	'97.7. IA 발효 '12.1. 농산물·가공농산물·수산물의 무관세·무쿼터 협정 발효	· AA(연합협정 : Association Agreement) · 잠정협정(IA : Interim Agreement)
	튀니지 AA	'98.3. 발효 '11.9. 분쟁해결메커니즘 발효 '11.12. DCFTA 사전조사중	· AA(연합협정 : Association Agreement) · DCFTA(Deep And Comprehensive Free Trade Agreement) : 시장접근성 제고 및 투자환경 개선 등을 목표로 함
	남아프리카 공화국 TDCA	'00.1. 발효	· 무역개발협력협정(TDCA : Trade, Development and Cooperation Agreement)
	모로코 AA	'00.3. 발효 '12.10. 농업부분 추가 개방 발효 '12.11. 분쟁해결절차 발효 '11.12. EU이사회, DCFTA 추진키로 결정. DCFTA 추진 위한 관찰 활동 완료 '13. DCFTA 협상 개시 전망	· AA(연합협정 : Association Agreement) · DCFTA(Deep And Comprehensive Free Trade Agreement)
	멕시코 FTA	'00.7. 상품 발효 '00.10. 서비스 발효 '12.11. EU측, FTA 확대 의사	EU가 라틴아메리카와 맺은 첫 번째 FTA
	FYROM SAA	'01.6. IA 발효 '04.5. 발효	· 구 유고연방 마케도니아 공화국 (FYROM : Former Yugoslavic Republic of Macedonia) · 잠정협정(IA : Interim Agreement) · 안정·연합협정(SAA : Stabilisation and Association Agreement)
	크로아티아 SAA	'02.3. IA 발효 '05.2. 발효	· 안정·연합협정(SAA : Stabilisation and association Agreement) · 잠정협정(IA : Interim Agreement)
	EU 가입	'03.2. EU 가입신청 '04.6. 크로아티아 공식 후보국 지위 '05.10. 가입협상 개시 '11.6. 가입협상 완료 '11.12. EU 의회 크로아티아 가입 승인 및 크로아티아 가입협정 서명 '12.1. 크로아티아 국민투표 - '13.1. EU 27개국 가운데 21개국 비준완료 '13.3. EU 집행위 크로아티아의 EU 가입 위한 이행성과 보고서 발표 예정 '13.6. 27개국 비준 완료 '13.7.1. 정식 가입	
	요르단 AA	'02.5. 발효 '07. 농업부분 추가 개방 발효 '11.7. 분쟁해결절차 발효 '11.12. EU 이사회, DCFTA 추진키로 결정 '12.3. DCFTA 추진 위한 관찰 활동 개시	· AA(연합협정 : Association Agreement) · 향후 DCFTA에서 서비스 자유화가 논의 될 예정이며, 표준관련 협정도 준비되고 있음 · DCFTA : Deep and Comprehensive Free Trade Area)

구분	국가/협정명	추진경과	비고
발효 (32건 17개국)	칠레 AA	'03.2. 상품 발효 '05.3. 서비스 등 전체 협정 발효	• AA(연합협정 : Association Agreement)
	레바논 AA	'03.3. IA 발효 '06.4. 발효 '10.11. 분쟁해결절차 서명	• AA(연합협정 : Association Agreement) • 잠정협정(IA : Interim Agreement)
	이집트 AA	'04.1. 상품 발효 '04.6. 발효 '07. 농업부분 추가 개방 발효 '10.11. 분쟁해결절차 서명 '11.12. EU이사회, DCFTA 추진키로 결정 '13.6. DCFTA 논의 시작	• AA(연합협정 : Association Agreement) • EU는 이집트와 상품협정 발효후, 농업 부분 추가, 분쟁해결 절차 도입을 추진 • 또한 서비스 개방 등을 포함하여 포괄적인 FTA(DCFTA : Deep and Comprehensive Free Trade Area)를 추진키로 결정
	알제리 AA	'05.9. 발효	• AA(연합협정 : Association Agreement)
	알바니아 SAA	'06.12. IA 발효 '09.4. 발효	• 잠정협정(IA : Interim Agreement) • 안정·연합협정(SAA : Stabilization and Association Agreement)
	몬테네그로 SAA	'08.1. IA 발효 '10.5. 발효	• 잠정협정(IA : Interim Agreement) • 안정·연합협정(SAA : Stabilization and Association Agreement)
	보스니아헤르체고비나 SAA	'08.7. IA 발효	• 잠정협정(IA : Interim Agreement)
	세르비아 SAA	'10.2. IA 발효	• 잠정협정(IA : Interim Agreement)
	한국 FTA	'11.7. 잠정 발효	
	이라크 PCA	'12.8. 잠정 발효	• PCA(Partnership and Cooperation Agreement) : 상품, 서비스 등 무역 관련 이슈 및 정책 분야에 관한 협정
	페루·콜롬비아 AA	'10.1. 제8차 협상 '10.2. 협상타결 '11.4. 가서명 '12.6. 공식서명 '13.3. 발효	• AA(연합협정 : Association Agreement) • '07.9. CAN(안데안 공동체 : Andean Community)의 페루, 콜롬비아, 에콰도르, 볼리비아 등 4개국과 협상이 개시되었으나 결렬후 페루·콜롬비아와만 협상을 재개하여 타결 • EU는 동일한 구조의 협정을 페루·콜롬비아와 각각 양자 차원에서 협상 하되 특정 품목, 분야에 대해서는 다자가 참여하는 방식의 협상을 진행 • '페루(13.3. 발효), 콜롬비아(13.8. 발효)
	중미 AA	'10.5. 타결 '11.3. 가서명 '12.6. 공식서명 '12.7. EU이사회, EU의회 측에 동의 요청 '12.12. EU의회 동 FTA 동의, 잠정적용(실질적 발효) 위한 EU측 절차 완료 중미 6개국 비준 절차 완료시 '13. 발효	• AA(연합협정 : Association Agreement) • 중앙아메리카(CA : Central America) • 온두라스, 니카라과, 파나마('13.8. 발효), 코스타리카, 엘살바도르('13.10. 발효), 과테말라('13.12. 발효) 등 6개국

구분	국가/협정명	추진경과	비고
서명 및 타결 (4건 4개국)	싱가포르 FTA	‘10.3. 협상개시 ‘11.6. 제7차 협상 ‘12.12.16. 협상타결 ‘13.9. 가서명	• EU와 ASEAN 개별국과의 양자 협상 • EU가 ASEAN 개별국과 타결한 첫 번째 FTA이자, EU가 한국에 이어 아시아 지역에서 두 번째로 타결한 FTA
	조지아 AA	‘12.2. 협상개시 ‘13.7. 협상타결 ‘13.11. 가서명 ‘14. 연내 서명 및 발효 목표	• DCFTA 포함
	몰도바 AA	‘12.2. 협상 개시 ‘13.6. 협상 타결 ‘13.11. 가서명 ‘14. 연내 서명 및 발효 목표	
	캐나다 CETA	‘09.10. 협상 개시 ‘11.1. 제6차 협상 ‘11.4. 제7차 협상 ‘11.7. 제8차 협상 ‘11.10. 제9차 협상 ‘13.10. 잠정 태결	• CETA : Comprehensive Economic and Trade Agreement • EU측은 캐나다의 중앙 및 지방정부 조달 시장, 제약 특허, 유제품 등에 관심 • 캐측은 농축산물 시장 진출 및 금융 시장 보호에 관심
협상중	인도 FTA	‘07.6. 협상개시 ‘10. 제11차 협상 ‘12.6. 장관급 회의 ‘12.7~ 실무진 회의 ‘15. 상반기 타결 예상	
	베트남 FTA	‘12.6. 협상 개시 선언 ‘12.10. 제1차 협상 개시 ‘13.1. 제2차 협상 ‘13.5. 제3차 협상 ‘13.7. 제4차 협상 ‘13.11. 제5차 협상 ‘14.1. 제6차 협상 ‘14.3. 제7차 협상 예정	• ASEAN 10개국 중 5번째로 교역규모가 큼
	말레이시아 FTA	‘10.10. 협상개시 선언 ‘10.12. 협상개시 ‘11.3. 제2차 협상 ‘12.4. 제7차 협상 ‘12.9. 회기간 작업반 회의 (원산지, 서비스, 무역구제, 녹색기술)	• EU와 ASEAN 개별국과의 양자 협상
	MERCOSUR FTA	‘00.10. 협상개시 ‘04.10. 협상중단 ‘10.5 협상재개 ‘11.6~‘12.10. 8차례 협상 개최 ‘13.1. 공동성명 발표	• 남미공동시장(MERCOSUR : Mercado Comun del Sur): 브라질, 아르헨티나, 파라과이, 우루과이, 베네수엘라 등 5개국으로, 베네수엘라는 ‘12년 신규 가입했고, 파라과이는 ‘13.6월 이후 일시 자격정지 • EU와 아르헨티나의 통상 분쟁 등을 배경으로 협상 진전이 어려움을 겪고 있어, ‘13.1월 개최되는 EU·중남미카리브 정상회담에서 장관급 논의가 개최될 전망

구분	국가/협정명	추진경과	비고
협상중	태국 FTA	‘13.2. PCA 타결 ‘13.3 협상 개시 ‘13.5. 제1차 협상 ‘13.9 제2차 협상	<ul style="list-style-type: none"> PCA(Partnership and Cooperation Agreement) EU와의 교역규모가 ASEAN 국가 중 제 3위
	미국 TTIP	‘13.7. 제1차 협상 ‘13.11. 제2차 협상 ‘13.12. 제3차 협상 ‘14.3. 제4차 협상 예정	<ul style="list-style-type: none"> 환대서양경제동반자협정(TPIP: Trans-Atlantic Trade and Investment Partnership)
	일본 EPA	‘13.4.15. 제1차 협상 ‘13.6. 제2차 협상 ‘13.10. 제3차 협상 ‘14.1. 제4차 협상 ‘14.3. 제5차 협상	<ul style="list-style-type: none"> 한·EU FTA 견제 의도가 관찰됨
협상 중단	CAN AA	‘07.9. 협상개시 ‘08.11. 협상중단	<ul style="list-style-type: none"> CAN(안데안 공동체 : Andean Community) 페루, 콜롬비아, 에콰도르, 볼리비아 등 4개국 EU는 안데안 공동체 전체와의 협상을 중단하고, 페루, 콜롬비아와만 협상을 추진
	에콰도르 AA	‘09.2. 협상개시 ‘09.7. 협상중단	
	리비아 FTA	‘08.11. 협상개시 ‘11.2. 협상중단	
	ASEAN FTA	‘07.7. 협상 개시 ‘09.3. 협상 중단 ‘09.12. EU는 ASEAN 개별국 과 양자 FTA 추진 결정	<ul style="list-style-type: none"> 동남아시아국가연합(ASEAN : the Association of Southeast Asian Nations) : 싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 브루나이, 인도네시아, 태국, 캄보디아, 라오스, 베트남, 미얀마 등 10개국 ASEAN 10개국간 경제 격차와 일부 국가의 인권문제로 협상이 난항을 겪어 협상 중단 싱가포르, 말레이시아, 베트남과 개별 협상 추진
	GCC FTA	‘90. 협상개시 이후 중단 ‘02.3. 협상재개 ‘08.12. 협상중단	<ul style="list-style-type: none"> 걸프협력회의(GCC : Gulf Cooperation Council) : 사우디아라비아, 쿠웨이트, UAE, 카타르, 오만, 바레인 등 중동 6개국 EU와 GCC측은 협상 재개를 위해 비공식 논의 지속
	아르메니아 AA	‘12.2. EU 이사회, 집행위에 DCFTA 추진 승인 ‘12.5 협상개시 위한 사전협의 ‘12.6. 제1차 협상 개시 ‘13.7. AA 및 DCFTA 협상 타결(7차협상) ‘13.9. 잠정중단	<ul style="list-style-type: none"> 아르메니아와의 AA(연합협정)을 추진하며, 그 일부분으로 DCFTA 추진 DCFTA : Deep and Comprehensive Free Trade Area) 아르메니아는 ‘13.9. 러시아 주도의 관세 동맹 가입을 선언함으로써 EU와의 AA 잠정 중단

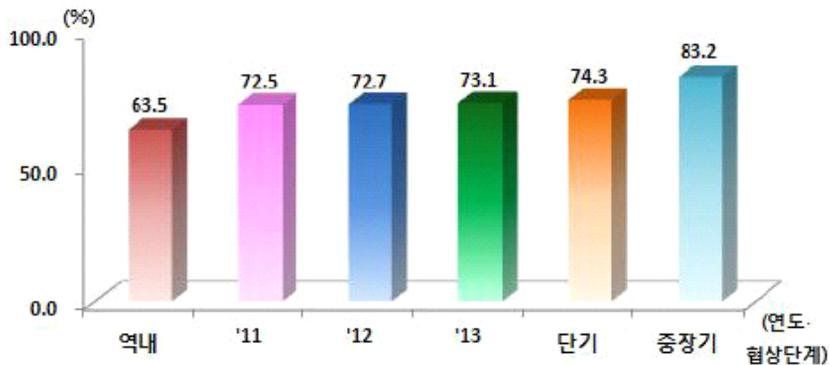
구분	국가/협정명	추진경과	비고
협상 중단	우크라이나 AA	'08.2. DCFTA 협상개시 '11.12. DCFTA 협상타결 '12.3. AA 가서명 '12.7. DCFTA 가서명 '13.11. 협상중단	<ul style="list-style-type: none"> · AA(연합협정 : Association Agreement) · 우크라이나와의 AA(연합협정)을 추진하며, 그 일환으로 DCFTA 추진 · DCFTA : Deep and Comprehensive Free Trade Area) · 우크라이나 집권여당이 러시아 주도의 관세동맹 참여의사 밝히며, 내부 소요 사태 발생으로 협상 전면 중단 · 현집권당은 러시아 측과의 연계를 야당은 EU측과의 연계를 추진하며 갈등 심화
추진 검토	아제르바이젠, 브루나이, 인도네시아, 필리핀, 태국, 대만, 이란		

- 주1) FTA가 기 발효된 국가와의 추가적인 FTA 추진인 경우 국가수 계산에서 제외
- 주2) 발효중 FTA에서 OCTs와의 FTA는 건수에는 계상하되 국가수 계산에서 제외
- 주3) 발효중 FTA에서 (개별국)EFTA는 협정건수를 3건으로 계산
- 주4) 발효중인 FTA 국가수 계산에 ACP국가중 EPA 혹은 Interim EPA는 국가수는 계산에서 제외

□ FTA 발효국과의 교역 비중 및 경제영토 변화 추이

- EU는 역내 교역이 활발하여 63.5%의 비중을 차지하고 있고, 경제 위기 이후 꾸준한 FTA 체결을 통해 매년 조금씩 FTA 발효국과의 교역 비중이 점차 증가하는 추세로 '13년 73.1%에 이르렀음
- 싱가포르, 조지아, 몰도바, 캐나다와의 FTA도 타결 또는 서명 상태로 발효를 앞두고 있어 이들 국가들까지 고려할 경우 교역비중은 74.3%까지 확대될 것으로 보이며, 최근 논의중인 미국 및 일본과의 FTA, 베트남, 태국, 말레이시아 등 아시아지역과의 FTA를 포함하면 교역비중은 더욱 증가해 83.2%까지 증가할 것으로 예상됨

<EU의 FTA 발효국과의 교역 비중 추이>



자료 : IMF DOTS

주1) 역내교역은 EU의 역내 교역 비중을 의미하고, EU의 FTA 발효국과의 교역 비중은 EU 역내 교역 비중을 포함

주2) 단기는 현재 협상이 타결 혹은 협정에 서명하여 발효가 임박한 FTA를 포함

주3) 중장기는 현재 협상이 진행중으로 협정 발효까지 시간이 소요되는 FTA를 포함

- EU가 '13년 페루, 콜롬비아 및 중미 6개국과의 FTA 확대를 통해 확보한 경제영토 비중은 전년 대비 1.0%p 증가한 31.9%이고, 이미 서명 및 타결을 완료하여 곧 비준을 앞둔 FTA를 포함하면 EU는 전 세계 GDP의 34.9%의 경제영토를 차지하게 됨
- 장기적인 관점에서 현재 FTA 협상을 진행중인 미국, 일본 등의 선진국 및 아시아, 아메리카, 중동 지역 등과의 FTA가 모두 발효될 경우 EU의 경제영토는 73.2%까지 확대될 전망이다

<EU의 경제영토* 비중 추이>



자료 : IMF DOTS

주1) * 경제영토는 전 세계 GDP에서 해당국가 및 FTA 발효 상대국의 GDP가 차지하는 비중

주2) 단기는 현재 협상이 타결 혹은 협정에 서명하여 발효가 임박한 FTA를 포함

주3) 중장기는 현재 협상이 진행중으로 협정 발효까지 시간이 소요되는 FTA를 포함

※ 출처 : 한국무역협회 국제무역연구원, 주요국 FTA 추진 현황과 2014년 전망 (2014년 3월)

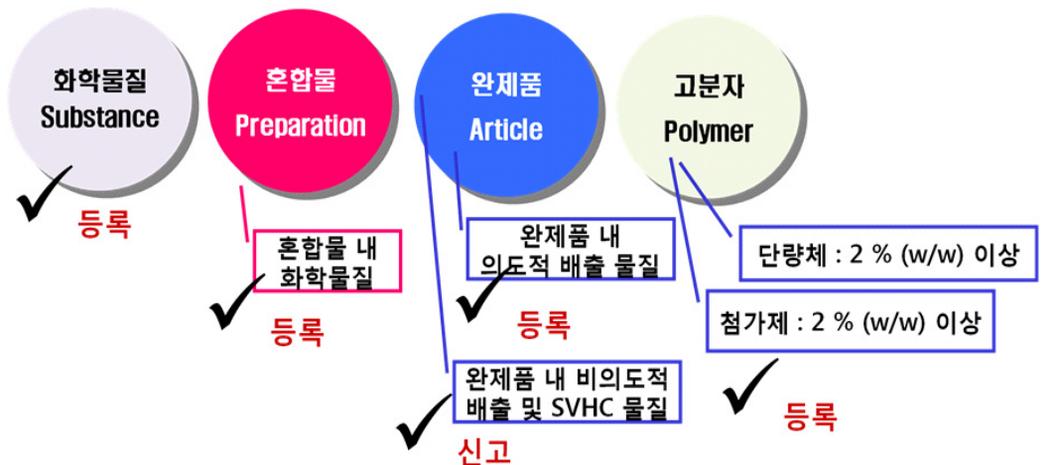
<참고 3> EU REACH 개요

□ EU REACH 개요

○ '07년 6월 1일 발효된 REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of CHemicals)는 유럽연합의 신(新)화학물질관리제도로서, 인간건강과 환경보호 및 유럽산업계 경쟁력 강화를 목적으로 기존 유럽 연합 내 40여개 화학물질 관련 법령을 통합한 제도임

- REACH는 유럽에서 생산 또는 수입되는 화학물질의 등록, 평가, 허가 및 제한에 관한 법령으로서 EU에서 연간 1톤 이상 제조 또는 수입되는 화학물질에 대해 등록을 의무화하여 화학물질별 등록 번호를 발급 받아야 하며, REACH의 등록 대상 물질은 다음 범주에 해당됨

< REACH 등록 대상 물질 >



* 생산량 혹은 수입량이 연간 1톤 이상인 경우

- ① 연간 1톤 이상 EU에서 생산하거나 수입되는 화학물질(Substance)
- ② 혼합물(Preparation 혹은 Mixture)의 경우, 생산량 혹은 수입량이 연간 1톤 이상인 각각의 구성 화학물질
- ③ 완제품(Article)에서 기능을 발휘하기 위해 의도적으로 배출(Intended Release)되면서, 그 양이 연간 1톤 이상인 각각의 화학물질

- ④ 고분자의 경우 단량체가 2 중량 % 이상이고 연간 1톤 이상인 경우 해당 단량체, 또는 첨가제의 중량이 2 중량 % 이상이고 연간 1톤 이상인 경우 해당 첨가제
- 물질 등록 시 요구되는 시험 항목은 물리화학적 특성, 인체독성, 생태독성으로 크게 세 분야가 있으며 각 분야별로 세분하면 물리화학적 특성은 17개 항목, 인체독성은 18개 항목, 생태독성은 26개 항목으로 총 61개의 항목이며, 시험항목은 제조량 또는 수입량(유럽 제조자 혹은 수입자 기준)에 따라 증가
 - 61개의 REACH 요구 시험항목 중, 유럽에서 1~10톤, 10~100톤, 100~1,000톤 규모로 제조 혹은 유통되는 물질은 각각 22개 항목, 35개 항목, 54개 항목에 대한 시험자료가 필요하고 1,000톤 이상을 제조 또는 유통되는 물질은 61개 항목 모두에 대한 자료가 필요
 - 등록 시에 필요한 자료 중 핵심을 이루는 화학물질안전성보고서(CSR, Chemical Safety Report)는 10톤 이상 유럽에 제조 및 수입되는 모든 화학물질(혼합물 및 일부 완제품 중 화학물질 포함)에 대하여 작성·제출해야 함
- CSR은 화학물질안전성평가(CSA, Chemical Safety Assessment)를 보고하는 문서이며, CSR 준비를 위해서 등록의 주체인 화학물질 제조·수입하는 유럽 기업은 CSA를 수행해야 함
 - CSR 작성에 필요한 요소기술은 분류 및 표시, 물리화학적 위험성 평가, 환경거동 특성, 인체 유해성평가, 환경 유해성 평가, PBT 및 vPvB 평가, 노출평가, 위해도 정량화기술 등으로 구분되며 물질의 시험 자료를 근거로 이들 평가(CSA)가 수행됨¹⁾
- REACH에서 최종적으로 달성하고자 하는 바는 막대한 비용 및 수많은 인력이 투자되어 얻어지는 CSR의 정보를 화학물질과 접하는 작업자 및 소비자에게 실제로 전달되어 화학물질로부터 인간 건강 및 환경을 더 높은 차원에서 보호하는 것임

1) 2008년 6월 1일부터 12월 1일 사이에 사전등록(Pre-registration)이 이미 이루어 졌고, 본 등록(Registration)의 마감 기한은 물질의 양과 유해특성에 따라 다르다. 연간 100톤 이상 물질은 2013년 5월 31일까지 물질 등록이 종료되었고, 연간 1톤 이상 물질은 REACH 발효 11년후 인 2018년 5월 31일까지 물질 등록을 완수해야 한다.

- 이를 위하여 유럽의 화학물질 공급망(supply chain) 내의 역할자(Actor) 즉, 제조자(Manufacturer), 수입자(Importer), 하위사용자(DU, Downstream User)를 정의해 놓고 각자의 법적 의무사항을 설정해 놓고 있음
- 하위사용자는 화학물질 배합자(Formulator), 산업현장의 사용자(Industrial User), 완제품 생산자(Article Producer), 직업상의 사용자(Professional User 또는 Small DU)로 분류되고 하위사용자 및 소비자의 위험물질 안전 사용(safe use)을 위하여 물질을 유통시키는 공급자는 확장된 물질안전보건자료(eSDS, extended Safety Data Sheet)²⁾를 공급망 내 제공해야 하는 법적 의무가 새로이 발생하였음
- 유럽 하위사용자의 의무사항은 공급자가 제공한 ES(Exposure Scenario, 노출시나리오)에 본인 및 그 다음 공급망상에 있는 사용자의 용도를 다 포함하고 있는지를 확인하여 조치를 취해야 하는 것임
- 우리나라와 같은 유럽 역외국가의 기업도 유럽에 화학물질을 수출하는 경우, 유일대리인(OR, Only Representative)이나 수입자를 통하여 공급망상의 역할에 따라 REACH에서 규정하는 세부사항을 필수적으로 이행해야 함³⁾

2) 확장된물질안전보건자료(eSDS, Extended Safety Data Sheet) : eSDS는 REACH에서 새로이 정의된 용어로 노출시나리오(ES : Exposure Scenario)가 첨부된 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet)를 뜻하며, 하위사용자의 화학물질 안전사용을 위해 SDS에 첨부한다. REACH 본등록시 작성된 화학물질안전성보고서(CSR)에서 ES부분을 발췌하여 축약하기도 하고, 하위사용자의 용도에 맞추어 새로 작성을 해야 할 경우도 발생한다.

3) 섬유제품 수출기업은 화학물질 수출기업이나 염료, 조제 등과 같은 혼합물 제품 수출기업이 갖는 의무사항(물질의 등록 등)은 없으나, 완제품과 관련된 법적 의무사항이 있다.

□ SVHC 란 : REACH에서 규제하는 유해물질

- REACH에서는 유해물질을 SVHC⁴⁾(Substances of Very High Concern, 이하 SVHC), 즉, 고위험성 물질이라는 용어로 다루며, CMR(발암성, 돌연변이유발성 혹은 생식독성), PBT(잔류성, 생물농축성 및 독성), vPvB(고잔류성 및 고생물농축성) 물질 혹은 내분비장애(Endocrine disrupting) 물질로 정의하여 유해가 우려되는 물질에 대한 관리를 강화하고 있음
- REACH SVHC에 대한 법적인 의무사항은 신고(Notification), 허가(Authorization) 및 제한(Restriction) 그리고 공급망(supply chain)을 따라 주고 받아야 하는 정보 의무(duty to communicate information on substances in articles, 33조)가 있음
 - 신고는 완제품(Article)에서 비의도적으로 배출되는 화학물질이 허가후보물질 목록에 있고, 완제품 대비 SVHC가 0.1 중량 % 이상이면서 연간 총량 1톤을 초과하고 노출차단이 불가능한 물질일 경우, 신고 의무를 규정하고 있으며 허가후보물질 목록에 포함된 시점에서 6개월 이내 신고해야 함
 - 허가는 SVHC 물질의 위해관리 및 유해성이 큰 물질을 유해성이 낮은 물질로 대체해 나가기 위한 조치로 허가대상물질 목록(REACH 법령집 부속서 14)에 등재된 물질에 대해서 해당 용도에 대한 사용허가를 받기 위해 신청 마감일까지 허가 신청을 해야 하며, 허가되지 않으면 그날 이후로는 해당 용도로 사용이 불가능한 마지막 날(sunset date)을 정해 놓고 신청마감일 18개월 전까지 허가신청서를 제출하여야 하고 대체물질이 존재할 경우 대체계획안을 작성하여 제출하고 대체물질이 없을 경우는 대체계획과 관련한 R&D 계획이 포함되어야 함
 - REACH 법령 부속서 14에 등재된 고위험성 물질(SVHC)은 허가물질로 유통량과는 무관하게 허가를 받은 후 제조하거나 수입하여야 함

4) REACH 제 57조에서 명시하는 SVHC

- (a) 발암성 물질 카테고리 1 또는 2 (Carcinogenic)
- (b) 돌연변이성 물질 카테고리 1 또는 2 (Mutagenic)
- (c) 생식독성 물질 카테고리 1 또는 2 (Toxic for Reproduction)
- (d) 잔류성, 생물농축성 독성 물질 (PBT, Persistent, Bioaccumulative and Toxic)
- (e) 고잔류성, 고생물농축성 물질 (vPvB, very Persistent and very Bioaccumulative)
- (f) 내분비계 교란물질과 같이 상기 물질과 동등한 수준의 우려물질 (Substances of Equivalent Concern)

- 제한은 REACH 법령집 부속서 17에 각 물질 혹은 물질군별로 제한 조건 (Conditions of Restriction)이 구체적으로 명시되어 있고 제한 조건 부합시 EU 역내 시장 출시가 금지

- 공급망(supply chain)을 따라 주고 받아야 하는 완제품의 물질 정보 전달 의무에 따라, '08년 10월 28일부터 SVHC 후보목록에 등재된 물질이 완제품의 중량대비 0.1% 초과하여 포함된 완제품을 EU와 EEA에 공급하는 공급자는 자신의 고객에게 충분한 정보를 제공하여야 함

* 소비자의 요청이 있을 경우, 45일 이내에 무상으로 제공하여야 함

< REACH 및 REACH 규제 유해물질 SVHC 개요 정리 >

Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals

- ✓ 2007년 6월 시행, EU에서 연간 1톤 이상 제조/수입되는 화학물질의 등록
- ✓ SVHC의 신고, 제한, 허가, 완제품 정보 제공 의무
- ✓ dangerous substances, PBT, vPvB 에 대한 eSDS 제공 의무

SVHC (Substances of Very High Concern), 고위험성 물질

CMR Carcinogenic , Mutagenic, or Toxic for Reproduction

발암성, 돌연변이유발성 혹은 생식독성

PBT Persistent, Bioaccumulative, and Toxic

잔류성, 생물농축성 및 독성

vPvB very Persistent and very Bioaccumulative

고잔류성 및 고생물농축성

Endocrine Disrupting Chemicals 내분비계 교란(장애)물질 같이 상기 물질과

동등한 수준의 우려 물질

□ REACH SVHC 현황 : 제한물질, 허가후보물질 및 허가물질 목록

- REACH에서는 유해성 평가 결과 SVHC(고위험성물질)로 평가된 물질은 제한물질, 허가후보물질, 허가물질로 등재되어 제한, 완제품의 물질 정보 전달, 신고, 허가 등의 방법으로 위해관리를 하게 됨
- 허가후보물질 목록(Candidate list of SVHC for authorization)은 현재까지 151종 물질이 발표되어 있음
- 유럽화학물질청(European Chemical Agency, 이하 ECHA)은 '08년 10월 28일 15종(2008.10.28)의 물질을 허가후보 SVHC 목록으로 등재한 이후, 14종(2010.1.13), 1종(2010.3.30), 8종(2010.6.18), 8종(2010.12.15), 7종(2011.06.20), 18종(2011.12.19), 13종(2012.6.18), 54종(2012.12.19), 6종(2013.6.20.), 7종(2013.12.16)의 총 151종 물질을 허가후보물질목록으로 등재
- 또한, 이 들 물질이 SVHC로 분류되는지의 근거, 즉 CMR, PBT, vPvB 중 어떤 분류에 속하는지 발표하고 있음

< REACH 허가후보물질의 증가 및 법적 의무사항 >

허가후보물질의 증가 : 총 151종

Candidate List of SVHC for Authorization

- 15종 1차 발표 : 2008.10.28
- 14종 2차 발표 : 2010.1.13
- 1종 3차 발표 : 2010.3.30
- 8종 4차 발표 : 2010.6.18
- 8종 5차 발표 : 2010.12.15
- 7종 6차 발표 : 2011.6.20
- 18종 7차 발표 : 2011.12.19
- 13종 8차 발표 : 2012.6.18
- 54종 9차 발표 : 2012.12.19
- 6종 10차 발표 : 2013.6.20
- 7종 11차 발표 : 2013.12.16

이들 물질에 대한 국내 기업의 의무 :

신고 의무

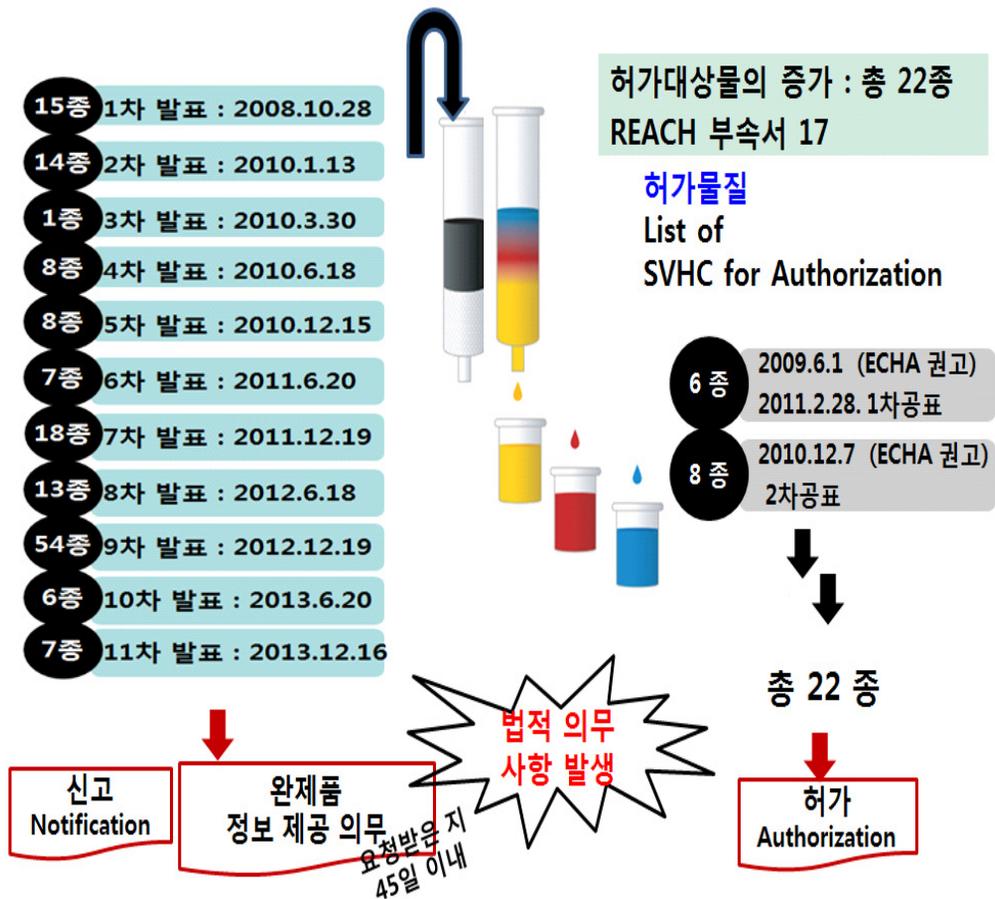


하위사용자 요구 시,
“완제품 내의 151종 SVHC의 함유 여부”
 에 대하여 45일 이내에 제공해야 하는
 의무 발생

참조 : 허가후보물질 리스트 (부록 I)

- 국내 기업은 이들 물질에 대하여 신고 의무뿐만 아니라 의무적으로 “완제품 내의 51종 SVHC의 함유 여부”에 대하여 45일 이내에 제공해야 함
- 허가 후보물질 중 6개 물질이 ‘11년 2월 허가 후보 물질목록에서 허가물질로 정해져서 REACH 부속서 14에 첫 수록되었음

< REACH 허가후보물질 및 허가물질 현황 그리고 두 목록 간의 관계 >



- REACH 법령집 부속서 17에 수록된 제한물질 목록은 REACH 이전에 이미 제한되어 온 물질들을 포함하며, 법령집 공표 초기에 52개의 그룹 (물질 혹은 물질군)으로 되어 있었으나, '09년 6월 (Regulation No. 552/2009) 이후 더 확장되어 58개 그룹으로 되어있음
- '11년 4월 14일자로 유해물질의 시장유통 및 사용제한 지침인 Directive 76/769/EEC의 부속서 I이 편입, 발표되었고 추가 제한 예상물질로 phenylmercury compounds, 수은, 납과 그 화합물 및 DMFu가 이해당사자의 의견 수렴 중임
- 부속서 17의 제한물질 목록 구성의 예를 보면 벤젠(5번), polychlorinated terphenyls (PCTs) 및 0.005% w/w 이상 함유된 혼합물(1번), PCP(22번), azocolourants(43번, Appendix 8의 22개 물질), DEHP DBP, BBP(51번), PFOS(53번) 그리고 28~30번에 REACH Appendix 1~6에 수록된 CMR 물질 모두가 포함되어 있어 그 수는 수천개의 물질에 해당됨

< 제한물질 현황 >



- 2009년 6월 1일 이후, 제한 적용 대상 물질 혹은 물질군: 58개 그룹
- 부속서 XVII에 각 물질 별로, 제한조건 구체적으로 명시
- => ** 제한조건 부합 시, EU 역내 시장 출시 금지!

58개 그룹



추가 제한 예상 물질 (이해당사자 의견수렴 중)

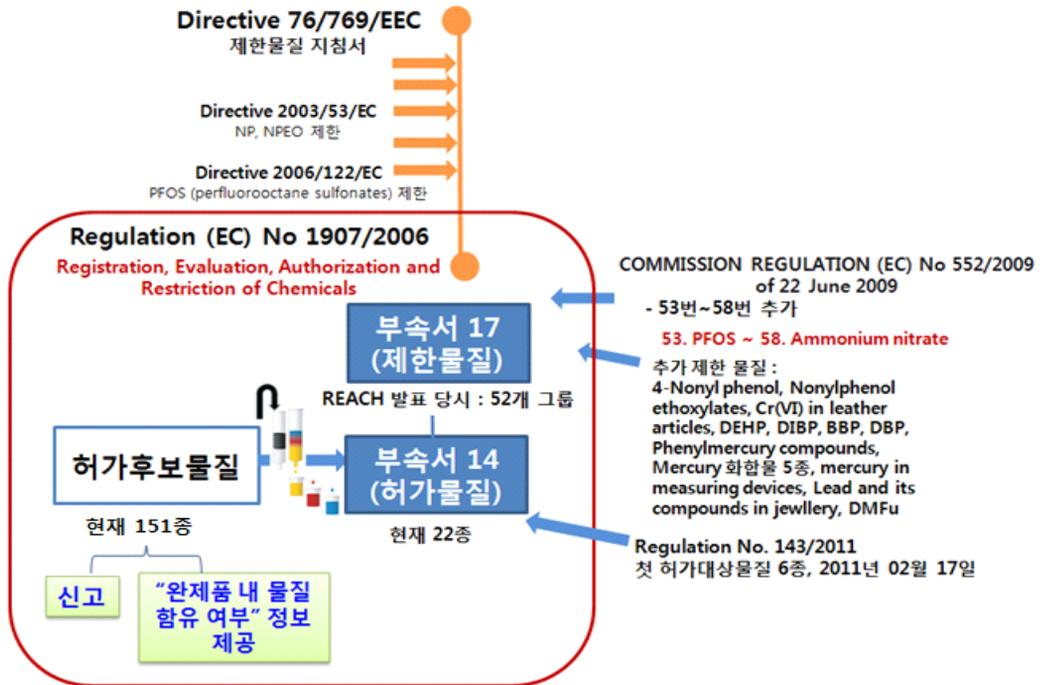
- 4-Nonyl phenol, Nonylphenol ethoxylates, Cr(VI) in leather articles, DEHP, DIBP, BBP, DBP, Phenylmercury compounds, Mercury 화합물 5종, mercury in measuring devices, Lead and its compounds in jewellery DMFu

17종
서류제출

2종
서류제출 예정

Mercury 화합물
취소

<기존 EU 지침서와 REACH와의 관계 및 제한물질, 허가후보물질, 허가물질 현황 요약>



- REACH 부속서 14의 허가물질 목록에 등재될 수 있는 물질의 최우선 조건은 다음과 같음
 - ① Directive 67/548/EEC(유럽의 위험물질 지침서)에서 carcinogenic category 1 혹은 2로 분류되거나 mutagenic category 1 혹은 2로 분류된 물질
 - ② PBT 혹은 vPvB 물성을 갖는 물질
 - ③ 다양한 용도로 널리 사용되고 있거나 혹은 대량 유통되고 있는 물질
- 위의 세 가지 경우에 해당할 경우 허가물질 대상의 최우선물질 (priority substances)이 되고 있음

<참고 4> EU 주요 화섬업체 현황

□ 독일

(단위 : 천톤/년)

종류	회사명	공장위치	생산능력	비고
나 일 론 Ny	Xentrys	Leuna	F 19.0	카펫용, 舊 Neuchem 그룹
	Polyamide High Performance	Obernburg	(6,66) F 43.0	에어백용, Acordis 그룹
	TWD Fibres	Deggendorf	(66) F 15.0	'05년 Daun&Cie가 인수
	Nexis-Faserwerke	Neumunster	(6,66) S 14.0	舊 Rhodia
	Perlon-Monofil	Dormagen	F 6.0	산업용, Bayer로부터 분사화
	Invista(Deutschland)	Oestringen	F 40.0 S 25.0	카펫용, N 66
	Nilit	Oestringen	F 30.0	'06년 Invista로부터 인수
폴 리 에 스 터 Pe	Polyester High Performance		F 25.0	산자용, PHP가 인수
	Performance Fibers	Brandenberg	F 25.0	산자용, '06년 Invista를 매수
	TWD Fibres	Deggendorf	F 20.0	Zimmer 기술
	Trevira	Bobingen/ Guben	S 60.0 F 60.0	'04년 Reliance 인수
	Advansa	Uentrop	S 40.0	舊 DuPont Sabanci
	Markische Faser	Premnitz	S 55.0	
아 크 릴 Ac	Dralon	Dormagen Lingen	S 187.0	건식 12만톤
	Dolan	Kelheim	S 15.0	'07년부터 Lenzing 자회사
스판 덱스 Sp	Asahi Kasei Spandex Europe	Dormagen	F 9.5	旭化成 인수 (舊 Dorlastan)
비아 스세 코테 스이 트 V.A	Rhodia Acetow	Feiburg	A Tow 74.0	담배 필터용
	Cordenka	Obernburg	R F 43.0	산업용, 4만톤 체제
	Enka	Elsterberg	R F 10.0	Acordis 자회사
	Kelheim fibres		R S 80.0	Acordis로부터 인수

□ 이탈리아

(단위 : 천톤/년)

종류	회사명	공장위치	생산능력	비고
나일론	Textil Produkte	Villa Dogna	(6) F 22.0 S 8.0	Radici 그룹
	Aquafil	Arco di Trento	(6) F 50.0	BCF, 카펫용
	Radici Fibres	Casnigo	(66) F 45.0	카펫용, 방직용
폴리에스터	Fidion	Accera	S 10.0	원착
	Sinterama	Treviglio	F 12.0	舊 filanda, 방직용
	Aquafil	Arco di Trento	F 4.0	방직용
	Filature di Saluzzo	Saluzo	F 16.0	방직용
	O.R.V	Ginosa	S 20.0	'03년 창립
	Freudenberg Politex	novedrate	(6.66) S 30.0	Freudenberg 그룹
스판덱스	Fillattice	Capriate/Cessalto	F 9.0	습식
비스코스	Societa Industriale Cemonese	Pizzighitone	R F 12.0	

□ 네덜란드

(단위 : 천톤/년)

종류	회사명	공장위치	생산능력	비고
나일론	Polyamide High Performance	Emmen	(6) F 5.0	산자용, Acordis 그룹
	Teijin Aramid	Delfzijl	Aramid F 26.5	파라계, 데이진 자회사
폴리에스터	Emleen Industrial Fibers	Emmen/Arnhem	F 39.0	산자용, Acordis 그룹

□ 스페인

(단위 : 천톤/년)

종류	회사명	공장위치	생산능력	비고
나일론	Nylstar	Blanes	(66) F 10.0	Rhodia와 합작
	Nurel	Zaragoza	(6) F 6.0	
폴리에스터	Inquitex		F 15.0	
	Antex	Angles	F 30.0	방직용
	Brilen	Barbastro	F 6.0	산자용
아크릴	Montefibre Hispania	Miranda de Ebro	A S 95.0	Montefibre 100%
비아스세코테스이트	Inacsa	La Batlloria	R F 8.5	Acordis 그룹
	Sniace	Lsibon	S 28.0	

□ 벨기에

(단위 : 천톤/년)

종류	회사명	공장위치	생산능력	비고
나일론	Imperial Tufting	Tielt	F 10.0	카펫용
	Beaulieu-International	Kruishoutem	(6) F 10.0	카펫용
폴리에스터	D.D. Fibres	Deneder monde	S 10.0	
	SIOEN Fibres	Mouscron	F 15.0	산업용
비아스세코테스이트	Fabelta Ninove	Ninove	R F(A) 4.0	의류용, Berry 그룹
	Celanese Acetate	Lanaken	A T 28.0	담배 필터용

□ 영국

(단위 : 천톤/년)

종류	회사명	공장위치	생산능력	비고
나일론	Invista (UK)	Gloucester	(66) F 20.0	에어백용
스판덱스	Invista (UK)	Maydown	F 13.0	
비아스세코테사이트	Celanese Acetate	Spondon	A 38.0	'07년 Celanese 인수
	Eastman Chemical Ectona	Siddick	A T 24.0	미국 Eastman 자회사
	Lenzing Fibres	Grimsby	Lyocell 40.0	'04년 Lenzing 매수

□ 아일랜드

(단위 : 천톤/년)

종류	회사명	공장위치	생산능력	비고
폴리에스터	Wellman International	Mullagh	S 84.0	부직포용, Wellman 자회사 총진용

□ 프랑스

(단위 : 천톤/년)

종류	회사명	공장위치	생산능력	비고
나일론	Meryl fibre	Arras	(66) F 6.0	카펫용, 舊 Lamato
	Rhodia Polyamide	Valence	(66) S 24.0	
폴리에스터	Performance Fibres	Longlavile	40.0	산자용

□ 덴마크

(단위 : 천톤/년)

종류	회사명	공장위치	생산능력	비고
폴리에스터	Fiber Visions A/S	Varde	S 2.0	

□ 스위스

(단위 : 천톤/년)

종류	회사명	공장위치	생산능력	비고
나일론	Nexis Fibers AG	Emmen Bruecke	(66) F 14.0	고강력 산자용
	Ems Griltech. AG	Ems	(6) S 6.0	
폴리에스터	Tersuisse Multifils AG	Emmen Bruecke	F 14.0	산자용, 舊 Rhodia Filtec
	Noyfil Svizzera S.A	Stabio	F 40.0	Radici 그룹

□ 오스트리아

(단위 : 천톤/년)

종류	회사명	공장위치	생산능력	비고
비스코스	Lenzing	Lenzing	R S 260.0	
	Lenzing Fibers	Heiligen Kreuz	R Lyocell 60.0	'14년 6.7만톤 증설

□ 포르투갈

(단위 : 천톤/년)

종류	회사명	공장위치	생산능력	비고
폴리에스터	Selenis	Portalegre	S 20.0	L.S.B 그룹
아크릴	Fisipe	Lisbon	습식 S 60.0	미쓰비시 레이온 기술

□ 룩셈부르크

(단위 : 천톤/년)

종류	회사명	공장위치	생산능력	비고
폴리에스터	Technofibers SA	Mertet	F 4.0	Lurgi 기술

□ 스웨덴

(단위 : 천톤/년)

종류	회사명	공장위치	생산능력	비고
비스코스	Svenska Rayon	Alvenas	R S 27.0	부직포용

※ 출처 : 한국화섬협회, 2014 화섬편람

EU 섬유산업 동향

- EU Textile and Clothing Industry -

발 행 처 : 한국섬유산업연합회

홈 페이지 : www.kofoti.or.kr

주 소 : 서울 강남구 테헤란로 518
(대치동) 섬유센터 16층

전 화 : 02-528-4025

발 행 인 : 성기학

편 집 인 : 윤수영

발 행 일 : 2014. 10. 1

<비매품>