

## 경남 섬유패션산업 현황

한국실크연구원 정문화 선임연구원([culture7@hanmail.net](mailto:culture7@hanmail.net))

### 1. 경남 섬유패션산업 위상 지표

구 분	섬유패션산업		제조업	
	전국	경남 (전국비중)	경남	섬유패션산업 비중
사업체수(개)	47,408	1,372(2.9%)	33,313	1,372(4.1%)
종사자수(명)	304,993	9,057(3.0%)	434,980	9,057(2.1%)

구 분	경남 섬유패션산업	구 분	경남 섬유패션산업
생산액 (‘14년 기준)	1,208 (십억원)	부가가치액 (‘14년 기준)	441 (십억원)
수출금액 (‘15년 기준)	284(백만불)	수입금액 (‘15년 기준)	313 (백만불)
내수판매 (‘14년 기준)	151,900(백만원)	가동율 (‘14년 기준)	55 (%)

자료: (사업체수, 종사자수)통계청 전국사업체조사(1인 이상), (생산액, 부가가치액) 광업제조업조사(10인 이상), (수출입 금액) 한국무역협회

### 2. 위상 분석

#### □ 경남 섬유패션산업 특징

- ‘14년 경남지역의 섬유업체수는 약 1,372개사, 종사자수는 9,057명으로 집계되었으며, 전국섬유산업대비 각각 2.9%, 3.0%의 비중을 나타냄

#### <경남 지역 섬유패션산업 현황>

산업분류	사업체수(개)		종사자수(명)	
		비중(%)		비중(%)
섬유제품 제조업 (건축물직조업)	860 (53)	62.7 (3.9)	7,331 (399)	80.9 (4.4)
의복, 액세서리 및 모피제품 제조업	501	36.5	1,575	17.4
화학섬유 제조업	11	0.8	151	1.7
합계	1,372	100.0	9,057	100.0

\* 자료: 통계청 전국사업체조사(1인 이상)

- 경남 지역 섬유산업 업체수 중, 섬유제품 제조업이 62.7%로 가장 높게 나타났다으며, 세계 실크의 5대 명산지로 불려지는 진주실크는 경남지역의 섬유산업의 3.9%를 차지하는 것으로 나타남
- 진주지역의 실크산업은 100년의 역사를 가지고 있는 지역특화 전통산업으로서 국내 대다수 실크 업체가 집적되어 국내생산의 대부분을 점유하고 있는 명실상부한 국내 유일의 실크 집산지임
  - 진주 지역경제에서 차지하는 비중이 제지산업에 이어 3위인 지역대표산업으로, 소득증대와 고용창출 등 진주지역 경제발전에 건인차 역할 수행
- 진주의 실크 산업은 이태리 꼬모, 일본 교토, 프랑스 리옹, 중국 소주·항주와 더불어 세계 5대 실크 생산지에 속하며, 앞으로 실크산업 혁신클러스터로 발전 가능성이 매우 큰 지역임
  - 실크 전문단지를 조성하여 업체이전 중이며, 국가간 FTA체결 등을 대비하여 실크산업혁신센터(340억원 투자)를 건립, 한국실크연구원이 2016년 6월경에 이전할 계획에 있음

#### □ 사업체수 및 종사자수 현황

- 우리나라 실크업체 133개사 중 50.4%인 67개사가 진주지역에 집적되어 있으며 고용의 58.6%를 차지하고 있음
- 대부분의 생산업체가 종업원 수 10명 내외이며, 대표 1인 중심의 가내공업 형태로 기업 활동을 영위하고 있음
  - '95년도 이후 장기간의 경기불황으로 인한 휴·폐업으로 업체수가 계속 감소하고 있는 추세임

<실크 업체 수 및 고용 비중(2015.12.31. 기준)>

구 분	총업체수	종업원수	주요 경쟁국	지역경제 점유율	주 생산품
전 국	133	835	이탈리아 중국	9.8%	한복지 넥타이지 양장지
진주지역	67	489			
구성비(%)	50	59			

구분		제직업체	염색·가공	디자인	기타	합계
업체	개	51	6	7	3	67
	비율	76.12	8.96	10.45	4.48	100.0
종사자	명	399	55	20	15	489
	비율	81.60	11.25	4.09	3.07	100.0

자료: 통계청 전국사업체조사(2015년), 경남직물진주실크공업협동조합

#### □ 주력 생산 품목

- 진주에서 생산되는 견직물의 70% 정도가 내수시장용으로, 그중 60% 정도는 한복지용이며, 그외 넥타이, 스카프 등으로 생산·공급되고 있고, OEM 생산 비중이 대부분임
- 디자인 기능을 갖추고 자체적으로 개발하여 생산하는 업체는 10% 정도에 불과하며, 고부가가치 제품 생산에 취약한 구조를 가지고 있음
- 제품의 가격경쟁력을 갖추기 위하여 실크의 혼용률이 100%인 제품의 개발에서 탈피하여 합성섬유(폴리에스테르, 나일론, 레이온 등)와 혼용된 교직물의 생산이 점점 증가하고 있음

#### □ 생산현황

- 진주지역은 '15년 1,219억원의 실크제품을 생산(경기에 따라 변동 가능), 국내 생산의 72.2%를 차지하고 있음
- 실크 제품의 생산과 수출은 '05년 이후부터 감소하기 시작하여 최근에는 대부분의 업체 설비 가동률이 50%이하 수준으로 100년의 진주실크 역사상 최악의 위기상황을 겪고 있음
- 내수시장에 의존한 생산, 유통체제로서 글로벌 경쟁력에 매우 취약함
- 특히, 원사가격의 상승과 실크업체의 영세성으로 인하여 고품질, 고부가가치 제품의 개발지연으로 중국산 제품이 국내에 대량 유입됨으로써 가격 경쟁력에서 밀리기 때문임
- 이를 극복하기 위해서 '15년부터 진주실크업계에서도 100% 실크제품 생산에서 실크 교직물에 대한 관심 확대와 제품생산 체제로 전환되고 있으며, 직접 수출을 위한 마케팅 활동이 강화되고 있음

# <실크제품 생산현황>

2015.12.31현재

구 분			2012년	2013년	2014년	2015년
생 산 액	내수 (억원)	전 국	2,405	2,105	1,911	1,689
		진 주	1,736	1,519	1,379	1,219
	수출 (천US\$)	전 국	97,621	85,438	78,223	69,124
		진 주	3,415	2,989	2,714	2,398

※ 무역통계 및 한국실크연구원 자체 조사

## □ 수출입 현황

- 우리나라의 실크 생사 수입은 주로 중국과 베트남에 의존하고 있는 것으로 나타났으며, 국내의 제사기반의 완전한 붕괴로 인해 무역수지는 매년 적자를 보이고 있음
- 국내 견직물 원료시장은 중국과 베트남이 절대적인 우위를 차지하고 있으며 제품의 수출대상국은 미국이 가장 높은 비중을 차지하고 있음
- 실크 업계의 해외마케팅 능력을 강화하기 위하여 지방자치단체(진주시)의 지원을 통한 미국(뉴욕, 맨하튼) 시장진출 확대를 위한 노력이 진행 중에 있어 2016년의 무역수지 흑자 규모 증가가 기대됨

## <견사 및 견직물 수출입 현황>

- 견사(HS 5004)

(단위: 천불, 톤)

기간(년도)	국가명	수출		수입		무역수지
		금액	중량	금액	중량	
2015	베트남	127	9	4,927	82	-4,800
	프랑스	25	0	0	0	25
	중국	1	0	5,813	102	-5,813
	일본	0	0	18	0	-18
	홍콩	0	0	1	0	-1
	이탈리아	0	0	29	0	-30
	합계	153	9	10,787	185	-10,635

○ 견직물(HS 5007)

(단위: 천불, 톤)

기간(년도)	국가명	수출		수입		무역수지
		금액	중량	금액	중량	
2015	미국	25,211	165	142	2	25,068
	홍콩	12,236	72	36	0	12,200
	중국	5,847	44	45,211	489	-39,365
	UAE연합	5,519	38	1	0	5,518
	사우디아라비아	4,422	31	0	0	4,422
	이탈리아	2,324	13	1,172	7	1,152
	프랑스	1,568	7	61	0	1,506
	기타	11,754	159	774	13	10,981
	합계	68,881	529	47,397	511	21,483

※ 관세청 수출입 무역통계(2015년)

□ 가동률

- 실크 제직업체가 전체 업계의 80%를 차지하고 있어, 제직 공정 전후에 이루어지는 염색, 가공 업계는 제직업체의 가동률에 비례하여 운영되고 있음
- 제직업체의 진주지역 염색가공 활용도는 매년 감소하는 추세에 있으며, 대부분 대구지역의 염색공단을 활용하고 있어 가동률의 증가는 담보할 수 없는 상황임
- 현재 제직업체의 평균 가동률은 45% 수준이며, 향후 실크산업혁신센터에 구축되어질 첨단 염색가공 장비의 도입과 업계의 지원정책이 맞물려 시장에서의 경쟁력을 가진 제품을 개발할 수 있는 척도의 마련이 절실하게 요구되고 있음

□ 설비투자

- 실크산업혁신센터 건립을 위한 예산 중 장비 구축에 소요되는 예산 규모가 95억원 정도이며, 2016년 중 장비도입심의위원회를 거쳐 결정된 기기장비를 순차적으로 도입할 예정임

- 도입예정장비 요약 (52종 73대)
  - 시제품 개발 장비 : 2종 8대
  - 친환경 염색가공 장비 : 15종 20대
  - 소재개발 장비 : 10종 11대
  - 준비공정 장비 : 6종 9대
  - 시험분석 및 연구 장비 : 19종 25대
  - 장비운용 부대시설(불품) : 27종

### 3. 경남 주력 생산품목의 경쟁력 분석

#### □ SWOT 분석

##### ○ 진주실크산업의 SWOT 분석

강점(Strengths)	약점(Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪세계 5대 실크산지 높은 인지도</li> <li>▪청정 환경 도시의 지리적 우수성</li> <li>▪전통산업으로 기술 Knowhow 풍부</li> <li>▪한국실크연구원, 관련대학 인프라 풍부</li> <li>▪지역발전 5개년계획 지역연고사업지정</li> <li>▪실크밸리조성 등 지자체의 강력한 의지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪디자인, 유통구조의 취약성</li> <li>▪기업규모 영세하고 고부가가치 품목 비중 낮음</li> <li>▪기술정보/ 시장정보 체계 구축 미흡</li> <li>▪사양산업 인식으로 인한 인력 부족</li> <li>▪직물 위주생산으로 완제품 생산기반 취약</li> <li>▪마케팅 체계의 취약</li> </ul>
기회(Opportunities)	위협(Threats)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪고부가가치 산업으로 지식기반 산업화</li> <li>▪디자인, 패션산업 육성에 관한 정부의 정책</li> <li>▪지리적 표시보호 등록</li> <li>▪높은 인지도를 활용한 공동마케팅</li> <li>▪한-미 FTA 체결로 인한 수출기회 증대</li> <li>▪업계의 기술 개발, 마케팅에 대한 인식 개선</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪중국 등 후발국 추격으로 가격경쟁력 악화</li> <li>▪지역 실크 산업의 리딩 업체 부재</li> <li>▪품질 표준 부족 및 주도 제품 불명확</li> <li>▪청년층 중심의 생산기술인력 확보 애로</li> <li>▪선진국의 블록화, 환경규제</li> </ul>

#### □ 생산 및 대외 수출 경쟁력 등

- 국내 실크산업의 내수시장 규모는 약 1조 2천억원 규모이며, 원사의 수입 비중이 90%를 점유함에 따라 경쟁력을 확보하기 위해서는 품질, 디자인, 기능성이 차별화된 제품을 지속적으로 개발하여야 함
- 수출경쟁력의 확보를 위한 방안으로 품질개선, 브랜드 파워, 비용절감 및 제품 개발이 필요하며, 시장수요에 부응하기 위한 업계의 노력이 절실하게 필요한 시점임
- 주문자에 의한 디자인 도안을 활용함에 따라 제품의 차별화가 결여되어 소비자의 기호를 충족시킬만한 제품의 개발이 상대적으로 취약
- 국내 실크산업은 100% 수입 의존 구조 속에서 원사가격 폭등에 따른 채산성 악화와 중국산 등 저가제품 대비 가격경쟁력 저하로 섬유시장에서의 입지는 점점 좁아지고 있음

## □ 국내외 마케팅 경쟁력 제고방안

### ○ 실크 한복산업의 경쟁력 강화 방안 마련(글로벌 브랜드화)

- 실크 소재를 이용한 한복은 우리나라 고유의 전통의상으로 단순한 의복으로서 기능뿐만 아니라 전통문화요소를 가지고 있는 전통산업으로 다른 산업과는 차별화된 고유한 경쟁력을 가지고 있음
- 수입제품의 증가와 저가 제품의 난립, 대여한복의 증가로 1회용 또는 예복이라는 소비자 인식을 개선하고 전통의상으로서 자리 잡기 위한 정통성을 바탕으로 한 실용성 확대와 생산 현대화로 소비자가 스스로 찾는 의상으로 발전시켜야 함
- 한복제조업체별 브랜드 사업의 추진을 통한 제품의 파급효과 및 시너지 향상 유도

### ○ 실크 제사 공정 기반 확립을 위한 국내산 실크 생사 생산

- 100% 전량 수입에 의존하고 있는 실크 원사의 수입 의존도를 줄이기 위한 방안으로 국내에서 완전 잠식된 제사기반 설비를 도입하고 인력양성을 통해 순수 국내산 실크 생사의 생산이 필요함
- 순수 국내산 실크 제품이라는 홍보마케팅의 전개를 통해 국내산 제품의 경쟁력을 강화할 필요가 있음
- 중국의 저가 제품에 비해 국내산 제품이 품질면이나 기능면에서 우수함에 따라 순수 국내산 실크 원사로 개발된 제품에 국내산 실크의 사용이라는 점을 부각시켜 홍보하면 긍정적인 요소로 작용될 여지가 있음

### ○ 특화분야별 지원대상 및 타겟 기업 설정

- 실크 산업의 분야에 대한 기업유형분석 및 교차분석으로 타겟 기업군을 설정하고 산업의 특성을 파악하여 육성방향을 위한 프로그램을 도출함
- 실크 산업과 관련한 산업군을 실크소재, 디자인, 부자재, 완제품 생산으로 세분화하고 각 분야별 특성에 맞는 기능, 기술별로 세분화하여 선정
- 실크 산업의 기업 R&D 역량 및 완제품 개발 유형을 조사·분석하여 지원대상 타겟기업군을 유형화하고, 기업군별 맞춤형 지원프로그램 도출
- 실크 산업 분야의 신규 고용 창출 효과 및 기업지원 만족도 도출을 위해서 지원형 영리법인 및 실크를 소재로 사용하는 기업을 중심으로 육성 프로그램 도출 구체화



□ R&D 투자 현황

○ 실크 전문단지로의 업체 이전 완료

- 실크 직물 제직 업계 10개사가 실크 전문단지로의 이전을 완료함
- 최신형 직기를 포함한 준비 공정 기기 등을 도입하여 경쟁력을 갖추
- 경남직물진주실크공업협동조합의 준비공정 서비스 체제 확립
  - \* 연사기 8대 이전완료 및 추가 도입 검토 중
  - \* 우즈베키스탄과 실크 제사 기술 제휴로 인한 자체 연구에 주력

○ 업체 투자 현황

업체명	투자현황
태화직물	도비직기 8대 투입(5억 4천만원) 실크 넥타이 위주에서 실크 모달 도비 직물 개발로 추진 2015년 2개월간 매출 5만 yds 달성
신화직물	자카드 직기 5대 투입, 지속적인 연구개발 추진
대선직물	자카드 장비 활용 넥타이, 스카프 등 제품 다양화
남강직물	자카드, 자수기 도입, 한복제품의 고품질화 실현
BJ실크	88인치 자카드 도입, 실크 교직물 생산에 주력
서진실크	자카드 장비 6대 신규도입 총투입 예산 5억원
서현실크	혁신 자카드 설비 도입, 정부 R&D 과제 수행
순실크	실크 한복지의 대중화를 위한 연구개발 주력 정부 R&D 과제 수행 (최근 3년간 3개과제, 출연금 5억원)

#### 4. 경남 섬유패션산업의 문제점 및 개선방안

##### □ 경남 섬유패션산업 문제점

###### ○ 직물 중심의 생산구조

- 제직업체의 비중이 높고 상대적으로 고부가가치 완제품의 비중이 낮음
- 제품의 다양성 부족으로 업체간 과당경쟁 유발과 시장개척의 한계

###### ○ 자체기획 생산 비중이 낮음

- OEM 생산 비중이 62%, 자체기획생산 비중 38%
- 디자인 기능을 갖춘 업체 비중 10%

###### ○ 대부분 중간재, 유명 브랜드의 OEM 생산으로 수주과정에서 업체간 경쟁이 치열

- 주요 생사 수입국인 중국의 인건비 증가와 도시화로 인한 생산이 점점 줄어들고 있어 원가는 상승하고 있으나, 원사의 품질은 하락하고 있음
- 수입증가 및 국내 과잉생산에 따른 덩핑으로 경쟁력 저하
- \* 원사의 90% 이상을 중국, 베트남 등에서 수입

###### ○ 지역산업의 리딩업체가 될 선도기업의 부재로 브랜드에 민감한 패션, 액세서리 등 완제품 시장 진출의 어려움

- 진주 실크 공동브랜드(실키안) 등을 통한 대처방식에 소극적인 태도

###### ○ 신소재, 염색가공, 고기능 산업용 섬유기술 부분의 고부가가치 핵심기술 취약

- 해외시장 정보 및 기술정보의 부재로 실크 소재 기획능력, 디자인 개발 및 마케팅 전문인력 부족
- 대부분의 견직업체가 영세한 규모로, 고급 직물을 생산하기 위한 첨단 기기 확보에 필요한 막대한 자금을 마련하기 어려움

###### ○ 섬유기술 수준은 선진국의 80% 수준이나 설비투자 및 전문인력 부족으로 10년전의 수준에서 정체되어 있음

- 고졸이하 학력의 구성원이 많아 고도화된 기술이나 전문적 지식을 기반으로 하기 보다는 기술과 기능에 더 비중을 두어 가동

- 실크산업의 디자인 도안 분야는 아직 모방단계(선진국의 60%) 수준임
  - 주문자가 제시하는 샘플에 따른 생산이 대부분을 차지함
- 협력 네트워크 구축 난제
  - 실크 산업의 생산이 주로 외지의 컨버터를 중심으로 이루어져 기업간 협력에 의한 자율적인 생산체제를 구축하기 어려움
  - 컨버터 중심의 수직적 네트워크는 형성되어 있으나, 지역기업 업종간의 수평적 네트워크는 취약함
  - 지역내 중소기업간 공동연구를 하려는 의욕 부족으로 기술이전이 안됨

#### □ 경남 섬유패션산업 개선방안

- 실크산업을 경상남도 지역특화산업으로 지정
  - 지역 실크산업 활성화를 위한 전문적이고 구체적인 혁신센터, 전문단지 조성 및 입주기업의 기술, 디자인, 마케팅을 지원할 수 있는 지역 네트워크 구축 필요
  - 실키안(진주실크)의 문제점을 파악하여 관광과 연계한 진주실크 브랜드를 한국실크연구원 및 지역대학과 함께 공동개발 추진
- 실크산업혁신센터와 연계한 필수가공장비 구축을 통한 제품의 차별화 실현
  - 기업지원장비 및 미래 먹거리 창출을 위한 연구장비 구축
  - 지역 생산 제품의 품질인증을 위한 신뢰성 인증 장비 구축 및 인증기관 추진
  - 구축장비의 실효성 향상을 위한 전문인력 체계 구축
- 정부의 R&D 지원 정책 확대
  - 최근 지역 실크업체의 74%이상이 생존을 위한 혁신활동을 수행하며 혁신의지가 높았으나, 엄격해진 정부 R&D 조건 및 규제로 진입이 어려움
  - 정부 R&D 지원정책 중 지역 맞춤형 컨소시엄 지원사업 강화가 절실하며, 기술혁신 의지를 가진 업체를 선별하여 중소기업 자금지원 및 R&D 역량강화를 위한 산학연 네트워크 구축 등 정책적 지원이 필요함
- 공동 연구개발 R&D 추진
  - 국내자급 및 리사이클 천연소재 방적, 부직포 기반설비를 구축하여 실크를 포함한 섬유소재, 종이, 의료 및 화장품 산업분야를 대상으로 산학연

- 공동연구 및 기술(소재)개발, 시제품 생산, 기술서비스 등을 지원
- 실크 소재의 화학적인 기능성을 이용한 바이오, 금속 산업과의 융합 기술 개발
- 한복지, 넥타이 스카프 생산에서 복지 인테리어 및 산업용 섬유제품으로의 제품 개발 다양화 필요
  - 생산업체의 분업화를 통한 전문화(제직, 염색가공, 날염 등)
  - 고부가가치 제품의 생산(복합 교직물, 산자용, ICT 융합 등)
- 생산, 공급 및 설비 과잉 등 해결
  - 생산 업체들의 공동대응(조합, 공동판매 등)
    - 과잉생산, 과당경쟁(덤핑판매)에서 공동생산, 공동판매로 전환
    - 견직업체의 구조조정(노후시설의 교체, 설비투자, 경쟁력 확보)
    - 지속적인 기술개발(디자인, 가공기술개발을 통한 차별화)
    - 적극적이고 지속적인 시설투자로 시설의 자동화와 최신설비의 확대
- 생산인력 확보 및 기술인력 양성 방안
  - 제조업 근로자의 복지, 복리 증진(근무환경 개선)
  - 섬유관련 전문 기술인력 양성(연구원, 대학 등)
  - 여성인력의 근무환경 개선(근무시간, 보육 환경 개선)
  - 고급 인력의 확보(채우 개선 등)
- 지역 섬유산지간 원부자재 수급 시스템 구축
  - 중국산 수입 원사의 비중을 줄이기 위한 국내산 실크 제사 기반 구축
  - 실크소재와 합성섬유, 천연섬유 소재와의 복합으로 독특한 형태의 하이브리드 원사 개발을 통해 제품 개발의 다양화 모색
  - \* 국내산 생사 제사 및 순국산마크 도입 등 대형 장기 프로젝트 추진

#### □ 기타 건의사항

- 상거래 질서 확립을 위한 규제 마련
  - 진주시와 경남직물진주실크공업협동조합을 중심으로 한 강력한 조절장치 운영으로 덤핑 및 카피 예방 등 상거래 질서 확립

- 지역의 바이오, 항공, 항노화 산업과 융합 연구를 통한 시너지 효과 창출
  - 사천의 항공산업, 동남권의 항노화 산업, 진주의 바이오 산업 등과 융합 연구를 통해 실크소재의 한계성 극복, 신규시장 창출
- 혁신도시 이전기관과의 연계
  - 세라믹기술원, KTL한국산업기술시험원, 국방기술품질원 등과 공동 연구 개발을 통해 실크 소재의 산업용으로서의 적용 범위를 확대
- 국가간 자유무역협정(FTA)체결로 인한 실크업계의 피해 최소화 정책 마련
- 한류열풍을 활용한 관광산업의 새로운 콘텐츠 개발
  - 진시황 루트 구축 및 연계자원 개발사업
  - 천연물을 이용한 건강 생활 제품 클러스터 구축사업
  - 對중국 관광객용 문화융합형 생활제품 개발사업

## 5. 경남 섬유패션산업 기관 현황

### □ 한국실크연구원 소개

임원	이사장 : 김광우(화승직물) / 원장 : 전영경
기관연혁	1988. 02 : (사)한국견직연구원 설립 허가 및 정관 승인 1999. 02 : 전문생산기술연구소 승인(산업기술기반조성에 관한법률) 2001. 06 : 현청사 이전 및 견직물 시제품개발 지원센터 개원 2006. 04 : 산업기술촉진법 의거 설립 및 지원근거 이관 2007. 05 : 한국실크연구원으로 명칭변경 2016. 06 : 실크산업혁신센터로 기관이전
설립목적	실크산업 발전에 필요한 생산기술의 연구개발 및 지도보급과 인력양성, 연수등으로 실크산업의 구조 고도화와 국제경쟁력 제고 (산업기술혁신촉진법 제42조)
주요 업무 및 기능	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 실크산업의 육성책 연구</li> <li>2 실크기술의 연구개발</li> <li>3 시험연구시설·설비의 제공 및 기술지도</li> <li>4 패션·디자인개발 연구</li> <li>5 기능인력양성 및 생산현장 기술자 연수교육</li> <li>6 제품의 규격·성능시험 및 품질평가</li> <li>7 실크 관련 기술정보의 분석 및 제공</li> <li>8 국내·외 연구기관, 산업체, 대학 및 전문단체와의 기술 제휴</li> <li>9 정부의 연구용역의 수탁과 국내·외 연구기관, 산업계와의 연구개발 및 기술용역의 수탁과 위탁</li> <li>10 지식경제부장관의 승인을 받은 수익사업</li> <li>11 기타 연구원의 목적달성을 위하여 필요한 사업</li> </ol>
인원	30명
조직도	<pre> graph TD     A[원장] --&gt; B[경영본부]     A --&gt; C[연구사업본부]     B --&gt; D[전략기획팀]     B --&gt; E[경영지원팀]     B --&gt; F[산업협력센터]     C --&gt; G[천연소재연구팀]     C --&gt; H[소재디자인기획팀]     C --&gt; I[복합재료연구팀] </pre>

□ 기관별 중점 추진사업

○ 산업부, 중기청, 지자체 지원사업 등

- 산업통상자원부 지원사업

사업명	사업기간	사업비
지역연고(전통)산업 육성사업	2014.8~2015.7	3억7천5백만원 (진주시:5천만원)
실크 융복합 시제품 개발 지원사업	2015.1~2015.12	4억8천5백만원

- 중소기업청 지원사업

사업명	사업기간	사업비
기업부설연구소 설치지원사업	2014.11~2015.10	5천6백만원
첫걸음기술개발사업	2014.10~2015.9	5천6백만원
도약기술개발사업	2014.10~2015.9	5천만원
경제협력권시범사업	2014.12~2015.11	9천만원
"	2014.12.2015.10	3천만원

- 지자체 지원사업

사업명	사업기간	사업비
실크제품화 컨설팅 지원사업	2015.1~2015.12	경상남도 5천만원 진주시 1억5천만원
캐주얼 지향의 실크 패션 스타일 개발	2015.1~2015.12	경상남도 7천만원
재활용 실크 단백질을 이용한 전기방사	2015.1~2015.12	경상남도 5천만원
진주실크 박람회 및 디자인경진대회	2015.1~2015.12	진주시 2억5천만원
실크산업활성화 기술개발사업	2015.1~2015.12	진주시 2억원
해외시장 개척사업	2015.1~2015.12	진주시 1억원
실크산업혁신센터 장비구축심의위원회	2015.1~2015.12	진주시 1억원
토론회, 세미나 실크경기동향, 전망조사	2015.1~2015.12	진주시 5천만원

## □ 지역 섬유기관의 기능(역할)

### ○ 지역 섬유산업 발전 방안

- 업체의 실질적인 지원을 위한 방안 마련
  - OEM생산 위주로, 바이어의 요청에 따른 생산에 의존하다보니 바이어의 성향에 따라서 같은 제품의 생산 업체가 가격 경쟁에 따라서 수시로 바뀌고 있고, 오히려 가격 경쟁을 유도하고 있음
  - 또한 어음 결제시, 바이어의 부도로 인한 2차 피해의 규모가 갈수록 증가하고 있는 상황으로 이로 인한 피해를 줄일 수 있는 대책 마련이 필요함
  - 제품을 카피하더라도 동종 업계이다 보니 제제가 어렵고, 바이어의 특성에 따라 카피가 만연하다보니 기업의 특성을 잘 살릴 수 있는 제품의 판매도 부진한 실정임
  - 지역 업체의 대부분이 실크 소재 기반임. 따라서 특정 기술을 개발하더라도 카피가 쉽고 장비도 비슷한 상황이라 과당경쟁의 원인이 됨. 따라서 이를 해소할 수 있는 핵심 기술의 개발 및 기술 보호를 위한 기반 구축 필요
- 품질 향상을 위한 염색가공장비 도입
  - 실크 산업은 내수 한복을 중심으로 발달하였고, 한복의 수요에 따라 꾸준히 증가하였으나, 산업의 호황기에 시대 변화의 흐름에 따른 적절한 투자가 부족하여 기술 발전기에 상대적으로 대응 미흡
  - 연구원의 실크시제품 지원센터의 장비도입을 계기로 치즈염색, 6,000구자카드 등 현재 메인설비로 활용되고 있는 장비들도 도입 10년이 넘는 범용 장비로 첨단기술제품의 개발에는 미흡함
    - \* 치즈염색: 실을 금속 혹은 플라스틱으로 만든 원통상의 관에 감는 것이 치즈이며, 치즈의 안에서 바깥쪽으로 염액을 순환시켜 염색하는 방법
  - 실크산업혁신센터 구축을 계기로 단점으로 지적된 장비들의 보완작업이 진행되고 있어 추가적인 장비의 도입이 절대적으로 필요함
- 원사기반 강화 필요
  - 주요 생사 수입국인 중국의 인건비 증가와 도시화로 인한 생산이 점점 줄어들어 원가는 상승하지만 원사의 품질은 하락하고 있음
  - 중국에 치우친 실크 원사의 수입선을 다변화할 필요성이 대두되고 있는 시점으로 베트남 등으로 수입선이 확대되고 있으며, 최근 원사 생산이 증가하고 있는 우즈베키스탄 등과의 수입교류 확대가 필요한 시점임
- 완제품 판매 활성화 유도
  - 현재 “진주실크” 공동 브랜드인 실키안을 중심으로 넥타이, 스카프, 한복



및 의류 제품등을 판매하고 있으나 홍보 부족으로 진주시내에서도 진주 실크에 대한 인지도는 낮은 상태임

- 현재 진주성 인근에 있는 실키안 매장의 전시, 인테리어 등을 개선하고 홍보활동을 강화(문화, 관광과 연계)하여 매출활동을 강화할 필요가 있음

#### ○ 한국실크연구원의 역할

- 천연소재 연구개발로 업무확대 및 중장기 비전 설정
  - 국내산 실크 생산 기반구축을 통한 순수 국내산 실크 생산 기반 확보
  - 국내자급 및 리사이클 천연소재방적, 부직포 기반설비를 구축하여 실크를 포함한 의복용 섬유소재 및 산업용 섬유, 생활 소재를 대상으로 한 산학연 공동연구 진행
  - 실크 산업의 육성 및 진흥을 위한 연구 아이템 도출을 통한 실크 산업의 중장기 비전 제시
- 한복진흥센터(한국공예디자인문화진흥원 부설)와 업무협조
  - 한복 제작 인프라가 해외로 넘어감에 따라 정부의 지원이 한복산업을 살릴 수 있는 마지노선이라 판단되므로 인프라 구축, 디자인, 마케팅, 인력 양성, 상품개발 등 연구개발을 위한 상호협력 체제 구축 필요
- 실크관련 기초데이터 및 자료 확보
  - 자체 연구비를 확보하여 농진청 및 대학과 정기적인 세미나 개최
  - 실크산업혁신센터의 각종 설비를 통한 데이터 확립 및 업체 기술 보급
- 우수 연구 인력 확보 및 육성
  - 공개채용을 통한 전공자 채용 및 지속적인 교육
  - 연구원 구성원의 자질 및 능력 개발 지원

#### ○ 기타 애로사항 및 건의사항

- 실크를 경상남도 지역특화산업으로 지정
  - 세계5대 실크 명산지의 명성과 오랜 기술기반과 생산능력을 이용하여, 지역특화산업으로의 지정 추진
  - 국내산 생사 제사 및 순국산마크 도입 등 대형 장기프로젝트 추진
- 진주실크 브랜드 신규 기획 및 관광산업과 연계
  - 진주 실크와 진주지역의 문화관광 산업과 연계한 신규 비즈니스 모델 개발
  - 각종 매체 SNS, BLOG 등을 통한 홍보 마케팅 추진
  - 디자인과 마케팅을 중심으로 제사, 순국산마크 인증제도 병행
  - 한복과 소품(넥타이, 스카프)등 제품 카테고리 선정

## 6. 경남 주요 섬유기업 현황

### □ 경남 주요기업 현황

1. 업체명	신화실크(주) / 대표자 : 권영철
2. 주력 생산제품 현황	넥타이용 선염원단/복지용 원단
3. 수출 현황	수출국 : 미국, 일본 수출비중( 30 %)
4. 내수 현황	현재 내수는 넥타이용 선염원단이 거의 대부분을 차지하고 있으며, 복지용 원단은 미미함
5. 매출액	(2014년) 2,900 백만원 (2015년) 3,000 백만원
6. 인력 채용 현황	총 고용인력 : 24 명 부족인력(외국인력 포함) : 1 명
7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례	지적재산권 1건, 정부 R&D 과제 수행(이리데스트 원단 개발 등)
8. 주소 및 담당자	경남 진주시 문산읍 월아산로 996번길 33/ 권영철

2. 업체명	BJ실크 / 대표자 : 최윤출
2. 주력 생산제품 현황	선염 100% 실크 원단 실크 교직물, 자카드 원단 실크/울, 실크/면, 실크/폴리 등 다양한 여성복 원단
3. 수출 현황	수출국 : 미국, 중국, 중동 수출비중( 40 %)
4. 내수 현황	여성복 브랜드 한섬, LG패션, 제일모직등 여 성원단 납품, 전체 매출의 약 60%정도
5. 매출액	(2014년) 3,400 백만원 (2015년) 3,500 백만원
6. 인력 채용 현황	총 고용인력 : 24 명 부족인력(외국인력 포함) : 3 명
7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례	약 40대의 제직기를 보유, 100,000yds/월 이상 생산이 가능 매년 정부 R&D 1건 이상 수행 실크/울 교직물 제직기술에 탁월함을 보임
8. 주소 및 담당자	경남 진주시 술밭로 43번길 최강민

□ 기타 주요기업 현황

업체명	대표자	주소	전화	팩스
금동직물	김성재	진주시 동부로 79(호탄동)	758-8858	758-8858
남경성직물	이강범	진주시 동진주 311번길 21(상대동)	753-4024	759-4023
다성실크	김귀남	진주시 대곡면 진의로 688-7	747-5790	747-5791
대동직물	김형섭	진주시 공단로 227(상평동)	757-0030	752-0067
대선실크	남정갑	진주시 남강로 1367번길 22-8(상대동)	761-7472	762-0131
대선직물공업사	이귀연	진주시 도동로 101(상대동)	761-7472	762-0131
대성직물(주)	김태균	진주시 도동로 87번길 17	752-6121	753-1214
대원직물	김봉기	진주시 도동로 75(상평동)	762-1324	761-1324
동남실크	김은중	진주시 공단로 225(상평동)	752-0236	758-1112
동명직물공업사	신영태	진주시 공단로 197(상평동)	757-1123	757-1125
동성직물공업사	김영록	진주시 공단로 185(상평동)	752-2449	752-6449
동양직물공업사	전중길	진주시 대신로 196번길 9(상대동)	752-1107	752-1107
동우실크	진현애	진주시 문산읍 월아산로 996번길 67-7	757-1929	754-1929
(주)동화실크	김태호	진주시 도동로 97-1(상대로)	753-6333	753-4217
드림실크	노 권	진주시 남강로 1317번길 35(상평동)	753-5825	753-5828
보천직물	류성열	진주시 도동로 88번길 22(상평동)	757-4756	
비이제이실크	최윤출	진주시 술밭로 43번길 20(상평동)	755-8766	752-8766
삼한수직	김정희	진주시 진주대로 891번길 7(강남동)	753-4894	753-4894
상주주단	박옥기	진주시 도동로 88번길 22(상평동)	757-5528	
서진실크	김정용	진주시 돛골로 67(상평동)	757-3365	757-4794
서현실크	김점순	진주시 문산읍 월아산로 996번길 67-11	762-0239	762-0239
석천직물	정성수	진주시 공단로 187번길 10	758-9592	752-4558
수창직물	백인수	진주시 동진로 312번길 18(상대동)	755-4456	755-4447
순실크	박태현	진주시 문산읍 월아산로 996번길 67	743-4845	743-4887
신진직물공업사	송순오	진주시 돛골로 780번길 13(상평동)	752-9077	761-8247

업체명	대표자	주소	전화	팩스
신희수직	김또덕수	진주시 동진로 312번길 20(상대동)	759-0135	759-7135
신화실크(주)	권영철	진주시 술밭로 32번길 11	763-1484	763-1483
신희직물	이종규	진주시 도동로 88번길 22(상평동)	761-8995	761-8995
영광실크	서기철	진주시 남강로 1237(상평동)	755-1258	758-9338
영동직물	백홍규	진주시 동진로 3121번길 20-6(상대동)	753-9232	758-9232
영성실크	송유호	산청군 신안면 원지로 122번길 42	973-7711	973-7712
우성직물	정태근	진주시 도동로 88번길 22(상평동)	755-6935	755-6935
우진실크	박찬식	진주시 돛골로 65(상평동)	759-8521	752-4633
유신직물	이재학	진주시 도동로 128(상대동)	755-7523	
(주)유창실크	백진웅	진주시 도동로 101(상대동)	752-5415	753-3419
이화직물	오주식	진주시 돛골로 58번길 16(상평동)	754-1195	754-3543
재성직물	안재효	진주시 큰들로 65번길 20(상평동)	753-8955	753-8966
진광직물	박정도	진주시 남강로 1317번길 35-1(상평동)	755-4222	755-4221
진동직물	안정규	진주시 남강로 1317번길 21(상평동)	752-1648	752-1648
창녕실크	조규권	진주시 문산읍 월아산로 996번길 59	758-9995	758-1995
천호직물	김창식	진주시 동진로 312번길 8(상대동)	753-9602	753-9603
청남실크	윤청원	사천시 축동면 인절미 고갯길 95	854-2460	854-2460
초동도가	백순남	사천시 축동면 인절미 고갯길 97	854-3285	
타래실크	김태홍	사천시 축동면 인절미 고갯길 59	854-0107	854-0209
태화실크	조기봉	진주시 공단로 86(상평동)	753-6758	755-6758
학성실크	장세철	진주시 동진로 298(상대동)	757-7408	757-7406
한보직물공업사	김재호	진주시 망경로 224번길 5-2(망경동)	757-7800	752-5019
한양직물공업사	이희성	진주시 큰들로 65번길 20(상평동)	758-8581	753-7838
화승비단	김경호	진주시 도동로 88번길 17(상대동)	752-0761	761-0016
화승직물공업사	김광우	진주시 도동로 88번길 17(상대동)	752-0761	761-0016