

## 전북 섬유패션산업 현황

ECO융합섬유연구원 손희정 팀장([sonanne@knitcenter.re.kr](mailto:sonanne@knitcenter.re.kr))

### 1. 전북 섬유패션산업 위상 지표

구 분	섬유패션산업		제조업	
	전국	전북 (전국비중)	전북	섬유패션산업 비중
사업체수(개)	47,408	900(1.9%)	11,552	900(7.8%)
종사자수(명)	304,993	8,446(2.8%)	119,955	8,446(7.0%)

구 분	전북 섬유패션산업	구 분	전북 섬유패션산업
생산액 (‘14년 기준)	810(십억원)	부가가치액 (‘14년 기준)	314(십억원)
수출금액 (‘15년 기준)	405(백만불)	수입금액 (‘15년 기준)	76(백만불)

자료: (사업체수, 종사자수)통계청 전국사업체조사(1인 이상), (생산액, 부가가치액) 광업제조업조사(10인 이상), (수출입 금액) 한국무역협회

### 2. 위상 분석

#### □ 전북 섬유산업 특징

##### ○ 산지 특징

- 전라북도 섬유산업은 면 소재 의류, 면사, 면직물, 견직물 등 천연섬유 위주의 생산구조임
- 품목별로는 내의류, 유아동복을 중심으로 한 의류제조가 섬유산업의 주축을 이루며, 의류생산의 전체 스트림 공정에 해당되는 원사, 제·편직물, 염색·가공, 봉제 등의 생산기반이 고루 분포

##### ○ 사업체수 및 종사자수 현황

- 2014년 기준 1인 이상 전라북도 섬유패션 사업체는 900개사, 종사자수는 8,446명으로 전국 섬유업종 대비 각각 1.9%, 2.8%를 차지하며, 전라북도 제조업 대비 각각 7.8%, 7.0%의 비중을 나타냄

<전라북도 섬유패션산업 품목별 업체수 및 종사자수(2014년)>

(단위: 개, 명, %)

구분		섬유제품 제조업	의복·모피제 품 제조업	화학섬유 제조업	합계
전라 북도	업체수	361	535	4	900
	종사자수	3,672 (43.5)	4,051 (48.0)	723 (8.6)	8,446

자료: 통계청 전국사업체조사(1인 이상)

□ 생산현황 (생산지수, 출하지수, 재고지수 등)

- 2015년 기준 전라북도 섬유업체의 생산지수, 출하지수는 큰 변화가 없으며, 재고지수는 크게 증가한 것으로 나타남
- 2015년 전라북도 섬유업체 중 방직 및 가공사 제조업(120.1), 섬유제품 염색, 정리 및 마무리(100.6) 등의 생산지수가 증가한 것으로 나타남

<전라북도 섬유패션산업 수급 현황>

(단위: 2010년=100)

구 분	업종별	생산 현황					
		생산지수		출하지수		재고지수	
		‘14	‘15	‘14	‘15	‘14	‘15
전 북	섬유제품 제조업:의복제외	93.4	97.0	92.7	92.4	108.1	145.7
	방직 및 가공사 제조업	114.1	120.1	109.7	109.7	88.7	118.8
	직물직조 및 직물제품 제조업	91.8	99.3	98.2	106.7	133.2	150.4
	편조원단 및 편조제품 제조업	46.5	41.0	46.5	41.0	126.6	115.6
	섬유제품 염색, 정리 및 마무리	90.9	100.6	90.9	100.6	-	-
	기타 섬유제품 제조업	72.5	68.0	73.9	64.5	112.9	172.9
	의복, 의복액세서리 모피제품	95.2	88.6	95.4	86.6	303.6	507.7
	봉제의복 제조업	98.2	89.1	97.3	86.8	348.3	410.1
	의복 액세서리 제조업	84.6	86.8	84.3	85.4	0.0	1,168.8
	화학섬유 제조업	98.8	93.3	99.4	94.8	144.6	139.0

자료: 통계청 광업제조업동향조사(10인 이상)

## □ 수출입 현황

- 2015년 전라북도 섬유산업 수출은 405백만불로 전국 대비 2.8%, 수입은 76백만불로 전국 대비 0.5%를 점유
- 한편 2015년 전라북도 섬유산업 수출입이 전라북도 전 산업에서 차지하는 비중은 수출이 5.1%, 수입은 1.8%를 기록

### <전라북도 섬유류 수출입 현황>

(단위: 백만불, %)

구 분	섬유산업		전 산업	
	전국	전북(전국비중)	전북	섬유산업 비중
수출	14,304	405 (2.8%)	7,952	405 (5.1%)
수입	14,461	76 (0.5%)	4,281	76 (1.8%)

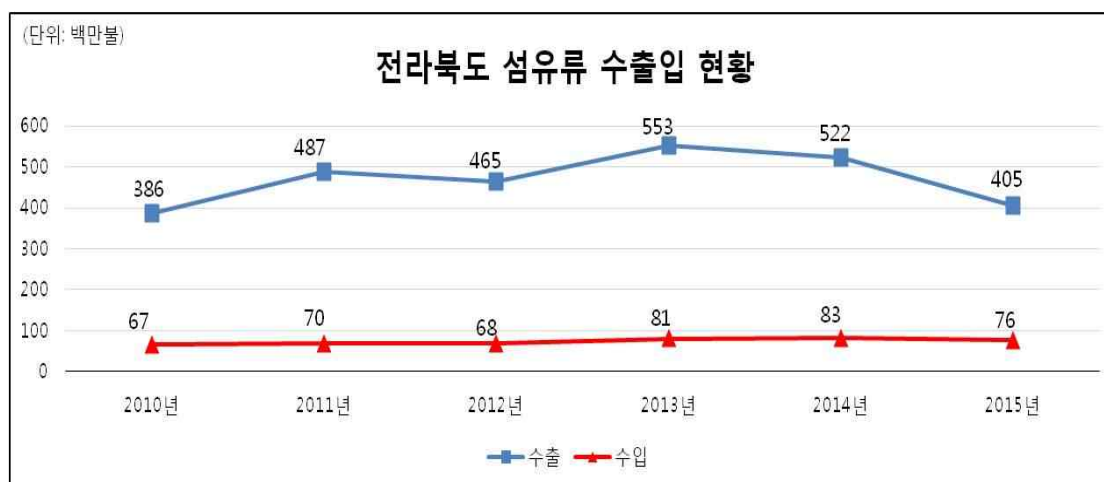
자료: 한국무역협회 무역통계(2015년)

### <전라북도 섬유류 년도별 수출입 현황>

(단위: 백만불, %)

구 분	2010	2011	2012	2013	2014	2015
수 출	386	487	465	553	522	405
(증감률)	(42.2)	(26.2)	(-4.5)	(18.9)	(-5.5)	(-22.5)
수 입	67	70	68	81	83	76
(증감률)	(29.9)	(5.1)	(-2.6)	(19.0)	(2.0)	(-7.7)

자료: 한국무역협회 무역통계(2015년)



- 품목별 수출은 폴리에스터 섬유가 전년대비 20.7% 감소한 206백만불, 폴리에스터사가 9.7% 감소한 72백만불을 기록

<품목별 수출 현황>

(단위: 천불, %)

순위	품목명	2014년		2015년	
		금액	증감률	금액	증감률
1	폴리에스터섬유	260,151	-9.2	206,378	-20.7
2	폴리에스터사	79,846	-6.8	72,077	-9.7
3	편직제의류	55,029	1.2	54,427	-1.1
4	기타합성섬유	47,515	97.8	30,307	-36.2
5	기타인조섬유장섬유사	12,850	25.6	13,297	3.5
6	기타섬유제품	10,487	47.3	7,715	-26.4
7	면사	41,876	-35.5	6,083	-85.5
8	순견직물	4,191	-7.4	3,911	-6.7
9	나일론섬유	2,604	-28.3	2,578	-1.0
10	부직포	1,478	8.1	2,183	47.7

자료: 한국무역협회 무역통계(2015년)

- 2015년 국가별 섬유류 수출은 미국으로의 수출이 전년대비 7.9% 감소한 87백만불을 기록하였으며, 다음으로 중국(40백만불), 독일(25백만불)이 차지
- 2015년 국가별 섬유류 수입은 중국이 전년대비 18.0% 증가한 22백만불로 1위를 차지하였으며, 그 다음으로 베트남(13백만불), 미국(11백만불) 순으로 나타남

<국가별 수출 현황>

(단위 : 천불, %)

순위	수출			수입		
	국가명	금액	증감률	국가명	금액	증감률
1	미국	86,528	-7.9	중국	21,680	18.0
2	중국	39,921	-37.6	베트남	13,256	-8.3
3	독일	24,581	-32.1	미국	11,312	-22.7
4	이탈리아	21,737	-6.5	일본	8,963	-35.6
5	터키	17,592	-1.8	스리랑카	3,104	12.0
6	벨기에	15,293	-4.6	인도네시아	2,049	-1.6
7	인도네시아	15,261	-38.0	태국	1,926	-34.8
8	베트남	12,918	-43.8	인도(인디아)	1,683	-32.0
9	브라질	12,642	-30.0	캄보디아	1,570	-11.0
10	멕시코	12,109	-12.2	이탈리아	1,261	46.0

\* 자료 : 한국무역협회 무역통계(2015년)

### 3. 전북 섬유패션산업 경쟁력 분석

#### □ SWOT 분석

장점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 원사, 원단, 염색, 봉제에 이르는 기업간 스트림 연계 집적화</li> <li>▪ 국내 면방업체의 약 40% 이상이 전북지역에 있음</li> <li>▪ 봉제, 염색 등 우수한 기술인력 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생산시설의 해외이전에 따른 생산 기반 약화</li> <li>▪ 이너웨어, 유아복 등에 집중된 생산 구조</li> <li>▪ 기술인력의 고령화에 따른 생산성 저하</li> <li>▪ OEM 생산 구조로 기획력 부족</li> <li>▪ 10인 이하 소공인 기업이 약 80%</li> </ul>
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 친환경 섬유에 대한 트렌드 확산 및 전 세계의 규제 강화</li> <li>▪ 도내 탄소섬유 생산기반 확보로 산업용 섬유제품 개발 가능</li> <li>▪ 효성, GS칼텍스 등 화섬 관련 대기업이 전북으로 생산공장 이전</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 중국을 포함한 동남아 국가의 저임금 공세에 따른 가격경쟁력 부족</li> <li>▪ 국내 대기업 및 브랜드의 해외소싱 확대</li> <li>▪ 도내 기업의 고부가가치 산업구조로 사업 확대에 대한 인식 부족</li> <li>▪ 세계 및 국내 경제 불황의 지속</li> </ul>

#### □ 대외 수출경쟁력(가격 경쟁력)

- 2015년 기준 전라북도 섬유산업의 품목별 가격 경쟁력은 타 지역에 비해 섬유사와 섬유원료는 비교적 높은 편이지만, 섬유직물과 섬유제품은 낮은 수준임

<전라북도 섬유류 품목별 가격 경쟁력>

(단위: 불/kg)

지역	섬유원료	섬유사	섬유직물	섬유제품
서울	1.7	3.8	10.5	7.5
강원	3.5	4.9	6.9	17.1
대전	3.9	19.0	7.1	6.3
충남	4.8	4.8	6.0	6.2
세종	-	10.3	5.4	20.0
충북	1.2	3.5	7.4	10.1
인천	1.9	4.7	9.6	3.7
경기	1.6	3.9	10.1	8.4
광주	4.8	3.3	10.2	13.6
전남	1.6	3.0	7.2	5.2
전북	1.4	2.9	18.9	18.2
부산	2.1	5.0	10.0	5.0
경남	1.1	9.9	8.7	3.6
울산	1.8	3.1	4.0	2.3
대구	1.0	3.9	8.7	4.6
경북	1.3	3.2	5.6	7.0
제주	1.1	-	31.1	9.6

자료: 한국무역협회 무역통계(2015년)

<전라북도 섬유류 대미 품목별 수출가격>

(단위: 불/kg)

지역	섬유원료	섬유사	섬유직물	섬유제품
전북	1.4	3.2	55.1	35.2

자료: 한국무역협회 무역통계(2015년)

□ 국내외 마케팅 경쟁력 제고방안

- 한중 FTA 등 무역환경 변화에 선제적으로 대응하기 위하여 전북도의 차별화 품목 발굴 및 스트림간 협업을 통한 경쟁력 강화 지원

- 중국 및 동남아시아 프리미엄급 친환경 의류 및 유아복시장 진출을 위한 중소기업 수출 지원 강화
  - 타겟 국가의 트렌드 및 마켓분석 지원 등 시장타겟형 제품개발 역량강화 지원
  - 비즈니스 기반 구축, B2B 등 중소기업의 해외 마케팅 집중 지원
- 가격경쟁력 극복을 위한 고부가가치 섬유제품 생산체제로 전환
  - 시장경쟁력이 있는 섬유제품을 생산하기 위한 신기술, 신소재 개발로 수출 품목의 고부가가치화 실현

#### □ R&D 투자 현황

- R&D 투자 현황
  - R&D 조직 보유여부: 기업의 35.2%가 R&D관련 조직(부설연구소, 연구 부서, 연구 TFT)을 보유하고 있음
  - R&D 투자비: 기업의 19.8%만이 R&D투자를 평균 약 1.9억원의 비용으로 투자하고 있음
  - R&D 개발전략: 기업 제품관련 R&D(기존제품개선, 신제품개발)를 중점 수행하고 있고, 공정관련 R&D 중 기존공정개선, 신공정개발이 각 17.8%, 11.2%로 낮은 수치임
- \* 자료: 2015년 전라북도 지역산업진흥계획 수립 대표산업 기업특성조사 조사·분석 (2014.12)

#### 4. 전북 섬유패션산업의 문제점

##### □ 전북 섬유패션산업 문제점

구 분	문제점	세부 현황 분석
기업 현황	기업업력은 오래 되었으나, 기업 규모가 작은 단순 생산 형으로 구성	○ 기업업력 비율 - 2년이상~7년미만(29.0%), 7년이상~15년미 만(27.8%), 15년 이상(43.2%)
	영세기업을 포함한 소기업이 대부분	○ 기업유형 비율 - 영세기업(42.6%), 소기업(45.1%), 중기업(11.74%), 대중견기업(0.6%)
경영 역량	연매출 50억원 미만기업이 대다수	○ 매출현황 - 5억미만(27.8%), 5억이상~50억미만(51.9%), 50억이상~100억미만(9.3%), 100억이상~ 300억미만(5.6%), 300억이상(5.6%)
	50명 미만인 업체가 대부분	○ 종업원 현황 - 10명미만 (41.4%), 10명이상~50명미만(43.8%), 50명이상~100명미만(6.8%), 100이상~300명 미만(4.9%), 300명이상(0.6%) 등
	신제품 매출이 있는 기업은 전체 14.2%를 차지	○ 응답 업체 162개사 중, 23개사가 신제품 매 출이 있으며 매출총액은 80억원으로 나타남
	수출 비중이 있는 업체는 13.0%를 차지	○ 응답 업체 162개사 중, 21개사가 수출비중이 있다고 나타남
	대부분 국내 거래기업과 거래를 하는 추세	○ 국내기업만 거래하는 기업이 73.4%를 차지
기술 개발 역량	R&D인력 보유기업이 적음	○ R&D인력 보유기업(24.1%), 미보유기업(75.9%) ○ R&D인력의 평균인력은 4.74명으로 나타남
	R&D인력의 학위는 학사인 원이 가장 많음	○ 학사학위 평균 3.7명, 석사학위 2.2명, 박사 학위 0.6명
	R&D투자 자금 조달은 자체 부담으로 대부분 충당	○ R&D자금 자체조달(65.9%), 외부조달(29.3%)
	R&D수행에 따른 애로사항	○ 1위 R&D 전문인력 부족, 2위 기초원천기술, 3위 기술시장정보, 4위 R&D장비부족, 5위 경험부족

자료: 2015년 전라북도 지역산업진흥계획 수립 대표산업 기업특성조사 조사·  
분석(2014.12)



- 동종업종 과당경쟁 및 공급과잉, 생산의 전문성 결여와 차별화 실패, 마케팅 공략과 시장 개척의 한계, 생산 및 전문인력 부족 현상, 설비의 노후화 등 다양한 문제점 존재

- 경기 침체로 인한 생산 및 수출 급감

- 글로벌 경기 침체와 엔저, 중국의 환율 정책, FTA 협정 등의 영향으로 섬유수요 급감 및 수출 감소

#### □ 전북 섬유패션산업 개선방안

- 영세기업이 소기업으로 성장할 수 있도록 시장창출 및 핵심기초 기술 인력을 중점 육성지원

- 전북도내 약 80%의 섬유기업이 10인 미만의 종사자로 구성된 영세한 소기업으로 제조기업 활성화를 위한 지원 강화

- 신제품 매출이 있는 기업의 신제품 연구개발 다양화 및 판로지원, 신제품 매출이 없는 업체의 기존 제품개선 및 공정개선 관련 기술개발지원 및 기술지원 필요

- 많은 중소기업들이 내수에 의존하고 있으며, 성장 정체기에 있는 기업군의 매출 증대를 위해 수출비중을 늘릴 수 있는 전략이 요구됨
- 글로벌 네트워크 구축으로 국내시장에서 해외시장 진출로 글로벌 거점화 추진을 위한 수출지원 강화

- 기업에 기 구축된 R&D조직과 기업지원 R&D사업을 효과적으로 연계운영

- R&D투자에 대한 기업 의지를 반영하여 기술개발자금 지원 비중 제고를 위한 전략적 지원 필요
- 기업의 자체 R&D투자비 부담을 줄이면서 R&D과제의 성공을 높일 수 있는 전략이 요구됨

- 탄소섬유 등 고부가가치 섬유제품 개발 지원

- 탄소소재를 포함한 복합섬유소재 산업기반 확충으로 원료 공급에서 제품 생산까지 Value Chain 완성 및 R&D 개발 확대를 통한 기업 유치 노력
- 전통 섬유·의류기업의 복합섬유소재산업 및 고부가가치 섬유제품으로의 업종 전환을 통해, 지역 섬유기업의 역량 강화 및 산업경쟁력 강화 유도

## 5. 전북 섬유패션산업 기관 현황

### □ ECO융합섬유연구원 소개

임원	이사장 : 김만식 / 원장 : 백철규
기관연혁	<p>2001. 01: 『(재)전북니트산업종합지원센터설립』 설립</p> <p>2003. 07: 『(재)한국니트산업연구원』 으로 명칭변경</p> <p>2005. 02: 『한국니트산업연구원』 으로 명칭변경 (전문생산기술연구소으로 설립근거 변경)</p> <p>2007. 06: KOLAS인증(물리분야 섬유시험 7개 항목)</p> <p>2011. 09: 기관 국무총리상 수상</p> <p>2014. 01: 친환경 섬유신소재연구센터 및 에코파이버 창업보육센터 건립</p> <p>2015. 11: 『ECO융합섬유연구원』 으로 명칭 변경</p>
설립목적	섬유산업의 구조고도화와 국제경쟁력 제고에 기여
주요 업무 및 기능	<p>○ 산·학·관 협업 및 업종별(소재, 편직, 염색 등) R&amp;D사업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 멘토링을 통한 현장 애로기술 해결</li> <li>- 연구원 인프라(장비, 인력)를 이용한 기술, 정보 지원</li> <li>- 신제품 출시를 위한 시제품 생산지원 사업</li> <li>- 섬유 제품의 시험·검사·평가 사업(KOLAS 인증기관)</li> <li>- 섬유벤처 등 창업기업육성 사업</li> <li>- 창조적 전문 고급 기술·기능 인력 양성 등</li> </ul>
인원	3실 1센터 11팀/ 총 51명(정규 39명, 위촉 10명, 기타 2명)
조직도	<pre> graph TD     IS[이사장] --- ISH[이사회]     IS --- W[원장]     W --- WYH[위원회]     W --- HJ[행정경영실]     W --- GJ[기업지원실]     W --- YG[연구개발실]     W --- SJ[생산지원센터]          HJ --- TK[전략기획팀]     HJ --- JH[중무행정팀]     HJ --- JY[재정경영팀]          GJ --- GJ[기업성장지원팀]     GJ --- GS[기술상용화지원팀]     GJ --- SK[신제품개발지원팀]          YG --- TSK[탄소소재·화학기술개발팀]     YG --- SM[스마트섬유개발팀]     YG --- JH[친환경소재개발팀]          SJ --- JY[창업지원팀]     SJ --- SJ[시제품생산지원팀] </pre>

## □ 중점 추진 사업 및 성과

### 1) 섬유산업 성장기반을 구축하기 위한 연구개발

#### ○ 산업용 고기능성 섬유 제조기술 및 제품 개발

- 산업현장에서 활용될 안전보호용, 건축/토목용, 에너지산업용 등 고기능성 섬유소재 및 제품개발
  - 탄소소재를 활용한 충격흡수용 산업 안전보호 소재, 난연/항균 기능성을 가진 산업용 글러브, 공기 정화용 신소재 개발
  - 기존에 사용되던 건축·토목용 섬유의 취약한 강도, 환경오염 등의 문제를 개선한 지오텍스타일, 토목합성재료 개발
- 나노섬유 기반의 멤브레인과 코드사 개발로 의료용 제품시장으로 제품개발
  - 나노기술을 활용한 골유도재생술용 멤브레인, 코드사 개발로 향후 수술용 봉합사, 지혈용 메시 등 의료용 섬유제품으로 응용영역 확대

#### ○ 고부가가치 기능성 의류 및 생활용 섬유제품 개발

- 차별화된 소재를 활용한 아웃웨어, 이너웨어, 비즈니스웨어, 스포츠웨어 등의 다양한 분야의 프리미엄급 의류제품 개발
- 고 효율성 공기청정기 복합필터 및 친환경 소재 섬유벽지, 침구류, 식품 포장재 등 생활용 섬유소재 및 제품의 고부가가치화 추진

#### ○ 친환경 제조기반 및 친환경 신섬유 제조 기술

- 닥섬유 펄프 생산 자동화 시스템 구축 완료
  - Pilot scale의 닥펄프 생산 자동화 설비 구축(공정율 100%)
  - 천연섬유 대체 신소재 개발을 위한 연구 확대
- 지역전통 섬유산업의 고부가가치화를 위한 Eco-tex제품 개발
  - 천연섬유 기반의 전북도 전통섬유산업을 육성하기 위하여 천연소재 및 천연물질 활용 새로운 염색기술을 적용한 고부가가치 제품 개발
  - 농산물(감, 포도, 배추 등)의 부산물에서 천연물질을 추출하여 만든 천연 염료를 활용. 천연소재에서부터 염색에 이르기까지 친환경 공정화 추진

## 2) 수요기업 맞춤형 기업 지원

- 지역 섬유·패션 중소기업을 대상으로 멘토링사업을 운영하여 종합컨설팅 서비스를 제공
  - `15년도 연구원 1인 5사 지원시스템으로 77개사에 174건의 기업지원
- 글로벌 섬유기업과의 간담회 및 수주 연계를 위한 기업성장 지원 추진
  - 기술 및 마케팅 지원을 통해 전북 섬유기업의 수주 성과 창출
- 연구원의 장비 인프라 활용 시제품 생산, 시험분석 지원
  - 기업의 생산성 및 품질 향상을 통한 혁신주도형 중소기업으로 전환
  - `15년도 시제품 생산지원(49개사, 4,896건), 시험분석 지원(26개사, 699건)
- 여성 일자리를 창출할 수 있도록 전문 봉제기능 인력양성 교육지원
  - 취업 연계 및 지역경제 활성화를 위한 산·연 협의체 구축 MOU 체결
  - 의류·생활용품·자동차 내장재 섬유제품 제조 기업에 봉제 교육생 취업 성과

## 3) 창업 및 보육 지원

- 친환경 섬유신소재 연구센터를 통한 창업 및 보육기업 지원
  - 섬유패션클러스터동: 총 4개사(봉제, 편직, 재단 등)
  - 에코파이버 창업보육센터: 총 9개사(한지사 제품, 디자인, 봉제 등)
  - 섬유·패션디자인 분야 창업 인큐베이터 공간 구축을 통한 여성창업 확대
  - 창업/보육기업의 경쟁력 강화를 위해 시제품 생산지원, 기술지원, 마케팅 지원, 경영지원, 공동연구실 운영 등 생산 전주기 지원

6. 전북 주요 섬유패션기업 현황

1. 업체명	휴비스(전주공장) / 대표자: 유배근
2. 주력 제품 생산 현황	폴리에스터 장섬유, 단섬유
3. 수출 현황	수출국: 미국, 유럽 등 / 수출비중(74%)
4. 내수 현황	-
5. 매출액	(2014년) <u>1,221,072</u> 백만원, (2015년) <u>1,069,096</u> 백만원
6. 인력 채용 현황	총 고용인력: 969명
7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례	○ R&D 성공사례 - 사업명: 친환경 고기능성 소재를 적용한 자동차 헤드라이너 원단 및 시트 커버 제품 개발 - 사업성과: Seat cover용 한지사 함유 원단 제품 개발
8. 주소 및 담당자	54881 전북 전주시 덕진구 기린대로 787

1. 업체명	효성(전주공장) / 대표자: 조석래
2. 주력 제품 생산 현황	탄소섬유
3. 수출 현황	수출국: - / 수출비중( %)
4. 내수 현황	주요 구매처: (주)카프로, 에스오일(주), (주)포스토 등 주요 판매처: 한국전력공사, 한국수력원자력(주), 삼성 물산(주) 등
5. 매출액	(2014년) <u>10,565,608</u> 백만원, (2015년) <u>10,429,796</u> 백만원
6. 인력 채용 현황	총 고용인력: 7,834명
7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례	○ R&D 성공사례 - 사업명: 인체친화적 서방성 섬유소재 및 응용제품 개발 - 사업성과: 기능성 섬유제품에서 다양한 기능성들이 융합된 인체친화적인 서방성 섬유제조 기술 개발
8. 주소 및 담당자	54849 전북 전주시 덕진구 기린대로 886

1. 업체명	전일염공(주) / 대표자 : 김만식
2. 주력 제품 생산 현황	섬유원단 염색가공
3. 수출 현황	수출국: - / 수출비중( %)
4. 내수 현황	주요 판매처: 보광텍스, (주)쌍방울 트라이, 우경상사, 신화트루니(주)
5. 매출액	비공개
6. 인력 채용 현황	총 고용인력: 95명 / 사무직 19명, 기능직 44명, 기술직 32명
7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ R&amp;D 성공사례 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업명: 청정기술 활용 피톤치드의 기능성을 이용한 의류제품 개발 및 사업화</li> <li>- 사업성과: 피톤치드 추출 및 캡슐제조 기술을 통해 의류를 비롯한 응용제품 개발</li> <li>- 후속사업: Biotech wear 개발 및 마케팅 활성화를 위한 테마클러스터 구축 사업</li> </ul> </li> </ul>
8. 주소 및 담당자	54627 전북 익산시 서동로 239

1. 업체명	쌍영방적(주) / 대표자 : 김강훈
2. 주력 제품 생산 현황	한지사 및 각종 방적사 외
3. 수출 현황	수출국: - / 수출비중( %)
4. 내수 현황	주요 판매처: FS텍스타일, 지리산한지(유) 주요 구매처: (주)세울, (주)우백인건코리아, (주)송림섬유 외
5. 매출액	비공개
6. 인력 채용 현황	총 고용인력: 14명 / 사무직 7명, 기능직 3명, 기술직 4명
7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ R&amp;D 성공사례 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업명: 기능성 닥섬유 제품산업 마케팅 활성화</li> <li>- 사업성과: 한지사 섬유제품 전문유통 채널의 마케팅 활성화, 지역의 중간 제조 스트림업체 참여 및 기업지원을 통한 매출화</li> </ul> </li> </ul>
8. 주소 및 담당자	54630 전북 익산시 약촌로 8길 77-10

1. 업체명	해피상사 / 대표자 : 강영진
2. 주력 제품 생산 현황	유아복, 티셔츠
3. 수출 현황	수출국: 미국 / 수출비중(70%)
4. 내수 현황	주요 구매처: 동진KOREA, 시마패션, (주)새한염공, (주)태전방적 주요 판매처: (주)엠유에쓰앤쓰, (주)해피랜드에프앤씨, 보령메디앙수(주)
5. 매출액	비공개
6. 인력 채용 현황	총 고용인력: 72명 / 사무직 14명, 기타 58명
7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례	○ R&D 성공사례 - 사업명: 청정기술 활용 피톤치드의 기능성을 이용한 의류 제품 개발 및 사업화 - 사업기간: 2010.07.01. ~ 2013.04.30 - 사업성과: 피톤치드 추출 및 캡슐제조 기술을 통해 의류를 비롯한 응용제품 개발
8. 주소 및 담당자	54882 전북 전주시 덕진구 상리4길 26

1. 업체명	지리산한지(유한) / 대표자 : 김동훈
2. 주력 제품 생산 현황	한지 및 농업용지류
3. 수출 현황	수출국: - / 수출비중( %)
4. 내수 현황	주요 구입처: 중림산업(주), 우리자원, 남상 T&D, (주)파켄코리아 주요 판매처: (주)주향테크, 유원전자, 신광전자, (주)협진전자
5. 매출액	비공개
6. 인력 채용 현황	총 고용인력: 31명 / 사무직 5명, 기능직 26명
7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례	○ R&D 성공사례 - 사업명: 친환경 닥섬유 펄프 자동화 및 닥섬유사 제조 기술개발 - 사업성과: ECO융합섬유연구원에서 개발한 닥섬유 자동화 펄프 공정을 통해 생산되는 국내산 펄프를 활용한 기계한지 및 한지사, 한지사 제품 생산
8. 주소 및 담당자	55727 전북 남원시 광치산업2길 26

1. 업체명	협동섬유 / 대표자 : 이화식
2. 주력 제품 생산 현황	원사편직, 언더웨어 임가공 외
3. 수출 현황	수출국: 인도네시아      수출비중( 9.7%)
4. 내수 현황	주요 구매처: (주)태전방직, 국일화섬, (주)진동텍스 등 주요 판매처: 유명산업, (주)제로투세븐, (주)드림스코 등
5. 매출액	비공개
6. 인력 채용 현황	총 고용인력: 52명 사무직 17명, 기능직 30명, 기술직 3명, 기타 2명
7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례	○ R&D 성공사례 - 사업명: 기능성 닥섬유 제품산업 마케팅 활성화 - 사업기간: 2009.07.01. ~ 2012.04.30 - 사업성과: 한지사 섬유제품 전문유통 채널의 마케팅 활성화 지역의 중간 제조 스트림업체 참여 및 기업지원을 통한 매출화
8. 주소 및 담당자	54588 전북 익산시 석암로9길 141

1. 업체명	(주)우노엔컴퍼니 / 대표자 : 김종천
2. 주력 제품 생산 현황	PVC 가발사, 광학모노머 외 기타 화학사업부, 기타 난연PET 가발사, 전자소재
3. 수출 현황	수출국: - / 수출비중( %)
4. 내수 현황	주요 구매처: (주)썬폴리모, (주)티지켄, 아이디비켄(주), 국도화학 (주) 등 주요 판매처: 본글로벌(주), 서익물산, (주)휴비스, (주)태성유화 등
5. 매출액	(2014년) <u>48,716</u> 백만원, (2015년) <u>39,669</u> 백만원
6. 인력 채용 현황	총 고용인력: 154명 사무직 63명, 기능직 71명, 기술직 20명
7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례	○ R&D 성공사례 - 사업명: Combination 응용방사를 이용한 PET/Nylon 보급형 난연가발 제조 - 사업성과: 자동 가공 기기에 의한 Yaki 부분 가발 제품 개발
8. 주소 및 담당자	55321 전북 완주군 완주산단3로 158-15



1. 업체명	(주)동원 / 대표자 : 김태현
2. 주력 제품 생산 현황	식물 및 편조원단 염색 가공업
3. 수출 현황	수출국: - / 수출비중( %)
4. 내수 현황	주요 구매처: (주)경방, 동일방직(주), 전북에너지서비스(주) 등 주요 판매처: (주)동원애플, 한솔섬유(주), (주)세왕섬유 등
5. 매출액	비공개
6. 인력 채용 현황	총 고용인력: 68명
7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례	○ R&D 성공사례 - 사업명: 셀룰로오스계 재생섬유의 저욕비 전처리 및 염색을 위한 다기능 약품 및 공정 개발 - 사업성과: 레이온, 텐셀과 같은 재생섬유 염색시 염색용수를 절약하고 공정을 단축할 수 있는 혁신공정과 염색과정 중에 발생하는 원단의 주름과 구김 발생을 방지하기 위한 약품 개발
8. 주소 및 담당자	54588 전북 익산시 석암로 17길 27

1. 업체명	(주)코튼퀸 / 대표자 : 조순희
2. 주력 제품 생산 현황	편조원단 제조업
3. 수출 현황	수출국: - / 수출비중( %)
4. 내수 현황	주요 판매처 : (주)제이패션, 유원실업, (주)이랜드월드패션
5. 매출액	비공개
6. 인력 채용 현황	총 고용인력: 8명
7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례	○ R&D 성공사례 - 사업명: 한지사 신축성 향상을 위한 한지사/고권축사 복합사 개발 및 이를 이용한 환편원단 개발 - 사업성과: 한지사/고권축사 복합 기능성 원사 개발 및 복합원단을 이용한 고기능성 이너웨어 제품개발
8. 주소 및 담당자	54679 전북 익산시 평동로 824