

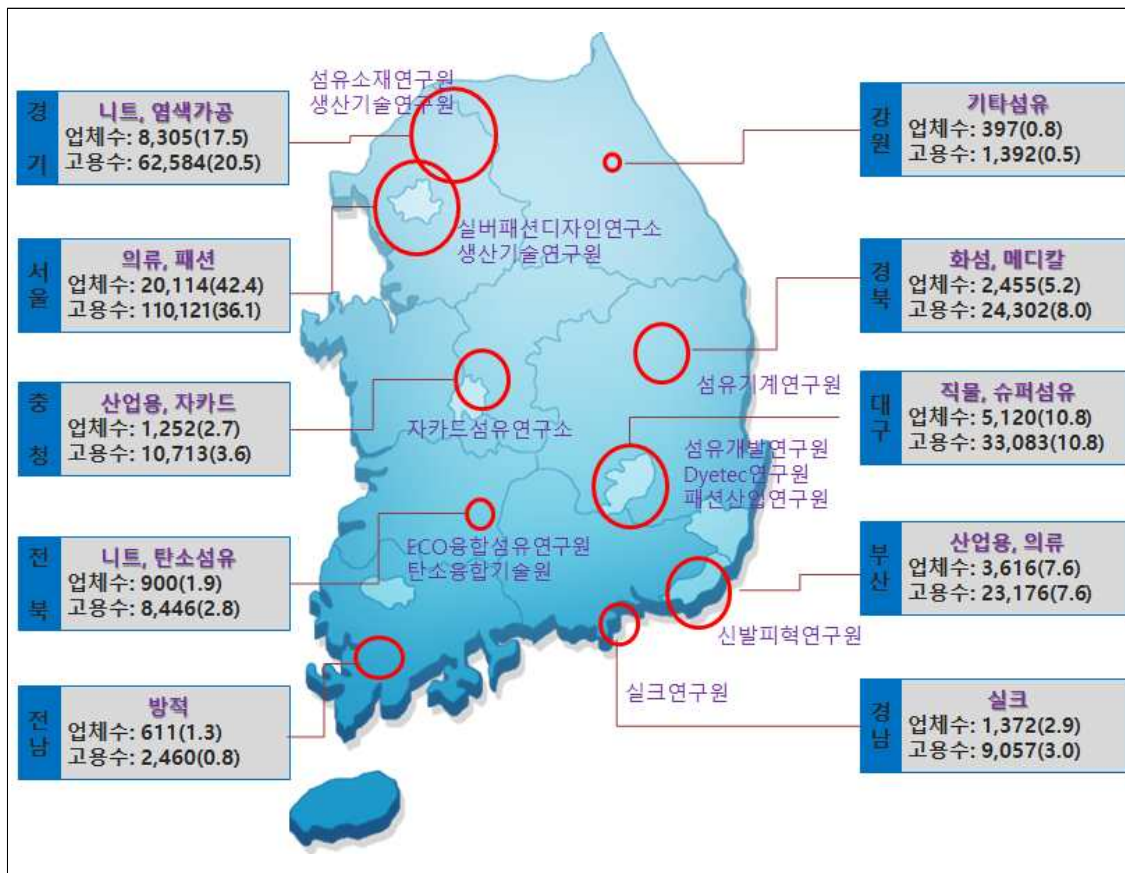
2016년 지역별 섬유패션산업 현황조사 결과보고

2016.6.24(금) 산업조사팀

1. 조사개요

- 조사목적: 주요 섬유패션산지의 현황 조사를 통한 산지와의 협력 시스템 마련 및 주요 현안 정보 제공 강화
- 조사대상: 대구·경북(화섬직물, 산업용섬유), 부산(패션봉제), 전북 및 경기(니트), 충남(자카드), 경남(실크) 등 지역별 섬유단체 및 기업
- 조사내용: 주요 지역별 업체수 및 고용, 생산, 수출입, 특화제품의 경쟁력, 애로사항, R&D 추진현황, 주요 섬유기업 및 관련기관 등

2. 산지별 섬유패션산업 현황 결과(요약)



자료: 통계청 전국사업체조사(1인 이상, 2014년) /주: ()는 전체대비 비중

- '14년 우리나라 섬유패션산업 업체수(1인 이상)는 47,408개사로 전년대비 4.3% 증가, 종사자수는 304,993명으로 전년대비 1.3% 증가
 - 지역별 업체수는 경기(8,305개사, 7.0%↑), 대구경북(7,575개사, 2.8%↑), 경남(1,372개사, 1.2%↑), 전북(900개사, 3.1%↑), 충남(739개사, 3.5%↑) 등은 전년대비 증가했으나, 부산(3,616개사, 0.4%↓)은 감소
 - 지역별 종사자수는 경기(62,584명, 4.4%↑), 경남(9,057명, 1.0%↑) 등의 지역은 증가했으나, 대구경북(57,385명, 2.8%↓), 부산(23,176명, 0.4%↓), 전북(8,446명, 3.2%↓), 충남(5,966명, 1.9%↓) 등은 감소
- 지역별 주력 생산품목은 서울(의류·봉제), 경기북부(편직물), 대구경북(화섬직물), 부산(패션의류), 경남(견직물), 전북(니트), 충남(자카드 직물) 등임
 - 서울은 의류 브랜드, 봉제 등 완제품 생산·유통기능이 집적화된 반면, 경기도는 편직과 염색가공 중심의 제조기능이 집중
 - * 경기지역 편직물은 중국에 이어 세계 시장점유율 2위를 기록, 특히 비세 폭 탄성직물과 환편직물이 높은 국제경쟁력을 바탕으로 수출을 주도
 - 대구경북 지역은 국내 섬유류 수출의 19.4%를 차지하는 국내 최대의 화섬 산지로, 경북은 원사, 화섬직물, 대구는 화섬직물, 염색가공이 주력임
 - * 대구경북 섬유산업 경쟁력: 선진국(독일, 일본 등)대비 가격 85.2%, 품질 및 기술 85.8%, 브랜드력 73.8%, 디자인력 79.1% 수준에 달함
 - 부산은 세정, 파크랜드, 인디안, 콜핑, 그린조이 등 대형 브랜드가 봉제공장과 자동화 설비를 보유하고 있으며, 경남은 견직물을 주력으로 생산
 - 전북은 면사 등 방적사를 주력으로 생산하며, 탄소산업을 직종 육성(효성 등) 충남은 자카드직물을 중심으로 의류, 홈인테리어, 산업용섬유를 생산

<섬유패션산업의 업종별/ 종사자 규모별 현황('14년)>

(단위 : 개, 천명, %)

구 분	1~4인		5~9인		10인이상		합 계	
	업체수	종사자수	업체수	종사자수	업체수	종사자수	업체수	종사자수
섬유산업 (비중)	31,725 (66.9)	68 (22.1)	9,692 (20.4)	63 (20.6)	5,991 (12.6)	175 (57.3)	47,408 (100.0)	305 (100.0)
섬유제품제조업	14,695	31.4	4,193	27.3	3,225	93.2	22,113	152.0
의복제조업	16,959	35.9	5,476	35.4	2,700	74.3	25,135	145.6
화학섬유제조업	71	0.2	23	0.2	66	7.1	160	7.4

자료: 통계청 전국사업체조사(1인 이상)

- ‘15년 섬유산업 생산지수는 메르스 영향 등에 따른 내수부진과 수출감소, 생산시설 해외이전, 수입제품 증가 등으로 전년대비 4.0% 감소, 출하지수 또한 2.3% 감소했으며, 재고지수는 0.3% 증가
 - 지역별 섬유산업 생산지수는 서울(-1.9%), 경기(-4.5%), 경북(-3.8%), 대구(-8.7%), 부산(-3.3%) 등 대부분의 지역에서 하락세를 보임
- ‘15년 전체 섬유류 수출은 수출단가 하락, 중국 수요감소 등으로 전년대비 10.2% 감소한 143.0억불 기록
 - 지역별로는 경기(23.5억불, 1.3%↑), 부산(7.2억불, 2.4%↑) 등은 증가했으나, 서울(59.0억불, 16.8%↓), 경북(16.6억불, 10.8%↓), 대구(11.2억불, 11.5%↓), 전북(4.1억불, 22.5%↓) 등은 감소
- * ‘15년 섬유류 수출은 섬유원료, 화섬직물 등 섬유소재를 중심으로 감소

<‘15년 지역별 섬유패션산업 주요 지표 현황>

(단위: 2010=100, 백만불, %)

구 분	생산지수 (증감률)	출하지수 (증감률)	재고지수 (증감률)	섬유수출 (증감률)	비중
서울	92.9 (-1.9)	102.6 (3.5)	117.3 (4.0)	5,903 (-16.8)	41.3
경기	82.2 (-4.5)	82.4 (-4.0)	75.1 (-9.0)	2,351 (1.3)	16.4
경북	94.8 (-3.8)	90.9 (-6.7)	145.3 (1.9)	1,661 (-10.8)	11.6
대구	82.0 (-8.7)	88.1 (-6.2)	137.4 (-15.7)	1,121 (-11.5)	7.8
부산	78.1 (-3.3)	80.3 (-4.6)	100.4 (6.6)	724 (2.4)	5.1
전북	93.7 (-2.5)	91.9 (-4.2)	284.2 (54.4)	405 (-22.5)	2.8
경남	132.3 (-10.9)	123.7 (-6.7)	110.1 (-20.6)	284 (-12.6)	2.0
충남	111.7 (-12.9)	92.0 (-13.4)	165.4 (-5.2)	137 (-10.6)	1.0
기타 (울산, 인천 등)	-		-	1,718 (1.9)	12.0
전 체	88.7 (-4.0)	91.1 (-2.3)	117.6 (0.3)	14,304 (-10.2)	100.0

자료: 통계청 광업·제조업동향조사, 무역협회 무역통계

- 지역별 섬유패션산업 문제점은 생산시설 해외이전에 따른 생산기반 약화 및 해외생산 확대, 임가공 및 OEM 생산구조, 기술개발·디자인·마케팅 역량 취약, 기술인력 부족 및 고령화, 중국 등 후발국과의 경쟁심화, 동종 업계간 과당경쟁 심화, 글로벌 환경변화에 대한 대응 취약 등으로 나타남
- 개선방안으로는 대구 스타기업육성 사업 등을 벤치마킹하여 지역별 수출 유망기업 집중 육성, 국내외 시장진출 지원, 스마트 공장화 지원, 정부 R&D 지원 확대, 탄소섬유 등 고부가가치 산업용섬유 생산구조로의 전환, 실크(경남 진주), 자카드(충남), 해양 융복합(부산) 등 지역별 특화산업 클러스터 구축, 특성화고 등과 연계 인력고용 확대 등으로 나타남

<지역별 섬유패션산업 문제점 및 개선방안>

구 분	문제점	개선방안
경기 (북부)	<ul style="list-style-type: none"> · 대형 의류벤더 종속형 생산구조 · 대형 의류벤더의 해외생산 확대 · 기술개발 및 마케팅 역량 취약 · 동종 업계간 과당경쟁 심화 	<ul style="list-style-type: none"> · 원사 등 업스트림 R&D 역량 강화 · 수출 유망기업 집중 육성 * 스타기업육성(대구) 등 벤치마킹 · 스마트 공장화 지원
대구 경북	<ul style="list-style-type: none"> · 중저가·임가공 비중이 높음 · 중국 등 중저가제품 수입 증가 · 노후설비로 인한 생산성 저하 · 선진국대비 기술·품질 경쟁력 취약 	<ul style="list-style-type: none"> · 범용제품 생산 최소화 · 산업용섬유 생산 및 수요처 확대 · 설비투자 확대 · 특성화고 등과 연계 인력채용 확대
부산	<ul style="list-style-type: none"> · 폐쇄적인 산업구조 및 경영방식 · 하청 임가공 및 OEM 생산구조 · 인력 고령화 및 수급 애로 · 섬유산업에 대한 부정적 인식 · 봉제의류 생산기반 해외이전 	<ul style="list-style-type: none"> · 패션디자이너-유통업체간 연계 · 섬유패션 디자인 클러스터 구축 · 섬유패션 정보화(IT) 시스템 도입 · 해양 융복합 소재센터 등 설립 · 해양 레저클러스터 구축
경남 (진주)	<ul style="list-style-type: none"> · 실크직물 제품 다양성 부족 · 선도기업 및 브랜드 부재 · 지역내 업종간 네트워크 취약 · 설비투자 및 전문인력 부족 · 산업용섬유 생산기반 취약 	<ul style="list-style-type: none"> · 실크산업, 지역특화산업으로 지정 · 조합, 공동판매 등을 통해 과잉생산 및 과당경쟁 해결 · 연구장비 및 신뢰성 인증장비 구축 · 사천 항공산업, 진주 바이오 산업 등과의 융합연구 추진
전북	<ul style="list-style-type: none"> · 영세기업이 대부분을 차지 · 단순 임가공 생산구조 · 생산시설 해외이전 · R&D 전문인력 부족 	<ul style="list-style-type: none"> · 영세기업 신제품개발 및 판로지원 · 해외시장 진출 지원 · 정부 R&D 지원 확대 · 탄소섬유 등 고부가가치산업 육성
충남	<ul style="list-style-type: none"> · 중국제품과의 가격경쟁력 상실 · 자카드 동종업계간 과당경쟁 · 설비노후화에 따른 품질 하락 · 기술인력 부족 	<ul style="list-style-type: none"> · 자카드산업 클러스터 구축 · 서천 한산모시-자카드산업간 협력 네트워크 구축 · 다문화가정에 기술교육 실시 등

3. 조사결과 활용방안

o 지역별 섬유패션산업 현황 제공

- 지역별 섬유패션산업 일반현황, 수출입 동향, 주요기업의 기술개발 및 마케팅 우수 사례 홍보 등 정보제공

* 동향자료 수록 및 섬산련 홈페이지 게재 등

o 섬유패션산업 지원 사업 안내

- 지역별 섬유패션기업에게 R&D, 해외전시회 참가 등 다양한 지원정보 제공 (R&D 지원사업, 해외전시회 참가지원, 외국인 고용 관련제도 등)

<2016년 하반기 한국섬유산업연합회 주요 사업>

구분	사업명	일시/장소	담당부서
상담회	섬유패션기업간 수요 맞춤형 신소재 컬렉션	7.6(수), 섬유센터	기업지원팀 02-528-4037
전시회	2016 뉴욕한국섬유전(KPNY)	7.13(수)~14(목), 미국 뉴욕	전시패션팀 02-528-4016
세미나	2016년 상반기 한국 패션시장 규모 조사 세미나	7.15(금), 섬유센터(예정)	산업조사팀 02-528-4023
전시회	프리뷰 인 서울(PIS 2016)	8.31(수)~9.2(금), 코엑스	전시패션팀 02-528-4019
세미나	2016년 상반기 한국 패션시장 규모 조사 세미나	8.31(목), 코엑스(예정)	산업조사팀 02-528-4023
포럼 상담회	한-중 섬유패션 파트너쉽 전략 포럼	9~10월, 중국 현지(예정)	기업지원팀 02-528-4037
전시회	Texworld Paris 2016 F/W	9.12(월)~15(목) 프랑스 파리	전시패션팀 02-528-4020
전시회	LA 텍스타일 쇼 2016 F/W	9.26(월)~28(수) 미국 LA	전시패션팀 02-528-4020
전시회	CHIC 2016 F/W (KPIC 2016 F/W)	10.11(화)~13(목) 중국 상해	전시패션팀 02-528-4019
전시회	Performance Days 2016 F/W	11.1(화)~2(수), 독일 뮌헨(예정)	전시패션팀 02-528-4020
기념식	섬유의 날	11.11(금), 섬유센터	경영지원팀 02-528-4011

구분	사업명	일시/장소	담당부서
행사	섬유패션인 등반대회	11.12(금), 서울대공원	인력개발 02-528-4084
전시회	JFW Japan Creation F/W 2017	11.29(화)~30(수) 일본 동경	전시패션팀 02-528-4016
세미나	2016년 하반기 한국 패션시장 규모 조사 세미나	12.23(금), 섬유센터(예정)	산업조사팀 02-528-4023
인력	섬유패션 재직자 교육, 외국인 인력 등 기타 인력개발 관련	-	인력개발팀 02-528-4012
통계	지역별 섬유패션산업 정보제공 및 수출입 통계 관련	-	산업조사팀 02-528-4025
FTA	섬유생산기업 정보시스템 구축 및 FTA 교육	-	FTA지원센터 02-528-4054
통상	세계섬유통상 정보수집 및 국제협력 사업	-	국제통상팀 02-528-4051
기술	글로벌전문기술개발사업 안내 등 정부 R&D 사업	-	기술지원팀 02-528-4039

※ 첨부: 지역별 섬유패션산업 현황자료 7부. 끝.