

부산 섬유패션산업 현황

부산디자인센터 전동현 매니저(dhjeon@dcb.or.kr)

1. 부산 섬유패션산업 위상 지표

| 구 분 | 섬유패션산업 | | 제조업 | |
|---------|---------|--------------|---------|---------------|
| | 전국 | 부산 (전국비중) | 부산 | 섬유패션산업 비중 |
| 사업체수(개) | 47,408 | 3,616(7.6%) | 28,926 | 3,616(12.5%) |
| 종사자수(명) | 304,993 | 23,176(7.6%) | 215,743 | 23,176(10.7%) |

| 구 분 | 부산 섬유패션산업 | 구 분 | 부산 섬유패션산업 |
|-------------------|------------|--------------------|-----------|
| 생산액 (‘14년 기준) | 2,248(십억원) | 부가가치액 (‘14년 기준) | 914(십억원) |
| 수출금액 (‘15년 기준) | 724(백만불) | 수입금액 (‘15년 기준) | 443(백만불) |

자료: (사업체수, 종사자수)통계청 전국사업체조사(1인 이상), (생산액, 부가가치액) 광업제조업조사(10인 이상), (수출입 금액) 한국무역협회

2. 위상 분석

□ 부산지역 섬유산업 특징

- 부산지역 섬유패션산업 활성화를 위한 원스톱 비즈센터 구축(안) 추진 중
 - 구축목적: 부산지역 북항재개발 마스터플랜 중 원도심 문화컨텐츠 육성의 기초단계로 디자이너, 완제품 생산업체, 원단 및 부자재 도소매 업체의 협업 인프라 구축을 통한 섬유패션산업 활성화
 - 내용: 공동판매장, 전시장, 패션디자이너 창작스튜디오, 봉제장비실, 원부자재창고, 임가공지원센터를 포함한 원스톱 비즈센터 건립추진
- 해양, 항만 및 국제공항을 보유하고 있어 국제적인 트렌드의 유입속도가 빠르며, 물류 경쟁력과 국제 수요에 빠른 대응 가능
- 파크랜드, 인디안, 콜핑, 그린조이 등 대형 브랜드가 봉제공장과 자동화 설비를 보유하고 있으며, OEM업체는 부산시 반경 50km내에 분포되어 있

으나 대부분의 생산은 중국 및 동남아 지역의 공장을 활용

- 최근에는 지리적 환경과 지역의 전략산업인 ‘섬유산업’을 연계한 수송, 해양용 관련 산업용섬유산업을 적극 육성
- 지역내 산업분포: 소재, 염색가공, 완성품, 산업용섬유 등 고루 분포
 - 산업용 섬유는 신평·장림, 사상, 녹산 순으로 분포
 - 완성품인 의류산업은 금사, 반여, 연제, 신평·장림 순으로 분포
 - 소재의 경우 사하, 사상, 금정, 강서, 연제 등 부산 전역에 고루 분포
- 의류기업: 부가가치가 높은 완성품 생산 시스템 구비 및 전국 규모 패션브랜드 다수 보유
 - 완성품 기업: 세정(인디안), 파크랜드, 그린조이, 콜핑 등
 - 염색, 방적가공 기업
 - 2개 단지: 76개사(장림 197천㎡ 55개사, 녹산 61천㎡ 21개사)
 - 소재관련 기업: 부산방직, 아즈텍, 창신섬유 등 1,068개사
 - 관련 전공자 배출: 13개 대학(교) 연간 1,000여 명
 - 국내 최대규모 백화점 및 쇼핑몰(신세계백화점 센텀시티점, 롯데몰 동부산점)이 성업 중으로, 패션의류제품의 판로확보가 용이

□ 사업체수 및 종사자수 현황

- 2014년 기준 부산 섬유패션산업 사업체수는 3,616개사이며, 전국의 7.6% 비중을 보이고 있으며, 종사자수는 2014년 기준 23,176명으로 전국의 7.6% 비중을 나타냄
 - 이는 사업체수와 종사자수가 2013년 대비 소폭 줄어든 것으로 나타남

<부산 섬유패션산업 현황>

(단위: 개, 명, %)

| 구 분 | 2013년 | 2014년 | 증감률(%) |
|---------|--------|--------|--------|
| 사업체수(개) | 3,632 | 3,616 | △0.4 |
| 종사자수(명) | 23,273 | 23,176 | △0.4 |

자료: 통계청 전국사업체조사(1인 이상)

- 2014년(1인 이상) 기준으로 부산 섬유패션업체는 3,616개사로 동구에 801개사로 집중 밀집되어 있고, 금정구 379개사, 사하구 328개사 등으로 나타났음
- 한편, 종사자수는 총 23,716명으로 사하구(3,813명), 금정구(3,102명), 강서구(2,334명) 등 3개구 종사자가 전체종사자의 40%를 차지함

〈부산 지역별 섬유산업 현황〉

(단위: 개, 명)

| 지역 | 사업체수 | | 종사자수 | |
|------|-------|-------|--------|-------|
| 중 구 | 169 | 4.7% | 280 | 1.2% |
| 서 구 | 85 | 2.4% | 363 | 1.6% |
| 동 구 | 801 | 22.2% | 1,582 | 6.8% |
| 영도구 | 107 | 3.0% | 586 | 2.5% |
| 부산진구 | 318 | 8.8% | 1,419 | 6.1% |
| 동래구 | 243 | 6.7% | 1,286 | 5.5% |
| 남 구 | 271 | 7.5% | 1,454 | 6.3% |
| 북 구 | 72 | 2.0% | 881 | 3.8% |
| 해운대구 | 150 | 4.1% | 1,953 | 8.4% |
| 사하구 | 328 | 9.1% | 3,813 | 16.5% |
| 금정구 | 379 | 10.5% | 3,102 | 13.4% |
| 강서구 | 164 | 4.5% | 2,334 | 10.1% |
| 연제구 | 150 | 4.1% | 1,326 | 5.7% |
| 수영구 | 114 | 3.2% | 632 | 2.7% |
| 사상구 | 225 | 6.2% | 1,654 | 7.1% |
| 기장군 | 40 | 1.1% | 511 | 2.2% |
| 전 체 | 3,616 | 100% | 23,176 | 100% |

□ 주력 생산 품목

- 생산 품목관련 업체수 및 종사자수를 살펴보면 업체 수 및 종사자 수 모두 봉제의복제조업이 업체 1,846개사, 종사자 11,082명으로 가장 많으며, 식물직조 및 식물제품 제조업이 그 다음으로 나타남

(단위: 개, 명)

| 구분 | 사업체수 | 종사자수 | 비고 |
|-----------------------|-------|--------|----|
| 합 계 | 3,616 | 23,176 | |
| 방적 및 가공사 제조업 | 66 | 1,153 | |
| 직물직조 및 직물제품 제조업 | 1,002 | 4,420 | |
| 편조원단 및 편조제품 제조업 | 25 | 209 | |
| 섬유제품 염색, 정리 및 마무리 가공업 | 160 | 1,834 | |
| 기타 섬유제품 제조업 | 288 | 2,471 | |
| 봉제의복 제조업 | 1,846 | 11,082 | |
| 모피가공 및 모피제품 제조업 | 1 | 1 | |
| 편조의복 제조업 | 36 | 280 | |
| 의복 액세서리 제조업 | 189 | 968 | |
| 화학섬유제조업 | 3 | 758 | |

자료: 통계청 전국사업체조사(1인 이상)

□ 생산현황 (생산지수, 출하지수, 재고지수 등)

- 2015년 부산 섬유산업의 생산지수는 섬유제품 제조업(83.9, △1.4%)과 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업(71.9, △5.4%)이 감소한 반면, 화학섬유제조업(146.8, 5.1%)은 증가
- 출하의 경우 섬유제품 제조업(86.4, △3.1%)과 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업(71.0, △7.4%)은 감소한 반면, 화학섬유제조업(148.9, 14.5%)은 증가
- 재고는 섬유제품 제조업(102.6, 7.5%)과 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업(99.2, 6.1%)이 증가

〈부산 섬유산업 생산 현황〉

(단위: 2010=100)

| 업종 | 생산현황 | | | | | | | | |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| | 생산지수 | | | 출하지수 | | | 재고지수 | | |
| | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 섬유 | 92.3 | 85.1 | 83.9 | 92.9 | 89.2 | 86.4 | 112.8 | 95.4 | 102.6 |
| 의류 | 109.9 | 76.0 | 71.9 | 108.7 | 76.7 | 71.0 | 105.8 | 93.5 | 99.2 |
| 화섬 | 140.2 | 139.7 | 146.8 | 125.8 | 130.1 | 148.9 | - | - | - |

자료: 통계청 광업제조업동향조사

□ 수출입 현황

- 2015년 부산 섬유산업 수출은 724백만불, 수입은 443백만불로 전국대비 각각 5.1%, 3.1%를 차지

(단위 : 백만불)

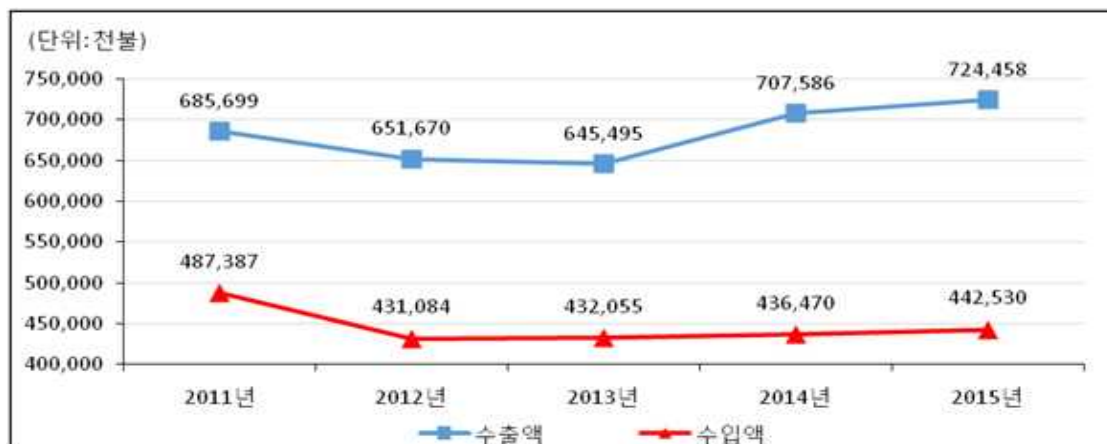
| 구분 | 전체산업 | | 섬유산업 | |
|----|---------|--------------|--------|-----------|
| | 전국 | 부산(비중) | 전국 | 부산(비중) |
| 수출 | 526,757 | 15,579(3.0%) | 14,235 | 724(5.1%) |
| 수입 | 436,499 | 14,375(3.3%) | 14,404 | 443(3.1%) |

- 2015년 부산 섬유류 수출은 724백만불로 전년동기대비 2.4% 증가
- 2015년 기준 부산 섬유류 수입은 443백만불로 전년동기대비 1.4% 증가 하였으며, 2012년 11.6% 감소 이후 소폭 증가세를 보이고 있음

〈부산 섬유산업 년도별 수출입 현황〉

(단위 : 천불, %)

| 구분 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 | 2015년 |
|--------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------|------------------|
| 수출액 (증감률) | 685,699 (13.8) | 651,670 (△5.0) | 645,495 (△0.9) | 707,586 (9.6) | 724,458 (2.4) |
| 수입액 (증감률) | 487,387 (16.8) | 431,084 (△11.6) | 432,055 (0.2) | 436,470 (1.0) | 442,530 (1.4) |



3. 부산 섬유패션산업 경쟁력 분석

- 부산의 패션의류산업은 패션산업의 침체와 소비자 수요변화에 대응하지 못해 맞춤형 기술자들이 타업종(임가공, 한복 등)으로 전환
 - 상대적으로 소비자 수요가 일정한 한복제조업체가 늘어나고, 도소매 시장 및 온라인 유통업체 중심으로 임가공업체가 증가하는 추세임
- 부산 권역별 섬유제조 특징
 - 부산진시장, 남문시장을 중심으로 맞춤 한복제조업체 증가
 - 국제시장, 자유시장, 평화시장을 중심으로 도소매 임가공 업체 유지
 - 소셜커머스 및 오픈마켓의 유통 중심의 임가공 업체 증가

〈부산 권역별 섬유제조 특징〉

| 구분 | 지역특성 | 특화방안 |
|-----|--|------------------------|
| 동구 | ·부산진시장, 남문시장 한복제조업 밀집 ·자유시장, 평화시장 등 의류 도소매 업체 밀집 ·온라인 유통기업 등 임가공업체 밀집 | 패션의류산업 지원 비즈니스센터 |
| 금정구 | ·세정, 파크랜드 등 패션 대기업 소재 | 유티 기업 대응 봉제센터 |
| 영도구 | ·심해어업용 초경량 어망/어구개발 ·차세대 모바일 해양구조물용 섬유소재/부품 개발 ·초고속/초고강도 하이테크 복합소재형 해양레저기구 개발 | 해양용도 산업용섬유센터 |
| 사하구 | ·소재, 산업용섬유 관련업체 밀집 | 헤드쿼터, 섬유산업 종합 지원 센터 |
| 사상구 | ·의류 도소매업체 | QR 다품종 소량 봉제센터 |

4. 부산 섬유패션산업의 문제점 및 개선방안

□ 부산 섬유패션산업 문제점(설문조사 결과)

| 구분 | 문 제 점 | 세부 현황 |
|-------------|--|--|
| 원 자 재 | 원단 및 부자재 부재 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 수요부족으로 인한 재고원단 위주로 판매가 이루어짐 ○ 고급 원단의 경우 구매가격이 동대문시장의 3배 정도 ○ 의류부자재의 종류가 다양하지 않고 자재 수급이 어려움 |
| 사 업 장 | 사업장을 임차 운영하여, 사업장 시설개선 어려움 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 임차비율 74.6% ○ 전월세(56.7%), 자가(25.4%), 월세(9.5%), 전세(8.3%) ○ 사업장 쾌적도 (2.7점/5.0점), 환기시설(47.6%)의 개선 시급 |
| | 장비 노후화 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적 일감 부재로 인한 신규장비 투자가 이루어지지 않음 |
| 산업 구조 | 원활하지 못한 스트림 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 유통업체 및 지역 패션중소기업으로부터 일시적인 일감을 수주하는 실정. 임가공업체 하청의 하청으로 진행 ○ 부산 섬유산업단체: 총 10개(관련조합6개, 관련단체 4개), 대기업 불참 |
| 경 영 | 거래방식 개선 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 통계청자료에 등록되지 않은 사업장(사업자 미등록 업체)이 대부분으로 무자료 거래 활발 ○ 국비 및 시비의 지원근거자료 부재 (사업장 실태파악의 어려움) |
| | 산업에 대한 부정적인 마인드 개선 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 봉제산업의 향후 전망에 대해 절망적(42.9%), 보통(34.2%), 매우 절망적(21.0%), 희망적(1.7%), 매우 희망적(0.2%)으로 응답 ○ 향후 사업을 유지할 계획(55.7%)의 응답이 우세하나, 사업규모의 축소(21.9%) 혹은 사업철수(10.9%)도 고려 ○ 협동조합에 가입할 의향 없음이 76.3%이며, 공동사업을 하지 않는 이유는 필요없음(53.6%)으로 응답 |
| 마 케 팅 | 취약한 판로방법 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 대부분 사업자 무등록 업체로 밀집은 되어 있으나 제조공장을 찾기가 어려움 ○ 패션의류산업의 침체로 후방산업(의류제조)의 일감 부재현상 |
| 인 력 | 종사자 평균 인력의 고령화 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 평균연령 57.8세 ○ 50대 51.2%, 40대 31.4%, 60대 9.4%, 30대 6.4%, 20대 이하 1.6% |
| | 인력수급 어려움 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업체당 근로자는 4.8명(남성 1.0명, 여성 3.8명)으로 대부분 주부들(3.8명, 64.9%)에 의존 ○ 4대 보험 가입자 전체 29%(1.3명) ○ 인력수급시 애로사항은 인력자질부족(36.7%), 높은 임금(27.8%) 등임 |
| | 종사자 교육 훈련 미 실시 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 확보된 인력에 대한 교육훈련을 실시하지 않는 기업이 93.8%이며, 그들 중 50.5%가 업무에 의미가 없다고 인지 ○ 교육훈련 시 업무공백에 대한 우려, 교육희망분야로 ‘작업현장 훈련’(43.1%)이 가장 큰 비중 차지 |

○ 폐쇄적인 산업구조 및 경영방식

- 사업자 무등록 업체를 운영하여 일시적인 주문에 의존하며, 또한 공장내 단기 인력을 활용하여 임가공 진행
- 지속적인 일감부족으로 인해 사업자 무등록 업체가 대부분이고, 마케팅에 대한 비용을 지출할 여력이 되지 못해 상호, 연락처, 생산품목 등이 전혀 노출이 되지 않고 있는 실정

○ 패션의류산업의 침체 및 유통구조 변화로 인한 후방산업 영세화

- 대형유통업체(백화점, 대형마트 등)의 의류매출 부진에 따른 패션디자이너 지역 이탈현상과 도소매시장 경쟁력 약화에 따른 제조업체 일감부족
- 온라인 및 모바일 산업의 성장으로 인해 유통구조가 변화하면서(대형 오프라인에서 온라인으로 변화) 제품 가격이 내려감에 따라 임가공업체에 대한 임가공비 인하 압력이 증가

○ 국내 생산기반 해외이전

- 부산지역에 위치한 세정, 콜핑, 파크랜드, 그린조이 등의 기업체들이 생산비 절감을 위해 국내에서 해외로 생산시스템을 옮기면서 부산지역의 의류제조 사업장이 영세화

□ 부산 섬유패션산업 개선방안

○ 창조경제혁신센터와 유통업체와의 연계

- 부산시 창조경제파트너인 (주)롯데와 협력하여 패션의류제품 판로지원
- 롯데백화점 및 롯데몰, 마트 등의 유통업체와 패션디자이너간의 연계를 통한 통합적인 패션의류산업 구축

○ 패션비즈니스센터 설립

- 지역 섬유패션산업 육성, 발전을 위한 센터 및 연구소 등 지원기관 설립
- 지역 맞춤형 정책개발 및 정부지원 확보

○ 섬유패션산업(봉제, 패션)디자인 클러스터 구축

- 섬유패션산업 분야 핵심가치와 봉제 기술과 디자인의 융합으로 새로운 부가가치와 일자리 창출

- 스트립간 네트워크를 강화하고 연구기능의 확충과 업종간 집적 이익을 극대화하기 위한 전략 마련

○ 섬유·패션 정보화 시스템 도입 지원

- 섬유 패션산업에 IT 기술을 적용하여 신속, 효율적인 생산관리와 전자상거래 활성화 촉진을 위한 유통관리 시스템 도입에 지원
- 제품정보 전산화 및 QR 시스템(주문-생산-납품 원스톱)을 도입, 생산에서 유통까지 시간단축, 재고비용 절감, 매출액 증가 등의 효과를 기대

○ 진해 해양레저클러스터 조성

- 2012년 창립, 부산, 울산, 경남기업 38개사 활동하고 있으며 중소기업으로 구성된 클러스터가 국내외 마케팅을 활발하게 전개
- 동남권 광역경제권 선도산업 육성사업과 부산 산업융섬유소재기반 융복합산업 육성사업을 기반으로 제품개발에서 제품인증, 현장전문기술 교육, 마케팅까지 원스톱으로 지원

○ 해양 융복합 소재 센터

- 강서구 미음지구 R&D 허브단지에 센터 건립
- 극한 해양환경의 특수성(염분, 파도, 심해압력, 수중강력, 저온강력 등)에 적합한 고성능, 경량화된 융복합 소재를 개발하여 해양산업 글로벌 경쟁력을 확보, 사용자 요구에 대응하는 체계 수립에 따른 기술개발

□ 기타 건의사항

○ 섬산련 및 지역 섬유기관과의 협력사업 등

- 신소재 설명회, 전시회, 수주 마케팅 등
- 주요이슈 관련 산지별 순회 설명회 개최 등

○ 부산지역 섬유관련 업체 전수조사를 통한 데이터베이스화 추진 필요

- 부산지역 의류생산업체 로드맵 및 업체정보 공개 추진
- 부산지역 섬유산지간 원부자재 수급 시스템 구축
- 산지간 주력 생산품목 공동 생산

5. 부산 섬유패션산업 기관 현황

□ 부산 섬유기관 소개

○ (재)부산디자인센터

| 임원 | 홍군선 원장 | | | | | | | | |
|------------------|---|--------|-----|----------------|-----------------------------------|------------------|--|------------|--|
| 기관연혁 | 2006. 06: 부산디자인센터 설립 및 운영지원조례 시행 2007. 04: (재)부산디자인센터 개원 2009. 09: 지식경제부 디자인거점센터 지정 | | | | | | | | |
| 설립목적 | <ul style="list-style-type: none"> 부산디자인센터는 창의 디자인 시대를 맞이하여 수도권 중심의 디자인 정책에서 벗어나 동남권 지역의 디자인산업을 육성·발전시키기 위해 설립 디자인관련 인적, 물적 정보를 집적, 기업의 경쟁력 향상과 지역 경제 활성화에 기여함을 목적 | | | | | | | | |
| 주요 업무 및 기능 | <ul style="list-style-type: none"> 중소기업 디자인개발 지원사업, 지역 디자인혁신사업, 2014 광역권 디자인지원사업, 봉제소공인 특화지원센터 설치 운영사업 지역별 섬유기업 중점지원 사업 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분/사업명</th><th>내 용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>섬유패션산업 R&D지원사업</td><td>부산 섬유, 패션 업체의 기술, 디자인 개발 및 마케팅 지원</td></tr> <tr> <td>소공인특화지원센터 설치운영사업</td><td>패션봉제소공인 경영대학, 기술전수 기능인력양성, 임차장비지원, 작업장 환경 개선, 공동마케팅 지원 등</td></tr> <tr> <td>부산패션창작스튜디오</td><td>부산지역 신진디자이너를 발굴하여 창작공간 및 활동에 필요한 지원사업(컨설팅, 마케팅 등) 추진</td></tr> </tbody> </table> | 구분/사업명 | 내 용 | 섬유패션산업 R&D지원사업 | 부산 섬유, 패션 업체의 기술, 디자인 개발 및 마케팅 지원 | 소공인특화지원센터 설치운영사업 | 패션봉제소공인 경영대학, 기술전수 기능인력양성, 임차장비지원, 작업장 환경 개선, 공동마케팅 지원 등 | 부산패션창작스튜디오 | 부산지역 신진디자이너를 발굴하여 창작공간 및 활동에 필요한 지원사업(컨설팅, 마케팅 등) 추진 |
| 구분/사업명 | 내 용 | | | | | | | | |
| 섬유패션산업 R&D지원사업 | 부산 섬유, 패션 업체의 기술, 디자인 개발 및 마케팅 지원 | | | | | | | | |
| 소공인특화지원센터 설치운영사업 | 패션봉제소공인 경영대학, 기술전수 기능인력양성, 임차장비지원, 작업장 환경 개선, 공동마케팅 지원 등 | | | | | | | | |
| 부산패션창작스튜디오 | 부산지역 신진디자이너를 발굴하여 창작공간 및 활동에 필요한 지원사업(컨설팅, 마케팅 등) 추진 | | | | | | | | |
| 인원 | 22명(원장, 일반직 19, 계약직 3), (정원 : 23명(원장, 일반직 22)) | | | | | | | | |
| 조직도 | <pre> graph TD IS[이사장] --- ISH[이사회] IS --- GS[감사] IS --- OW[운영위원회] IS --- TW[전문위원회] IS --- PCS[정책조정실] PCS --- GK[기획경영팀] PCS --- DJ[디자인지원팀] PCS --- IN[인력양성팀] PCS --- KS[전략사업팀] </pre> | | | | | | | | |

o (재)부산경제진흥원

| 임원 | 원장 : 김병추 | | | | | | | | | |
|-------------|---|-----|-----|--------|--------------|-----------|-----------|-------------------------|-------------|---------------------|
| 기관연혁 | 2000. 11: 재단법인 부산광역시 중소기업 종합지원센터 개원 2008. 01: 재단법인 부산경제진흥원으로 명칭변경 2008. 01: 재단법인 부산경제진흥원 정관 시행 | | | | | | | | | |
| 설립목적 | <ul style="list-style-type: none"> 부산경제진흥원(BEPA)은 지방자치화시대에 있어 부산의 소상공인·중소기업들이 필요로 하는 서비스를 제공하기 위하여 부산광역시와 중소기업청이 설립한 비영리 재단법인 자금, 마케팅, 소상공인 창업, 정보화, 지식서비스산업육성 등의 다양한 지원과 기업애로 사항을 One-Stop으로 해결할 수 있는 종합기관으로서의 기능 수행 | | | | | | | | | |
| 주요 업무 및 기능 | <ul style="list-style-type: none"> 부산경제 활성화를 위해 자영업·중소기업들이 필요로 하는 자금/금융, 국내외 마케팅, 성장지원, 창업·고용지원, 경영애로해소, 소상공인·서비스산업, 경제동향정보제공지원사업을 추진 지역별 섬유기업 중점지원 사업 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th><th>내 용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">부산패션위크</td><td>부산 국제섬유패션전시회</td></tr> <tr> <td>부산 프레타포르테</td></tr> <tr> <td>대학패션 페스티벌</td><td>지역대학 패션디자인학과 졸업작품패션쇼 개최</td></tr> <tr> <td>패션산업 해외시장개척</td><td>해외 유명 섬유패션전시회 참가 지원</td></tr> </tbody> </table> | 구 분 | 내 용 | 부산패션위크 | 부산 국제섬유패션전시회 | 부산 프레타포르테 | 대학패션 페스티벌 | 지역대학 패션디자인학과 졸업작품패션쇼 개최 | 패션산업 해외시장개척 | 해외 유명 섬유패션전시회 참가 지원 |
| 구 분 | 내 용 | | | | | | | | | |
| 부산패션위크 | 부산 국제섬유패션전시회 | | | | | | | | | |
| | 부산 프레타포르테 | | | | | | | | | |
| 대학패션 페스티벌 | 지역대학 패션디자인학과 졸업작품패션쇼 개최 | | | | | | | | | |
| 패션산업 해외시장개척 | 해외 유명 섬유패션전시회 참가 지원 | | | | | | | | | |
| 인 원 | 75명 | | | | | | | | | |
| 조 직 도 | <pre> graph TD 원장[원장] --- 해외관리부[해외관리부] 원장 --- 기업응부즈맨[기업응부즈맨] 해외관리부 --- 경영기획실[경영기획실] 경영기획실 --- 경영지원팀[경영지원팀] 경영기획실 --- 기획감사팀[기획감사팀] 경영기획실 --- 산업관리팀[산업관리팀] 원장 --- 국내사업지원센터[국내사업지원센터] 원장 --- 해외사업지원센터[해외사업지원센터] 원장 --- 창업성장지원센터[창업성장지원센터] 원장 --- 일자리허브센터[일자리허브센터] 원장 --- 중소기업지원센터[중소상공인지원센터] 원장 --- 경제동향분석센터[경제동향분석센터] 원장 --- 신발산업진흥센터[신발산업진흥센터] 원장 --- 금융도시추진센터[금융도시추진센터] </pre> | | | | | | | | | |

o (사) 부산섬유판션산업연합회

| 임원 | 회장 : 박만영 ((주)콜핑) / 부회장 : 서영수 | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|----|----|-------------|-----------------|-------------|------------|---------------------|--------------------|----|-----------------|----------|
| 기관연혁 | 1996. 8: 창립총회 개최 및 설립((주)세정 박순호 회장 추대) 1996. 10: (사)부산섬유판션산업연합회 설립허가(부산광역시제8호) 2001. 7: 사단법인 설립허가 등록처 변경 부산시→산업자원부(산업자원부 제2001-31호) | | | | | | | | | | | |
| 설립목적 | 부산섬유판션산업연합회(BTFA)는 부산지역 섬유패션 관련 산업의 발전을 도모하기 위하여 업종간 교류와 정책개발 등의 제반사업을 공동 추진하고, 나아가 지역사회에 양질의 의생활 문화를 보급함으로써 부산지역을 세계적인 섬유·패션 산업의 거점지역으로 성장하게 하여 지역경제와 국가경제 발전에 기여함을 목적으로 함 | | | | | | | | | | | |
| 주요 업무 및 기능 | <ul style="list-style-type: none"> 부산섬유판션산업의 활성화를 위해 인력양성, 해외마케팅, 기업지원, 섬유패션시장동향 정보제공 등의 지원사업을 추진 부산지역 섬유기업 중점지원 사업(전시회, 마케팅 등 지원사업, 규모 등) <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>내용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">부산국제섬유판션전시회</td><td>대한민국 전통의상 공모대제전</td></tr> <tr> <td>부산텍스타일디자인대전</td></tr> <tr> <td rowspan="2">지역연고산업육성사업</td><td>글로벌 에코디자인 패션비즈 지원사업</td></tr> <tr> <td>섬유소재기반 창조기업 인력양성사업</td></tr> <tr> <td rowspan="2">기타</td><td>섬유산업 해외마케팅 지원사업</td></tr> <tr> <td>섬유판션아카데미</td></tr> </tbody> </table> | 구분 | 내용 | 부산국제섬유판션전시회 | 대한민국 전통의상 공모대제전 | 부산텍스타일디자인대전 | 지역연고산업육성사업 | 글로벌 에코디자인 패션비즈 지원사업 | 섬유소재기반 창조기업 인력양성사업 | 기타 | 섬유산업 해외마케팅 지원사업 | 섬유판션아카데미 |
| 구분 | 내용 | | | | | | | | | | | |
| 부산국제섬유판션전시회 | 대한민국 전통의상 공모대제전 | | | | | | | | | | | |
| | 부산텍스타일디자인대전 | | | | | | | | | | | |
| 지역연고산업육성사업 | 글로벌 에코디자인 패션비즈 지원사업 | | | | | | | | | | | |
| | 섬유소재기반 창조기업 인력양성사업 | | | | | | | | | | | |
| 기타 | 섬유산업 해외마케팅 지원사업 | | | | | | | | | | | |
| | 섬유판션아카데미 | | | | | | | | | | | |
| 인원 | 3명 | | | | | | | | | | | |
| 조직도 | <p>고문</p> <p>회장</p> <p>부회장</p> <p>이사</p> <p>정책전문위원회</p> <p>사무국 (사업기획과, 기획경영과)</p> <p>단체회원</p> <p>일반회원</p> <p>특별회원</p> <p>○ 단체회원업체(9개 단체) 부산시니트공업협동조합 부산패션칼라산업협동조합 부산시직물공업협동조합 경남직물공업협동조합 한복총연합회부산시지부 한국복식문화원</p> <p>부산경남패션칼라산업협동조합 부산패션재단사협회 부산양재재봉기술인협회</p> <p>○ 일반회원업체(27개 업체)</p> <p>○ 특별회원(2개 단체)</p> | | | | | | | | | | | |

o 부울경산업용섬유산업협회

| 임원 | 백무현 회장 | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|---|----|----|------------------------|-----------------|----------|-------------------|------------|-----------------------------|---------|------------------------------------|---------|--------------------------------|
| 기관연혁 | <p>2008년 1월: 창립</p> <p>2009년 7월: 지식경제부 사단법인 인가</p> <p>2011 10월: 중국산업용섬유협회/대만산업용섬유협회 MOU체결</p> <p>2013년 9월: 중국복합소재집단유한공사 MOU체결</p> <p>2008~2015년: 부산국제산업용섬유소재전 주최</p> | | | | | | | | | | | | |
| 설립목적 | 부산, 경남 및 국내에 소재하는 산업용 섬유 제조 기업들이 국내·외 수요산업의 요구에 부응하는 신소재, 신기술, 신제품 개발 및 생산을 통해 고부가가치를 실현하는데 기여하고 회원의 상호이익을 도모하는 것을 목적함 | | | | | | | | | | | | |
| 주요 업무 및 기능 | <ul style="list-style-type: none"> · 부산국제산업용섬유소재전시회 주최기관 · 부산경남지역 섬유기업 중점지원 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 네트워크구축: 산학연관 협의회 운영, 산업용섬유산업 DB구축, 지역간 연계협력추진 - 기술정보제공: 국내·외 신기술 정보집 발간 - 정책개발: 산업용섬유정책개발, 국가R&D수요제안, 금융지원정책추진 - 인프라구축: 산업용섬유지원기관 설립추진, 산업용섬유단지 추진 - 마케팅지원: 부산국제산업용섬유소재전시회, 수요산업 마케팅 세미나, 온오프라인 시장개척, 전시참가지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th><th>내용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>부산국제산업용섬유소재 전시회 (BITE)</td><td>부산시보조금(산업용섬유전시)</td></tr> <tr> <td>지역연고육성사업</td><td>수송용 섬유 BIZ산업 지원사업</td></tr> <tr> <td>지역특화산업육성사업</td><td>산업용 섬유 소재기반 기업생산성 역량강화 지원사업</td></tr> <tr> <td>산업협력권사업</td><td>폐회로 자원재활용 친환경 자동차 내장재 개발사업 (사업화지원)</td></tr> <tr> <td>경제협력권사업</td><td>해양 및 문화융합 하이테크 섬유기반 기업 기술지원 사업</td></tr> </tbody> </table> | 구분 | 내용 | 부산국제산업용섬유소재 전시회 (BITE) | 부산시보조금(산업용섬유전시) | 지역연고육성사업 | 수송용 섬유 BIZ산업 지원사업 | 지역특화산업육성사업 | 산업용 섬유 소재기반 기업생산성 역량강화 지원사업 | 산업협력권사업 | 폐회로 자원재활용 친환경 자동차 내장재 개발사업 (사업화지원) | 경제협력권사업 | 해양 및 문화융합 하이테크 섬유기반 기업 기술지원 사업 |
| 구분 | 내용 | | | | | | | | | | | | |
| 부산국제산업용섬유소재 전시회 (BITE) | 부산시보조금(산업용섬유전시) | | | | | | | | | | | | |
| 지역연고육성사업 | 수송용 섬유 BIZ산업 지원사업 | | | | | | | | | | | | |
| 지역특화산업육성사업 | 산업용 섬유 소재기반 기업생산성 역량강화 지원사업 | | | | | | | | | | | | |
| 산업협력권사업 | 폐회로 자원재활용 친환경 자동차 내장재 개발사업 (사업화지원) | | | | | | | | | | | | |
| 경제협력권사업 | 해양 및 문화융합 하이테크 섬유기반 기업 기술지원 사업 | | | | | | | | | | | | |
| 인원 | 상근 5명, 비상근 11명 | | | | | | | | | | | | |
| 조직도 | <pre> graph TD A((이사회)) --> B((회장)) B --> C[자문회의] B --> D[운영위원회] D --> E[수송분과] D --> F[해양분과] D --> G[융합분과] D --> H[마케팅분과] D --> I[정책기획분과] </pre> | | | | | | | | | | | | |

○ 섬유패션 조합 명단

| 구 분 | 단체명 | 대표자 | 전화 | 팩스 | 주 소 |
|-----|----------------|-----|--------------|--------------|----------------------------------|
| 조합 | 부산패션칼라산업협동조합 | 백성기 | 051)200-0511 | 051)203-5210 | 부산시 사하구 신평2동 642-5 |
| | 부산경남패션칼라산업협동조합 | 엄간직 | 051)203-9086 | 051)200-0505 | 부산시 사하구 신평2동 642-5 |
| | 부산시니트공업협동조합 | 김동진 | 051)463-4653 | 051)465-4653 | 부산시 부산진구 부전1동 474-80 유원O/T 1712호 |
| | 부산시직물공업협동조합 | 이갑수 | 051)806-9442 | 051)806-9445 | 부산시 부산진구 전포2동 556-2 |
| | 부산패션섬유산업사업협동조합 | 이미경 | 051)744-6162 | 051)744-6164 | 부산시 해운대구 센텀동로 57, 부산디자인센터 804호 |
| | 의류패션기능인협동조합 | 윤병옥 | 051)637-1811 | 051)637-1411 | 부산시 부산진구 범일로 154번길 54 |

□ 지역 섬유기관의 기능(역할)

1) 목 적

- 부산의 섬유·패션 관련 지역 제품을 브랜드화하고 홍보 및 경쟁력 강화를 통한 이익 극대화를 도모하기 위하여 부산지역 섬유·패션 산업 발전전략 수립 및 관련 기관 및 산·학·연 등 협조 역량 제고 필요

2) 추진 방향

○ 섬유·패션산업 창조경제 전략 구축

- 부산 섬유·패션산업의 효율적 지원 및 시스템 등 방안 마련
- 미래 창조산업으로 발전을 위한 전략 수립(조사 분석 등)

○ 섬유·패션산업 기반 구축

- 섬유·패션산업 시설현황 등 실태조사로 활로 모색
- 섬유·패션산업 홍보 강화로 미래지향적 이미지 제고

○ 섬유·패션산업 역량 강화 사업 추진

- 섬유·패션산업 관련 기관 및 단체 등 네트워크 구축(모임 상설화)
- 섬유·패션산업 CEO 교육 및 포럼 등을 개최, 혁신 마인드 고취

3) 추진 전략

○ 지역특화 및 안정적 일자리 창출을 위한 봉제산업 육성

- 봉제지원센터 시범운영(부산디자인센터)
- 봉제클러스터 구축 → 섬유산업 지원기관으로 활용

○ 산업용섬유산업 육성 국비 확보를 위한 R&D 강화

- 해양 융복합소재 산업화 사업: 예비타당성조사 추진
- 전문가 워킹그룹 운영을 통한 R&D 과제 기획능력 제고
 - * 산업융합원천기술개발사업, 소재부품기술개발사업, 월드 클래스 300 프로젝트, 섬유패션 스트림사업 등 신규과제 발굴
- 부산 섬유산업 위크 → 패션쇼 및 전시회 확대·개편으로 실질적인 성과가 있는 행사로 육성
- 산업용섬유산업 국가사업 정책화 → 해양용도 산업용섬유산업 육성으로 차별화 시도
- 도심 다핵형 봉제클러스터 구축 → 섬유산업 비전제시 및 브레인 기능

4) 중점 추진사업

○ 섬유산업 실태조사를 통한 관련자료 확보

- 섬유산업 육성 종합계획 수립 활용

6. 부산 주요 섬유기업 현황

□ 부산 주요기업 현황

| | |
|----------------------------|---|
| 1. 업체명 / 대표자 | (주)아즈텍WB / 허 재 명 |
| 2. 주력 제품 생산 현황 | 섬유제조업(주생산 : 모직물, 혼방직물, 편사, 저지 의류 등) |
| 3. 수출 현황 | 수출국: 베트남, 중국 등 / 수출비중(7%) (베트남(5%), 중국(2%)) |
| 4. 내수 현황 | 주 수출품목은 모직물 원단이며 2013년 전체 수출액이 2,443천불이고 2014년에는 4,000천불이상 증가 예상 |
| 5. 매출액 | (2014년) <u>47,575</u> 백만원, (2015년) <u>52,181</u> 백만원 |
| 6. 인력 채용 현황 | 총 고용인력 : 125명 / 외국인력 2명 |
| 7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례 | <ul style="list-style-type: none"> · 고감성 Base Layer 제품개발 · 구김발생방지 양모소재 제품개발 · 양모소재 셔워크린슈트 제품개발 · 양모소재를 이용한 아웃도어 제품개발 |
| 8. 현안 및 애로사항 | <ul style="list-style-type: none"> · 현장 단순 기능원들의 나이가 많음 · 현장 기능원들의 이직률 높고, 채용이 어려움 · 신입 사원들의 교육 양성과정 어려움 · 대졸 신입사원들의 이직률이 높음 · 양모소재 국내 M/S는 1위지만 수출의 어려움이 큼 |
| 9. 주소 및 담당자 | <ul style="list-style-type: none"> · 주소: 부산시 사하구 하신병영로 99(신평동) · 연락처: Tel 051-202-3101 / Fax 051-202-2346 · e-mail : ykhmkim@naver.com · 홈페이지: www.aztechwb.co.kr · 담당자:이름 김영규 / 연락처 070-7540-7006 |

| | |
|--------------|--|
| 1. 업체명 / 대표자 | 부산방직공업(주) / 정영훈 |
| 2. 주력제품 생산현황 | <p>직물부문과 의류부문으로 구분</p> <ul style="list-style-type: none"> · 직물부문: 순모(Wool, Cashmere, Alpaca)등을 주원료로 하여 신사, 숙녀, 학생복 등의 직물을 생산하여 판매 · 의류부문: 자가생산 원단 및 외부에서 매입한 모직물, 화섬 등을 주소재로 하여 남성복, 여성복 및 Down jacket 등을 방글라데시 등에서 임가공하여 생산·판매 |
| 3. 수출 현황 | 수출국: 미국, 유럽, 일본 / 수출비중(17%) |
| 4. 내수 현황 | 모직물 및 의류 판매 |
| 5. 매출액 | (2014년) <u>38,498</u> 백만원, (2015년) <u>36,577</u> 백만원 |
| 6. 인력 채용 현황 | 총 고용인력 : 39 명, 계약직 3명, 외국인력 포함 / 임원 8명 |
| 7. 현안 및 애로사항 | <ul style="list-style-type: none"> · 세계 경기침체와 소비심리 위축에 따른 불확실성이 커지고 있는 상황에서 당사는 외형의 성장보다는 보다 내실을 기하면서 시장을 주도적으로 이끌고자 역량을 집중. 이를 위해 당사는 사전관리를 통해 효율성을 극대화시키고 원가절감 노력을 지속 · 시장환경 변화에 적극적으로 대처하기 위하여 해외의 생산업체들과 네트워크를 구축해 보다 경쟁력을 갖추고 안정적인 수익창출과 지속적인 성장을 위해 만전 |
| 8. 주소 및 담당자 | <p>주소: (604-838) 부산 사하구 신산로29번길25(신평2동 650-4번지)</p> <p>연락처: Tel 051-292-0131 Fax051-292-01393</p> <p>e-mail: gdyang20@naver.com</p> <p>홈페이지: www.busantex.co.kr</p> |

| | |
|----------------------------|---|
| 1. 업체명 / 대표자 | 그린조이 / 최순환 |
| 2. 주력 제품 생산 현황 | 스포츠 의류 제조 및 체육복 제조업(골프웨어) |
| 3. 수출 현황 | 수출국: 일본, 중국 / 수출비중(- %) |
| 4. 내수 현황 | 그린조이 브랜드 의류에 대한 생산 및 판매 |
| 5. 매출액 | 비공개 |
| 6. 인력 채용 현황 | 총 고용인력: 113명 / 외국인력 4명 |
| 7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례 | 내수 점유율 안정화에 중점을 두고 있으며 수출을 위해 일본, 프랑스와의 상표권 분쟁 중 |
| 8. 현안 및 애로사항 | 주소: (611-823) 부산연제구 연산4동 1135-82 (611-823) 부산 연제구 쌍미천로 84번길 73(연산동) 연락처 : Tel 051-864-4478 / Fax 051-862-0961 e-mail: greenjoy2@green.co.kr 홈페이지: www.greenjoy.co.kr |

| | |
|----------------------------|---|
| 1. 업체명 / 대표자 | (주)태림어패럴 / 윤현식 |
| 2. 주력 제품 생산 현황 | 원단제조업 (트리코트 원단, 환편 원단, 국방부 운동복지, 야구유니폼, 수출용 스포츠 웨어 등) |
| 3. 수출 현황 | 수출국: 미국, 중국, 베트남 / '13년 이후 수출무 |
| 4. 내수 현황 | · 주 생산품은 각종 원단(환편, 경편)으로 국방부 운동복 원단을 납품(수출용 스포츠웨어 및 스포츠웨어 원단) · 내수부분은 야구유니폼 및 스포츠웨어 생산 |
| 5. 매출액 | 비공개 |
| 6. 인력 채용 현황 | 총 고용인력: 29명 |
| 7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례 | · 'KAMISTA' 스포츠웨어 브랜드를 개발 · 기능성 원단으로 스포츠 웨어에 적합하게 인체공학적 패턴과 기능성원단으로 쾌적하고 우수한 착용감을 제공 |
| 8. 현안 및 애로사항 | · 글로벌 스포츠 브랜드의 각축 속에서 틈새시장을 찾아 서 진입 모색중(유통경로 창출에 어려움이 있음) · 신규브랜드 이미지 정립을 위한 마케팅 전략이 필요 |
| 9. 주소 및 담당자 | 주소: 부산시 북구 덕천동 411-7 연락처: Tel. 051-338-2550 / Fax.051-337-9333 e-mail: kky87_1999@hanmail.net 홈페이지: http://kamista.com 담당자: 김지영 / 010-7936-0074 |

| | |
|-------------------------|---|
| 1. 업체명 / 대표자 | (주)세정 / 김학선 |
| 2. 주력 제품 생산 현황 | 의복, 의류, 악세사리 제조 및 판매 |
| 3. 수출 현황 | 수출국: 중국 / 수출비중(비공개) |
| 4. 내수 현황 | 세정과 미래, 세정21, 세정산업 등 계열사관리 및 의복, 의류, 악세사리에 대한 판매 |
| 5. 매출액 | 비공개 |
| 6. 인력 채용 현황 | 비공개 |
| 7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례 | 인디안, 웰메이드, NII, 올리비아로렌 등 브랜드 개발 및 판매 |
| 8. 현안 및 애로사항 | 내수시장 점유율을 높이기 위해 중점 |
| 9. 주소 및 담당자 | 주소: (626-280) 경남 양산시 소주동 4-3번지 (626-280) 경남 양산시 소주공단2길 11(소주동) 연락처: Tel 055-370-1832 Fax 055-370-1840 |

| | |
|-------------------------|---|
| 1. 업체명 / 대표자 | 태광실업(주) / 박연차 |
| 2. 주력 제품 생산 현황 | 18개 법인 계열사의 총수, 나이키 신발에 대한 해외 제조공장 계열사 관리 및 신발제품 연구개발 활동 |
| 3. 수출 현황 | 수출국 : 동남아 / 수출비중(96%) |
| 4. 내수 현황 | 나이키 신발 판매 |
| 5. 매출액 | (2014년) <u>1,060,082</u> 백만원, (2015년) <u>1,318,350</u> 백만원 |
| 6. 인력 채용 현황 | 총 고용인력 : 733 명(계약직 14명, 외국인력 포함) |
| 7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례 | <ul style="list-style-type: none"> · 신발 밑창 성형용 금형의 재료 역류 차단 장치 특허개발 · 신발의 중창 자외선 전처리 라인 챔버 특허개발 · 자동 재봉기 지그장치 특허개발 |
| 8. 현안 및 애로사항 | <ul style="list-style-type: none"> · 1년 중 4개로 나뉘어져 시즌 (Spring, Summer, Fall, Holiday) 별로 개발 목표제품이 예정되어 개발이 진행 · 제품의 난이도에 따라 원재료, 해당 기술, 개발인력 등이 변동. 해외 특수관계법인들과의 거래에 있어서, 당사는 전 모델 등급을 포함한 전 제품과 관련한 기술연구 및 개발활동을 수행하며 이에 대하여 높은 수준의 연구 개발 위험을 부담 |
| 9. 주소 및 담당자 | 주소: (621-914) 경상남도 김해시 김해대로 2635번길 26(안동) 연락처: Tel 055-333-7151 Fax 055-336-4917 홈페이지: www.tkgroup.co.kr |

| | |
|----------------------------|---|
| 1. 업체명 / 대표자 | (주)에프아이티컴퍼니 / 우경미 |
| 2. 주력 제품 생산 현황 | 편직원단, 티셔츠 제조 그외기타 봉제의복 제조업(주생산 : 체육복) |
| 3. 수출 현황 | 수출국: 없음 |
| 4. 내수 현황 | 지난해와 비슷하거나, 약간의 성장세 예상 |
| 5. 매출액 | 비공개 |
| 6. 인력 채용 현황 | 총 고용인력: 12명 |
| 7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례 | 신소재 개발로 order 수주시에 유리 |
| 8. 현안 및 애로사항 | 생산라인에 기술보유자를 채용하는데 어려움이 있음 (재단사, 미싱사등) |
| 9. 주소 및 담당자 | 주소: (607-804) 부산광역시 동래구 명륜로144, 한성학원 3층 연락처: Tel 051-781-3642 ~3 Fax 051-781-3644 e-mail: fit2008@naver.com |

| | |
|----------------------------|--|
| 1. 업체명 / 대표자 | (주)세광섬유 / 남시학 |
| 2. 주력 제품 생산 현황 | 방모사와 혼방사에 대한 제조 및 판매 |
| 3. 수출 현황 | 수출국: 남아프리카 공화국, 대만, 호주, 일본, 중국 수출비중(비공개) |
| 4. 내수 현황 | 방모사와 혼방사 원단 판매 |
| 5. 매출액 | (2014년) <u>8,001</u> 백만원, (2015년) <u>8,947</u> 백만원 |
| 6. 인력 채용 현황 | 총 고용인력: 40명 / 임원 5명 |
| 7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례 | 없음 |
| 8. 현안 및 애로사항 | 현재 경기침체로 인해 성장보다는 내실을 기하기 위해 내수시장 활성화에 중점. |
| 9. 주소 및 담당자 | 주소: (619-961) 부산 기장군 정관면 달산리 44-11번지 (619-961) 부산 기장군 정관면 산단5로 100-221 연락처: Tel 051-728-5557 Fax 051-728-5667 e-mail: skwool@kornet.net 홈페이지: www.sekwangtextile.koreasme.co |

| | |
|----------------------------|---|
| 1. 업체명 / 대표자 | (주)한신모방 / 백성기 |
| 2. 주력 제품 생산 현황 | 모 방적업 (주생산 : 소모사, 합성섬유 방적 및 염색가공) |
| 3. 수출 현황 | 수출국: 유럽 수출비중(15%) |
| 4. 내수 현황 | 신사정장, 편물 등 패션/어패럴 침체 |
| 5. 매출액 | (2014년) <u>13,542</u> 백만원, (2015년) <u>16,397</u> 백만원 |
| 6. 인력 채용 현황 | 총 고용인력: 14명 |
| 7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례 | 없음 |
| 8. 현안 및 애로사항 | 신제품 개발, 산업용섬유 개발 |
| 9. 주소 및 담당자 | 주소 : (626-230) 경남 양산시 유산동 106-19번지 (626-230) 경상남도 양산시 충렬로 303(유산동) 연락처: Tel 055-365-4061 Fax 055-365-4067 e-mail: order@hansinwool.com 홈페이지: www.hansinwool.co.kr |

| | |
|----------------------------|--|
| 1. 업체명 / 대표자 | (주)파크랜드 / 곽국민 |
| 2. 주력 제품 생산 현황 | 남자용 정장 제조업 (바지, 와이셔츠, 니트) |
| 3. 수출 현황 | 수출국: 대만, 미국, 인도, 중국, 캐나다 수출비중: 비공개 |
| 4. 내수 현황 | 비공개 |
| 5. 매출액 | (2014년) <u>522,645</u> 백만원, (2015년) <u>607,579</u> 백만원 |
| 6. 인력 채용 현황 | 총 고용인력: 520명 |
| 7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례 | 비공개 |
| 8. 현안 및 애로사항 | 비공개 |
| 9. 주소 및 담당자 | 주소 : (609-722) 부산광역시 금정구 반송로 365(서동) 연락처: Tel 051-520-6000 Fax 051-527-5521 홈페이지: www.parkland.co.kr |

| | |
|----------------------------|--|
| 1. 업체명 / 대표자 | (주) 동신다이닝 / 김병수 |
| 2. 주력 제품 생산 현황 | 의류지, 신발지 |
| 3. 수출 현황 | 수출국: 중국, 베트남 / 수출비중(80%) |
| 4. 내수 현황 | 자동차 시트 20% |
| 5. 매출액 | 비공개 |
| 6. 인력 채용 현황 | 총 고용인력: 60명 / 외국인력 0명 |
| 7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례 | 인조피혁 의류개발 천연염색 기술개발 |
| 8. 현안 및 애로사항 | 생산직 채용에 있어 잦은 이직으로 숙련 기술자 양성문제 |
| 9. 주소 및 담당자 | 주소: (604-838) 부산 사하구 신평동 642-3 연락처: Tel 051-202-9405(담당: 김지혜) |

| | |
|----------------------------|--|
| 1. 업체명 / 대표자 | (주)콜핑 / 박만영 |
| 2. 주력 제품 생산 현황 | 운동 및 경기용품 도매업 (주생산: 등산복, 등산화, 등산배낭 등) |
| 3. 수출 현황 | 수출국: 중국 / 수출비중(%) : 비공개 |
| 4. 내수 현황 | 비공개 |
| 5. 매출액 | (2014년) 148,714백만원, (2015년) 133,429백만원 |
| 6. 인력 채용 현황 | 총 고용인력: 비공개 |
| 7. 생산, 기술개발, R&D 등 성공사례 | 비공개 |
| 8. 현안 및 애로사항 | 비공개 |
| 9. 주소 및 담당자 | 주소 : (626-841) 경상남도 양산시 외산길23-33 (덕계동, 유성금속(주)) 연락처: Tel 055-780-2018 Fax 055-367 e-mail: kolping@kolping.co.kr 홈페이지: www.kolping.co.kr |